



L'uomo che ha **idee veloci** come stampe laser

Philippe Starck e il suo ultimo progetto: 48 modelli di flip flop minimal per Ipanema

Irene Soave

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«**M**i rilasso pulendo. Persino il wc: nella mia unica settimana di naja mi facevano pulire le latrine, non capendo che mi piaceva. Non ne avevano mai viste di così lustre». A differenza dei suoi «passatempo» (tra i quali elenca anche «sgomberare la scrivania» e «andare al mercato a comprare le verdure»), il designer francese Philippe Starck non è un uomo ordinario. Però, si sarà capito, è un uomo ordinato: di un ordine che inizia nella mente, «dove immagazzino come tutti migliaia di informazioni, ma a differenza di quasi tutti le catalogo» e che gli permette, ripete in quasi tutte le interviste, «di disegnare un hotel in un giorno e mezzo, e una sedia in 2 minuti».

Quando però dice che per disegnare la sua nuova collezione di flip flop design, 48 modelli in 4 linee ultraminimal marchiati Ipanema, ha impiegato «4 anni, scartando un bozzetto dopo l'altro per arrivare alla linea più essenziale possibile», c'è da prenderlo altrettanto sul serio. «Le mie idee», spiega, «sono come stampe laser: vengono fuori subito, ma ci mettono anni a formarsi».

Starck, 63 anni, ha progettato infatti fabbriche di birra e navi, scarpe (prima di Ipanema, «che ho scelto perché è ultrademocratico, produce un milione di sandali al giorno che è l'1% delle scarpe mondiali», ha collaborato con Puma e Valentino) e persino pasta. Il mantra è «democratic design»: «Non sono abbastanza intelligente per salvare vite», ripete con ironica modestia, «ma cerco di abbellire quelle di tutti. Come? Con visioni e precisione. Quando Steve Jobs mi chiese di disegnargli uno yacht, gli mandai uno schizzo dettagliatissimo la sera dopo: poi però impiegammo sette anni per i particolari. Era un preciso, Steve. Forse l'unico più preciso di me».

Il marchio

Grendene,
gruppo brasiliano,
possiede i marchi

Ipanema e
Melissa. Fattura 2
miliardi di dollari
l'anno, e produce
1 milione di
scarpe al giorno.
A sinistra Stark e
le sue flip flop



Designer Philippe Starck e la sua linea per Ipanema