



Lorenza Luti, Franck Argentin et Philippe Starck, au showroom de Nîmes, lors des 35 ans de RBC. ©Studio Erick Saillat.

ANNIVERSAIRE

RBC, 35 ans de design

Kartell x Starck : l'élégance de l'intelligence

Le 22 juin dernier, Franck Argentin accueillait à Nîmes Philippe Starck et Lorenza Luti, représentante de la troisième génération Kartell. Très ému par ces retrouvailles, le fondateur du groupe RBC a rendu hommage au monde du design qu'il cultive depuis 35 ans et nous a invités à remonter le temps qui semble n'avoir aucune prise sur cette aventure humaine.

Rares sont aujourd'hui les apparitions du plus célèbre des designers ! Mais pour Franck Argentin, aucune hésitation ! De retour dans le bâtiment qu'il a imaginé pour RBC en 1987, marquant le début de l'épopée RBC, Philippe Starck n'a pas été avare en anecdotes ni en compliments au sujet de son ami. Sous les voûtes bienveillantes d'un ancien couvent, le showroom avant-gardiste de 900 m² a donc été le théâtre d'une réunion de famille radieuse, marquée par l'exposition Kartell x Starck : l'élégance de l'intelligence, pour l'occasion. Mais comment tout cela est-il né ? Franck Argentin se remémore : *Ce bâtiment est la genèse de RBC. Se retrouver ici, 35 ans plus tard, en compagnie de Philippe me touche au plus haut point. J'avais tout juste 21 ans quand j'ai lancé ce projet ! Le maire de l'époque, Jean Bousquet,*

a entrepris un processus de transformation urbaine, en parallèle à ses initiatives de développement culturel, en sollicitant le savoir-faire d'architectes tels que Jean-Michel Wilmotte, Norman Foster ou encore Philippe Starck ! Cela avait donc du sens de faire appel au designer. C'est grâce à l'agent de la marque Triade que j'ai eu l'occasion d'entrer en contact avec lui ! Un grand homme, très important dans nos vies, autant dans la mienne que dans celle de Philippe, que je tiens à remercier : Arturo Del Punta Cristiani !

Le projet est ainsi sur les rails, nécessitant pour Franck quelques allers-retours à Paris. Il sourit : *Nous faisons nos réunions de projet dans le café Costes, où Jean-Louis Costes nous servait notre café pendant que nous nous penchions sur les détails. C'était une histoire un peu dingue. Et trois décennies plus tard, qu'en est-il ? Il y a quatre mots qui me viennent immédiatement en tête lorsque j'évoque Philippe : amitié, fidélité, respect et admiration. Il a toujours été présent avec cette délicatesse et cette générosité. Nous collaborons depuis lors sur certains de ces projets nationaux et internationaux : l'hôtel Fasano à Rio de Janeiro ou plus récemment Le Bruch et la Villa M à Paris. Également, l'ameublement du premier hôtel Le Mondrian*

à Bordeaux, repris par le groupe Accor et initié à Los Angeles en 1997, que vous pourrez découvrir en octobre 2022. À leurs côtés, Lorenza Luti qui incarne aujourd'hui le visage de la marque septuagénaire Kartell, accompagnée des pièces iconiques et innovantes, sorties tout droit de l'imagination de Philippe Starck. Pourquoi célébrer RBC en compagnie de la marque ? Pour Franck Argentin : Une évidence ! Le design fait partie de notre ADN au même titre que Kartell. Nous avons toujours évolué main dans la main. Précurseur dans le design démocratique et l'utilisation du plastique, elle a su opérer une vraie révolution notamment dans son processus de fabrication, avec une réflexion extraordinaire sur les matériaux recyclés, comme en témoignent la chaise A.I. ou la collection Smart Wood, imaginées en collaboration avec Philippe. C'est important pour nous de faire ce lien entre cette démarche et le public, de participer à valoriser les évolutions technologiques et l'usage des matériaux. Tout est dit !

www.rbcmobilier.com