



Milk (Hong Kong)

► 19 janvier 2017

FASHION
GROOMINGSTARCK PARIS
PEAU COLLECTIONText: 尚雅
photography: 華
design: GO

大家對於PHILIPPE STARCK的印象是甚麼？法國著名的設計師，出生於巴黎，其設計種極個人特色與風格，作品範疇囊括家具、生活用品、建築和室內設計等，相當廣泛。向來PHILIPPE STARCK也勇於接受挑戰，在五年前更首度踏足香水領域研發第一款作品，經過了不斷測試、實驗，終在去年發表了首個個人香水品牌STARCK PARIS，以及品牌史上第一個香水系列PEAU COLLECTION。與其說是香水，倒不如說成「嗅得到的藝術」，可能更加貼切。事關PEAU香水系列除找來三位著名的調香師合作以外，瓶身外形、質感和細節PHILIPPE STARCK共花上四年時間去研製，務求打造出最完美猶如藝術展品般的香水。

從小PHILIPPE STARCK已與香水甚有淵源，因為母親曾開設香水的關係，很多時間也與不同香水接觸，所以當構思創作香水時，便勾起其童年殘夢記憶，一種藏於皮膚深處的氣味。PEAU COLLECTION共有三款作品，分別是PEAU DE SOIE、PEAU DE PIERRE及PEAU D'AILLEURS，透過PHILIPPE STARCK一貫大膽前衛的想像，讓寫出人意想不到的香氣詩歌，氣味如字，皮膚像紙，帶來無限可能。

香水前調就從一個印象，一種情感，一個地方開始。PHILIPPE STARCK回想起有關母親香水的記憶。在那時候PHILIPPE STARCK經常待在一間狹窄後座，並發現那裡散發醉人而獨特的「寂寧之香」。庫房的櫃子與店面的陳列架交織而成的香氣，帶領PHILIPPE STARCK從小走進神秘的境界。中調方面，PHILIPPE STARCK就找來從小已十分喜歡的創意原材料，

儘管小時候的PHILIPPE STARCK已是香水愛好者，但多次製作香水的失敗經驗，讓PHILIPPE STARCK只喜歡試別的領域。時至今日PHILIPPE STARCK就憑記憶與想像，把舊有香水氣味調配出來。最後調閱講述PHILIPPE STARCK曾到過、正處於及將要去的地方。每一種氣味都是一個字，每款香水都是一個故事，PHILIPPE STARCK以PEAU DE SOIE、PEAU D'AILLEURS及PEAU DE PIERRE作為STARCK PARIS的序章，三款香水同樣源於一個人的視野與夢想。

雖然香水表面上劃分了男、女和中性的型號，之不過PHILIPPE STARCK坦言香水其實沒有性別之分。以PEAU DE SOIE、PEAU D'AILLEURS及PEAU DE PIERRE為名，解作香水是喚覺的紋身，像親密的皮膚，更是創造個人領域的標幟。三位調香師DAPHNE BUGEY、ANNICK MENARDO和DOMINIQUE ROPION協力為STARCK PARIS製作首個香水系列，打破圓形和常規，將難以掌握的香液注入瓶內，藉以希望擺脫物質的規限。香水的瓶身正面設計保持簡約，但背後則刻空像是雕塑，呈現不規則的形狀，同時更採用不同素材去製作，質感十足。當三支香水橫向排列，會展現出還有和帶有無限想像的合拼圖。此外，香水瓶內的吸管更運用跟瓶身一樣的颜色，令吸管完美隱藏着，絕不破壞瓶身的線條與美態，就出「嗅得到的藝術」。

\$3,380 (90mlxSET OF 3) / \$2,380 (40mlxSET OF 3) /

\$1,250 (90ml) / \$850 (40ml)

K11 DESIGN STORE 尖沙咀彌敦道118號K11一樓105&110及111號舖 3110 5898