



Spécial développement durable
VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Il se vend
**un 4x4 toutes
 les 4 minutes**
 aux États-
 Unis. En 2003,
 la vente de
 ces véhicules
 a atteint
 son apogée
 sur le sol
 américain,
 avec
3 millions
 d'unités.

Les Français
 dépensent
 plus de
53 milliards
 d'euros en
 carburant
 par an, soit
 l'équivalent de
1 680 litres
 d'essence et
 de diesel par
 seconde.

Les Français
 parcourent
 environ
725 milliards
 de kilomètres
 en voiture
 par an.
 Les dépla-
 cements en
 transports
 en commun
 ne représen-
 tent, eux, que
8,1 milliards
 de kilomètres.

© Cathal Loughane



Avec ses dimensions
 minimalistes, son
 absence de carrosserie et
 ses sièges en osier,
 la V+ by Starck réjouira
 le vacancier au soleil,
 mais pas seulement.



VÉHICULES ÉLECTRIQUES

L'automobile façon Starck



Une bombe à Genève.

Ce n'est pas le titre du dernier long-métrage de Jean-Luc Godard en hommage à sa deuxième patrie, mais le fruit de l'imagination de Philippe Starck. Le célèbre designer, en association avec la marque ardéchoise Volteis, a dévoilé sa dernière création au Salon de l'automobile. Avant même sa présentation, la V+ by Starck, voiture électrique aux faux airs de Méhari, faisait déjà beaucoup parler d'elle. Sans carrosserie et aux dimensions minimalistes (2,67 m de long, 1,88 m de large), la V+ by Starck se démarque surtout par son apparence bourrue et son style épuré. Posé sur un châssis en inox, le cadre en aluminium soutient un pare-brise panoramique, mais surtout des sièges

et un immense rangement en osier. Et si son autonomie n'est que de 60 km, Philippe Starck s'en explique: «J'ai voulu proposer une alternative. Une réponse différente pour qu'on puisse revenir à la définition minimaliste d'un véhicule. Un véhicule tout simple, presque un jeu d'enfants. Avec 4 roues, un volant et de l'électricité. Un véhicule là pour transporter.»

Tout simplement.
www.volteis.com
 (Prix: 25000 euros.)



UN ÉTERNEL ÉCOLOGISTE ÉCLAIRÉ

Rarement en retard sur son époque, voire toujours en avance, Philippe Starck a fait de l'écologie son cheval de bataille. Car en plus de ses best-sellers que sont le fauteuil Louis Ghost ou le presse-agrumes Juicy Salif, le designer français a lancé le concept d'«écologie démocratique». Entre sa compagnie de nourriture organique AOA, son éolienne individuelle et sa maison écologique en kit, le prodige de l'école Camondo a occupé tous les terrains. Il a même récemment dessiné le Pibal, un vélo-trottinette commandé par la ville de Bordeaux...
www.starck.com