



DESIGN

CASSINA *Croque La Pomme*

L'EXPÉRIMENTATION ET L'INNOVATION VUES PAR

PHILIPPE STARCK

*LA POMME, SYMBOLE
DE LA CONNAISSANCE*

PAR CATHERINE ROCHETTE

LA POMME, SYMBOLE DE LA CONNAISSANCE. À L'ORIGINE DE TOUTES CHOSES. LE FRUIT DÉFENDU. POURQUOI NE PAS REMPLACER LE CUIR PAR DE LA POMME ? L'IDÉE VIENT DU CÉLÈBRE DESIGNER FRANÇAIS PHILIPPE STARCK.

L'installation « Cassina Croque La Pomme » présentée en amont de Maison & Objet, le salon du design et de la décoration, au Showroom Cassina Paris Rive Gauche, innove avec des fauteuils écologiques. Sous l'impulsion du designer Philippe Starck, cette installation explore les nouvelles formes d'expression faisant appel à des matériaux alternatifs.

Nombreux sont ceux qui ont trouvé leur inspiration dans la pomme : Sir Isaac Newton, les Beatles, Steve Jobs, René Magritte.

Pour Cassina, Philippe Starck a mis en avant l'« Apple Ten Lork », un matériau original conçu à base de pommes, développé par l'entreprise italienne Frumat et élaboré pour remplacer le cuir traditionnel des fauteuils et canapés. « C'est beau, c'est confortable, un canapé en cuir, mais pourquoi s'arrêter là ? », précise le designer.

« Nous faisons semblant de ne pas entendre la question, mais il faut trouver d'autres solutions. Aujourd'hui peut-être, les pommes nous offrent un début de réponse. Comme Ève, comme Newton, comme Guillaume Tell, croyons en la pomme, la Pomme Power. Mangeons des pommes et souhaitons que le canapé de Cassina fait avec des pommes nous ouvre une voie végétale au respect de l'autre. »

Cette installation emblématique a été mise en scène à travers trois histoires. La première est celle de la Genèse, d'Adam et Ève, à l'origine de l'humanité, la seconde retrace la naissance de la théorie de la gravitation, que formule Newton, inspiré par une pomme qui tombe d'un arbre, et la dernière met en avant l'œuvre du peintre belge René Magritte avec son autoportrait « Le fils de l'Homme ».

Dans un élan prospectif visant à dépasser le choix évident du cuir, le canapé Volage EX-S, désormais proposé dans une version avec des accoudoirs affinis, ainsi que la collection Privée et les chaises Caprice et Passion, conçues par Starck pour Cassina, ont tous été réinterprétés en édition limitée, à l'aide de ce matériau innovant, décliné en blanc, orange et noir. À la notoriété internationale et à l'inventivité protéiforme, Philippe Starck s'est illustré sur tous les fronts du design, allant des produits du quotidien à l'architecture, en passant par l'ingénierie navale et spatiale. Le designer est, à ce titre, l'un des pionniers et l'une des figures centrales du concept de « design démocratique ». En déployant son œuvre prolifique dans tous les domaines, le créateur ne cesse de repousser les limites et les critères du design. À l'ère du Végan, avec ce nouveau matériau conçu à base de pommes, le créateur innove à nouveau, devenant l'un des visionnaires les plus reconnus de la scène internationale contemporaine. ■