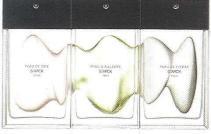


DE COLECCIÓN.
Los frascos y los
jugos de cada una de
las tres fragancias
impresiona por su
originalidad y sus
notas repletas de
misterio.



"SOY APASIONADO POR LAS MUJERES"

PHILIPPE STARCK
INCURSIONA EN
EL MUNDO DE
LA PERFUMERÍA
CON SU PROPIA
LÍNEA. AQUÍ,
CUENTA CÓMO
FUE EL PROCESO
CREATIVO Y
POR QUÉ EL
MUNO DE LOS
AROMAS LE
PARECE EL MÁS
FASCINANTE
OUE CONOCIÓ.

o hace falta ser un genio, siento que todo el mundo tiene algo que aportar", dice Philippe Starck, quizá el diseñador industrial más famoso del mundo. Hizo de todo, desde decorar y ambientar hoteles (el Faena en Buenos Aires) y discos top del mundo hasta diseñar objetos de deseo de los más preciados. Y si al deseo y al fetichismo nos referimos el parisino no pudo resistirse a incursionar en el mundo de la perfumería. Creó la

marca Starck Paris y desarrolló tres fragancias que llevan su sello y su nombre. Peau de Soie, Peau de Pierre y Peau d'Ailleurs son los tres perfumes que ideó junto a destacados perfumistas como Daphné Bugey, Annich Ménardo y Dominique Ropion. "Ellos, los científicos tradujeron mis sensaciones", apunta el fran-

cés que diseñó, por supuesto, el frasco con su inconfundible impronta. La historia que vincula a Starck con el mundo olfativo viene desde hace mucho tiempo. "Cada vez que olía un perfume de una mujer caminando por la calle mi cerebro entraba en señal de alerta, desde chico que me ocurre eso", confiesa, a su vez que señala que las fragancias son las únicas que nos disparan a un mundo vasto y hermoso de imaginación. Para culminar confiesa: "Soy un hombre apa-

sionado por las mujeres, sobre todo
por la mía, me sigue fascinando su
misteriosa realidad. Ahora sé que
nunca las entenderé, que entre
el hombre y la mujer lo bello
surge en el corazón de ese espacio indefinido y paradójico
donde, para poder encontrarse, cada uno debe abandonarse,
ceder un poco desu feminidad o

masculinidad propia". -FGD.