

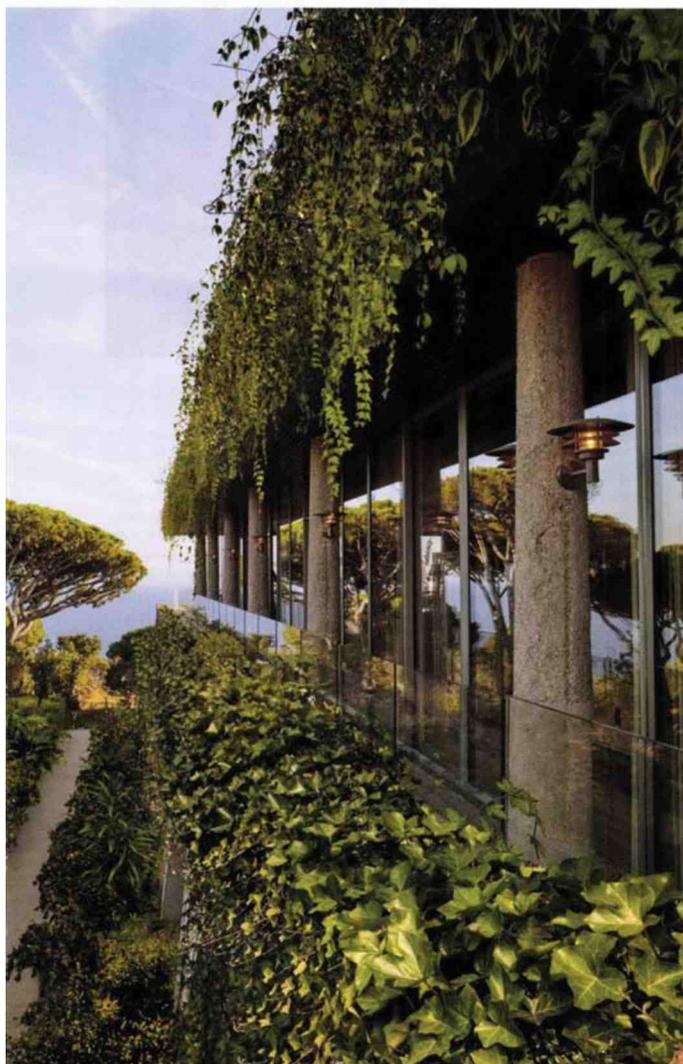
Pure  
saint-tropez

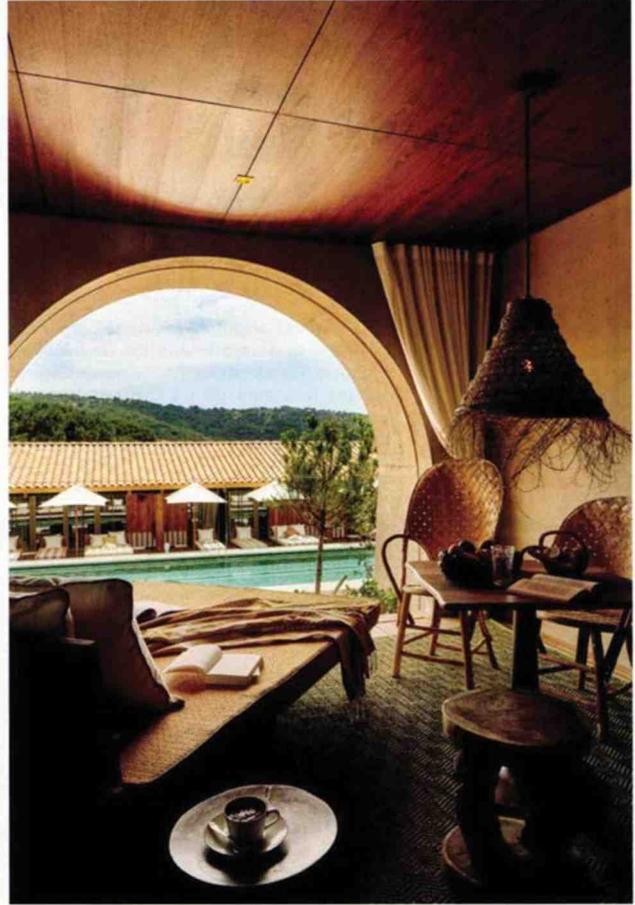
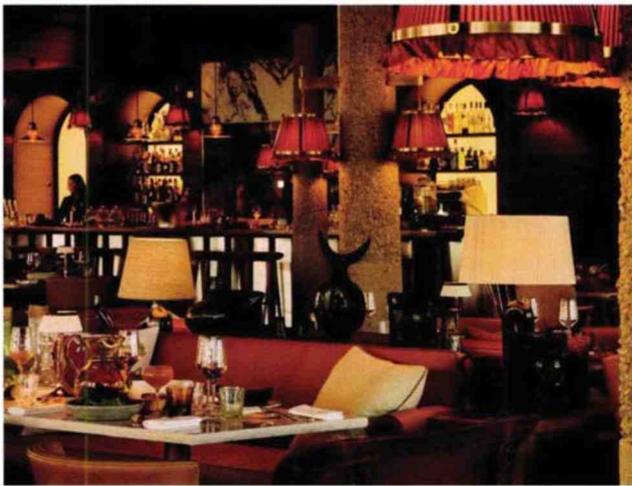
# LILY OF THE VALLEY

NOUVEL « HÔTEL-DESTINATION » AU CŒUR DU GOLFE

« Ici tout est original, rien n'est banal ». Ainsi Alain Weill ( BFM, RMC, SFR, Altice, etc.) définit-il sa dernière réussite. Un hôtel « wellness et art de vivre » conçu à la carte par Philippe Starck sur les hauteurs de Gigaro. Distribué en plusieurs unités architecturales sur les hauteurs de La Croix-Valmer, dans un écrin où la nature garde ses droits, Lily Of The Valley ("muguet" en anglais) qui a éclos cet été pour une ouverture à l'année, se veut un lieu d'exception qui constitue une destination à elle seule.

*Texte : Yan Harcourt - Photo : Ambroise Tezenas*





## UN PROJET SIGNÉ STARCK

Hôtel-refuge voulu arche de bien-être, Lily Of The Valley est l'aboutissement de l'entente parfaite entre le propriétaire-initiateur des lieux, Alain Weill et le créateur Philippe Starck, qui a imaginé 100 % du projet. « Travailler avec lui est venu comme une évidence. Partout où je voyageais, je tombais sur des hôtels qu'il avait designé et je m'y sentais bien », souligne Alain Weill qui est venu inaugurer son joyau architectural fin juin. « Il se trouve que je viens ici depuis plus de cinquante ans, que nous y possédons une maison familiale et que je suis amateur de beaux hôtels. J'ai toujours voulu faire des choses que j'aurai aimées pour moi-même et lorsque j'ai découvert ce site, j'ai su que le moment était venu ! », poursuit-il.

### « COMME DANS UNE PEINTURE »

Philippe Starck n'est pas en reste pour parler de sa création qui comprend 38 chambres, six suites, deux restaurants et un espace " Village " bien-être de 2 000 m<sup>2</sup>, soit 14 000 m<sup>2</sup> bâtis face à la mer. Autant d'unités de vie où le marbre poli épouse le bois massif et le béton brut se mêle au bronze et au cuir naturel... Un pur concept, à la fois inspiré par « le rêve moderne d'une méditerranée fantasmée, entre les voyages d'Ulysse et les céramiques de la Grèce antique ».

« J'ai des souvenirs gâchés de la Côte d'Azur, que je connaissais mal, mais j'ai découvert à l'hôtel Lily of the Valley, un lieu miraculeux. J'ai rarement vu une organisation du paysage semblable, avec les îles

au loin. On retrouve un peu les images de ces tableaux de 1920 avec ces architectures néo-classique. Mon rôle en tant que créateur est de servir ma communauté : améliorer la vie des gens, leur apporter du bonheur, du plaisir, les rendre plus beaux, plus créatifs, plus sereins. Cet hôtel correspond bien, par le lieu et par les propriétaires, à cette idée de paradis, d'îlot de bonheur, où l'on puisse vivre en autarcie », détaille le créateur qui jure avoir réalisé-là le lieu dont il rêvait. « C'est une sorte d'antiquité revisitée ; à la base très construite avec une architecture romane, le sol en béton, des arcades très fortes et au-dessus, la treille ultra moderne, ultra technique, qui figure l'aérien. Le construit c'est le territoire et l'aérien c'est l'humain hors des murs, l'humain qui évolue dans le courant d'air, le coucher de soleil », s'enthousiasme-t-il pour conclure.

### TABLE À LA FOIS HEALTHY ET GOURMANDE

A la direction, Stéphane Personeni. Passé par le Groupe Barrière, Taittinger et, encore la saison dernière, directeur du Byblos, il entraîne dans son sillage, Vincent Maillard et Jean-Luc Gabion (ex-chef et second du Byblos), respectivement nommé directeur de la restauration et chef. Tous deux visent l'équilibre « healthy-gourmand de Provence » au sein du restaurant Le Vista et de son pendant « healthy », Le Village. Ce dernier est implanté au cœur d'un espace privilégié (lire par ailleurs rubrique « Le Saviez-vous? »), où Lily of the Valley décline une combinaison unique de soins et de préservation de votre capital forme et santé en lien avec diététiciens, thérapeutes diplômés et autres coachs spécialisés.



*Since this summer, a new establishment has opened its doors on the heights of Croix-Valmer, in Gigaro. Open all year long, LILY OF THE VALLEY comprises several architectural units immersed in an almighty nature. This exceptional address, designed by Philippe Starck, is worth the trip and is considered as a fine 'wellness and lifestyle' hotel as well.*

*Well-known creator Philippe Starck has nothing but praise for this 'haven of wellness' which includes 38 rooms, six suites, two restaurants and a 2,000-metre-square 'Village' standing as a wellness centre. In those 14,000 m<sup>2</sup> of living units facing the sea, polished marble meets solid wood, while raw concrete mixes with bronze and natural leather. The establishment embodies a pure concept inspired by 'the hanging gardens of*

*Babylon, the architecture of Provençal abbeys and the design of Californian villas'.*

*'In such surroundings, this hotel meets extraordinarily well the idea of an island-like place, a paradise where one can live self-sufficiently. This is, however, one of the only hotels I know where it is as beautiful outside as inside!'*, adds the designer.

*The hotel's restaurant 'Le Vista' serves gastronomic cuisine. Its healthier counterpart, 'Le Village', is located in a privileged area (see the 'Did you know?' section), where Lily Of The Valley offers a unique combination of care and training programmes to keep you fit and healthy with the guidance of dietitians, qualified therapists and other specialised coaches.*