

EN VUE

Voici la nouvelle Freebox

Elle s'appelle Freebox Révolution. Et n'a pas volé son nom. Fidèle à son habitude, le fournisseur d'accès à Internet prend quelques longueurs d'avance technologiques et commerciales. Son nouveau boîtier télé, dessiné par Starck, permet de supprimer tous les appareils qui entourent le téléviseur : lecteur CD ou DVD, lecteur Blu-ray, console de jeux, voire ordinateur dans certains cas. Les publics familiaux ou les technophiles y trouveront leur compte grâce à des interfaces simples et des fonctions abouties. Le téléspectateur peut se transformer en internaute et naviguer sur le Web par l'entremise de son téléviseur, grâce à la télécommande gyroscopique ou à un clavier sans fil. La box sera livrée avec une manette pour s'exercer aux jeux proposés dans la boutique en ligne développée pour l'occasion. Free propose aussi une fonction de contrôle parental et un système de lecture de radios en ligne à même la box. L'innovation est également commerciale, enfin les appels vers tous les mobiles français en illimité sont inclus (*voir par ailleurs page 24*) ■ CLÉMENT PÉTREAU



Détails : compatible ADSL et fibre optique, lecteur de disques CD, DVD, Blu-ray et Blu-ray 3 D, disque dur de 250 Go, télécommande gyroscopique, manette de jeux, plate-forme d'applications et de jeux. Wi-fi 802.11 n, service de vidéo à la demande et de télévision de rattrapage, appels illimités vers les fixes de 103 pays et vers les mobiles français tous opérateurs. Assistance à domicile sous dix heures ouvrables, 185 chaînes incluses dans l'offre de base. 29,99 + 5,99 € pour le dégroupage total. Livrée à partir du 1^{er} janvier 2011.