Bentley Flying Spur V8 S

BARREL 鐘錶別冊 VOL.16

Choose Your Own Straps 一種錶帶,一種路數

我們通常對女神 賦予什麼樣的定義?

PHILIPPE STARCK

設計 不用搞得太複雜

Grand Feature

OUR GODDESS 我的女神



PHILIPPE STARCK

設計不用搞得太複雜

Text Gregory Wu, Photo Cheng-Yah Han, Special Thanks, S Hote

即使非從事設計相關的人,都可能接觸或看過史塔克的作品。有人形容他是鬼才,是因為他無法被歸類或定義,因為,他自己也沒有辦法。從事設計快半個世紀了,他仍然不斷地有作品問世,維繫著那股強烈熱忱的,是因為他熱愛著生活的每一秒鐘。

因為擔任了SHOTEL的設計及創意,這位國際超級設計大師,終於在媒體面前 亮相。以往,只能從外電或是國外的媒體,獲得史塔克相關的消息。不過 其實,這位已經快要70歲的法國男子,來過台灣五六次,而且第一次,應 該是55年前。「當時我是個背包客,前往了世界許多地方,為的當然是增 廣見聞。我對台灣其實不算陌生,因為我的太太,前幾年因為工作住過兩 年,她告訴我非常多關於這塊土地的事情。」

對多數人而言,能住進由史塔克親自設計的飯店,是個異常興奮的事情。但是飯店,對史塔克而言,就有時是帶點悲傷的。「為什麼需要飯店?因為你要離開住的地方,離開你親愛的家人,所以有時候是難過的。因此我把『Love愛』及『Happiness喜悦』作為概念,希望能給予一個不只是舒服,而差能夠像家的溫暖。」這兩個元素,恰巧也是史塔克的生活重心,他覺得,若是活著沒有愛、喜悦、創意,那是個難以想像的世界。只要是聊到設計相關的話題,史塔克不斷地用「Intelligent理性、聰明」來形容。「我太太有說,先前在台灣工作遇到的人,都很聰明。而這次與汪小菲合作,以及藝術家曲家瑞,他們也都是如此。飯店本身還有高級料理及酒吧,空間內還有音樂,很多東西都不是我的專長,但他們都很廣害。無論是我的設計、廚師的菜稅、服務等,都是每個擁有相似氣味的人的精心安排。旅館跟設計品一樣,是給人去使用的,那是一種互動,也是種情緒的反映。你曉得,情緒是很難解釋的,但你是能威受到那個悸動的。」

提到史塔克的經典作品,聯想到的前三位,絕對會有被稱為「外星人榨汁機」的Juloy Salif,那是與義大利品牌ALESSI共同設計推出的家用產品。「這個故事很有趣,其實當時他們希望我做一個放牛油的盒子,但我怎麼想都覺得怪。後來跟業主去一間賣披薩的餐廳用餐,明明沒有什麼客人,但還是等了一段時間。就在短短七分鐘內,我隨手在鋪在桌上的紙畫下了設計草



圖,在上菜時撕下來交給對方,然後說:「遠就是你要的設計圖。」。接下來的故事,你們就都知道了。」這款榨汁機,無論作為家庭使用,或是成為設計行業的室內裝飾,在全球已經熱銷非常久了。但為什麼不設計成電動的呢?史塔克帶著自信的說,設計,不用太複雜。「你想想看,那個標準。但如果你因為想要擁有它,甚至因為擁有了之後,稍微改變了你的生活習慣,甚至成為你在接待朋友時的話題。這個,就是設計的價值。」

因此在從事設計如此多年,也經歷了許多包含數位時代等的世界趨勢變化,史塔克是否有曾經因此想要改變自己?他說,這是絕對沒有過的事。「我覺得,一切都是以生活為出發點。如果沒有不好,你為什麼需要次變?或者說,你有些不滿足嗎?對我而言,我一直都很喜歡自己的生活,而我的設計又是以生活為概念,所以,從來就沒有想要改變史塔克的設計風格。」在這次因SHOTEL開幕而來到台灣,事實上,史塔克在許多細節處,不斷地在修正。「很認真的說,我是個非常嚴肅的人,尤其是在工作上。」他形容自己是個一直都在思考的人,很難形容到底在想些什麼。「好比檯燈要擺在哪裡?沙發要放哪個角度?我不停的在思考著,或許我就是個停不下來的人吧。」

參與SHOTEL創意發想時,史塔克得知是主人汪小菲,送給太太徐熙媛的禮物,因而命名及定調。一直陪伴在他身邊的,是妻子Jasmine。「我的太太是全世界最美好的事了!她就是我的女神。事實上,我們一起工作著,就像是我們一起推出的香水。要說這是我送她的禮物?我覺得更像是我們一起擁有的美好。」私底下,Jasmine透露到,她與史塔克擁有一樣的刺青,那是在手臂內側的幾何圖案。「每一個點,都代表著我們相處的一年。中間有個橫橫,那是我們的孩子。這是法國刺青師朋友替我們刺的,不過最近太忙,少了四個點攪沒刺完。」史塔克笑說,或許等到更老的時候,這些圖點會延伸到另外一隻手臂。他的設計人生,應該會跟圖點刺青一樣,to be cartlmued。

there is no reason for me to change



世紀設計大師 STARCK 的超級經典 TOP 1

事實上要從史塔克多如牛毛的設計中海選出超級經典著實不易,畢竟大師年渝 六十卻玩心不滅,從住宅到牙刷、從摩托車設計到遊艇,史塔克無所不包,更重 要的是,他的設計承先啟後,在後浪的身上往往看得見大師的身影。僅以材質創 新與時代意義,選出 10 件超級經典,讓我們一窺大師絕無僅有的設計影響力!

當時間消失了_O Ring by Fossil

一如往常,史塔克不出手則已,出手則要一 鳴驚人。史塔克與美國品牌Fossil的合作花 了他十年時間構思,該如何降低手錶重量? 而且必須兼具時尚和實用性,最重要的是

他的價錢必須平實。2006 推出的空心 手錶 O Ring, 錶帶與錶殼一體成型, 小時以 數字顯示,分鐘延著圓圈以方格數位呈現, 分成六十格,走完一圈即是一小時。



02 黑色才叫華麗 _Dark Side by Baccarat

透明的水晶燈才叫華麗嗎?在這位世紀鬼才的眼 中黑色才是他的 Style。黑色水晶要做出通透的視覺 效果比一般的透明水晶更講究技巧,平均只有20% 的成功率,這盞要價約台幣三百萬的 Dark Side 吊燈 係為慶祝 Baccarat 品牌 242 歲所設計,氣勢磅礴、 華麗典雅,並在全球燃起不滅的黑水晶炫風。



經典壞設計 _Hot Bertaa by Alessi

好設計讓人宛如置身天堂,但壞設計就得下地獄?這 個説法在史塔克身上一點也行不通,因為這款號稱史 上最難用的水壺,卻是設計迷人手一把的超級經典。 史塔克 1990 年為 Alessi 所設計的 Hot Bertaa, 不但出水 口和入水口容易搞混, 壺身還極易燙手, Alessi 更曾表 示:「我們花了好久才把庫存銷掉一半。」然而其雕 塑般的造型就算過了20年再回頭來看依舊無人能出 其右。想入手史塔克設計過的唯一一款水壺?就看哪 個傻子在網拍上釋出囉。



不是用來榨汁的榨汁器

Juicy Salif by Alessi

同樣為 1990 年史塔克為 Alessi 所做 的設計, 暱稱為外星人榨汁器的 luicy Sait 可是紐約 MoMA 博物館的永 久館養。在那個工業設計企圖量產 的年代·造型充滿創意的外星人榨 汁器不但具備功能更是買得起的設 計。即使,連説明書都不建議真的 拿來榨汁,但史塔克自己也說它是 用來打開話匣子的。而今,這款設 計因應誕生25週年特別推出紀念 版,外盒上還標註「25 years without squeezing a lemon」,還有什麼設計比 這款熱銷設計更經典?!



透明始祖_La Marie by Kartell

作為全世界第一張全诱明的椅子, 史塔克用 La Marie 翻轉人們的慣性, 將向來作為承載重量之用的椅子彷 彿懸浮於空中。事實上史塔克不僅 僅為 Kartell 做設計,更與 Kartell 一起 精心研究塑料,這不但是結構上的 大考驗,更讓 Kartell 日後穩坐塑料 設計界的龍頭寶座。從此、設計圈 透明風潮大開至今不輟, 再加上可 以堆疊收納,想要入手設計椅?就 從這裡開始!



Axor Starck V by Axor

洗手究竟是日常瑣事?還是可以是一門藝 術?設計不驚人死不休的史塔克,再次顛覆 水龍頭的設計習慣。首先,將龍頭改以水晶 玻璃質感,因而開啟龍頭時如漩渦般的水流 傾瀉而下,讓洗手瞬間變成一種行為藝術。 同時,可拆卸式的龍頭設計加上比一般龍頭 减少三分之一的出水量,兼顧清潔與環保, 史塔克的設計既優雅又實用!