



Il maschile del Sole 24 ORE

# FUORI IL DIVANO

di Cristina Piotti



Icona dell'auto-riflessione e del confronto, il divano è lo spazio del relax privato, della conversazione circoscritta, della pratica psicanalitica, la cui tendenza reclinata va fatta risalire al simposio greco e al convivio romano. È stato protagonista di design radicali e pubblicità irriverenti, come racconta *The Couch*, podcast sulla cultura del design di B&B Italia. Il brand propone, per l'outdoor, "Oh, it rains!", disegnato da Philippe Starck: un generoso schienale completamente ribaltabile sulla seduta – in caso d'improvviso temporale stagionale, come suggerisce il nome – assicura una funzionalità iconoclasta all'aperto. Intimo e protetto in qualsiasi condizione – meteo e mentale.

Divano "Oh, it rains!" nato dalla prima collaborazione tra B&B Italia e Philippe Starck, con schienale reclinabile sulla seduta e telo di copertura impermeabile.