

25 NUESTRAS REFERENCIAS



NUEVO LENGUAJE AROMÁTICO

Hace unos meses el mundo de la perfumería sufría una revolución. Philippe Starck, uno de los genios creativos más prolíficos de este siglo, decidía sacar a la luz una trilogía de fragancias. Tres criaturas, tres sustancias, tres construcciones olfativas con la energía y la emoción suficientes para imponerse como referencia universal y lenguaje personal. Movido por la necesidad de ofrecer nuevos códigos expresando la experiencia humana y las emociones más íntimas (o como él mismo dice "perfumes que sean poemas") lanzó Peau de Soie, Peau d'Ailleurs y Peau de Pierre. El primero -creado por su amigo Dominique Ropion- responde al juego dual masculino-femenino de contrastes afirmados, al mezclar materias brutas y modernas, notas animales, amaderadas y vegetales. El segundo, de la nariz Daphné Bougey, nos invita a un viaje lejano al corazón de una materia telúrica, mineral, ambarada y almizclada. O como ella misma dice: "es el perfume que me gustaría que llevase el hombre que estoy deseando conocer". El tercero es, según su creador Annick Menardo, "el olor de un asteroide, de la velocidad y el tiempo". Se trata de un masculino de intensidad amaderada, casi ahumada, que no esconde su lado femenino. Una difícil elección si no fuese por la creación del Set Starck: un estuche nómada que reúne los tres perfumes (en tamaño 90 ml) para vivir la experiencia de un nuevo lenguaje aromático.

www.starckparfums.com