LE FIGARO

PAYS :France
PAGE(S) :1,14
SURFACE :94 %
PERIODICITE :Quotidien

RUBRIQUE :Premiere page
DIFFUSION :317225
JOURNALISTE :Margot Guicheteau

► 17 juillet 2017 - N°22685

L'ÉTÉ DU FIGARO

LES ICÔNES DESIGN

LE PRESSE-AGRUMES JUICY SALIF D'ALESSI

PAGE 14

Tous droits de reproduction réservés

LE FIGARO

PAYS :France
PAGE(S) :1,14
SURFACE :94 %
PERIODICITE :Quotidien

RUBRIQUE :Premiere page
DIFFUSION :317225
JOURNALISTE :Margot Guicheteau

► 17 juillet 2017 - N°22685

Les icônes design 1/6

Le presse-agrumes Juicy Salif d'Alessi

Avec ses airs de faucheux à grandes pattes, c'est la petite bête qui monte dans les cuisines des années 1990. Un ovni, premier objet de notre série.

Par **MARGOT GUICHETEAU**

Une araignée ? Non. Un alien ? Peut-être. Pourquoi pas un presse-agrumes ? Même si cela porte à confusion, c'est sa fonction première... Ou secondaire. Une chose est certaine, cette petite icône design au corps ovale et aux pattes longues a beaucoup stimulé les conversations. Dixit son créateur, Philippe Starck, qui édita le produit chez Alessi : *« On ne peut pas dire que ce soit un excellent presse-agrumes, mais ce n'est pas là sa seule utilisation. »* Certains y voient même un symbole phallique ou de domination sexuelle. Avec, pour preuves, les publicités des années 1980 qui présentent des jeunes filles sexy, aux ongles rouges, agrippant le Juicy Salif **(2 et 4)** avec félinité. Bien loin du cliché de la femme au foyer en tablier, heureuse de cuisiner. Le designer s'est amusé à renverser les codes établis. *« Cela s'explique par ce que les sémiologues appellent le "voile décoratif". Soit l'espace qui existe entre la fonction et la conception d'un objet. Il n'y a jamais de symbiose totale. Dans ce cas, Philippe Starck a explosé ce petit espace »*, commente Alberto Alessi, PDG de la marque éponyme. Et pourtant, changer l'image du presse-agrumes n'était pas une mince affaire. Son existence remonte au XVIIIe siècle en Turquie, où il était utilisé pour préparer la boisson traditionnelle, le sharbat. Un peu plus tard, en Europe, l'objet prend l'allure d'un casse-noix. Les innovateurs se sentent inspirés et déposent de nombreux brevets. Un des plus anciens est celui de Lewis S. Chichester du 3 juillet 1860, en forme de pince fabriquée en fonte. À y regarder de plus près, les planches de gravure montrent même des modèles encore plus étonnants, comparables à des étaux ou des outils à manivelle. Celui qui fit grand bruit et restera jusqu'à aujourd'hui dans les mémoires et les tiroirs n'est autre que « l'œuf de Christophe Colomb », la fameuse coupelle avec en son centre un monticule. L'ustensile est adopté par tous les ménages. Dans une nouvelle allemande, *Flirt*, on lit : *« Quand on pense au passé, c'était affreux. On pouvait attraper des crampes du pouce, la moitié du jus restait dans le citron, et les pépins indésirables tombaient dans le verre. Maintenant, avec un presse-citron à 50 sous, le jus coule en petit ruisseau dans la gouttière d'en bas, et les pépins indésirables restent dans celle d'en haut. Le zeste est sec à l'intérieur comme le désert de Gobi. Désormais, l'usurier*

Tous droits de reproduction réservés

LE FIGARO

PAYS :France
PAGE(S) :1,14
SURFACE :94 %
PERIODICITE :Quotidien

RUBRIQUE :Premiere page
DIFFUSION :317225
JOURNALISTE :Margot Guicheteau

► 17 juillet 2017 - N°22685

comme la catin peuvent dire : "Je l'ai pressé comme un citron !" » Le presse-agrumes s'est démocratisé.

Le projet le plus drôle

Il faudra attendre les années 1970 pour que les grandes marques d'électroménager lui donnent un coup de jeune et le rendent plus pratique. « *Vous faites de vrais jus de fruits en vous simplifiant la vie, on presse, on verse. Et c'est tout* », disait la publicité SEB présentant son nouveau chouchou à la télévision en 1979. Efficace. Mais le presse-agrumes n'a rien de sexy, rien d'élégant, il ne suscite pas d'émotion. Juicy Salif arrive à temps pour remplir les cases manquantes. Il a pourtant failli ne jamais voir le jour. Toute l'histoire commence avec celle d'un plateau en argent. « *L'architecte Alessandro Mendini m'a longtemps conseillé de collaborer avec Starck, pensant qu'il pourrait être un bon designer pour Alessi,* explique Alberto Alessi. *Je lui ai donc demandé qu'il me dessine un magnifique plateau, un des objets phares de nos collections depuis toujours : facile à faire, abordable et très esthétique.* » Les années passent sans la moindre proposition de la part du designer qui commence à avoir le vent en poupe. Philippe Starck n'a tout simplement pas trouvé l'inspiration. L'éditeur italien perd espoir… Jusqu'à l'été 1987, où, lors d'un déjeuner, ils discutent tous deux des tendances culinaires du moment et de la consommation accrue d'agrumes. Fin de la conversation. Starck termine ses vacances en famille sur l'île de Capraia. Dix jours plus tard, Alberto Alessi reçoit dans sa boîte aux lettres une serviette en papier chiffonnée estampillée au nom d'une pizzeria. L'expéditeur n'était autre que le designer. Au restaurant, en pressant du citron sur des calamars, l'homme avait gribouillé une colonie de petites bestioles. Une nouvelle espèce était née… En pleines vacances, sous le soleil d'Italie, sur un coin de table. Juicy Salif ! « *C'est la première fois que j'ai cru en un produit aussi rapidement. Habituellement, je suis très lent. C'est le projet le plus drôle de ma carrière. C'était une grosse blague* », avoue dans un sourire l'Italien. À peine édité, le presse-agrumes devient une star. Du haut de ses 29 centimètres, l'objet fait grand bruit et se retrouve dès 1990 dans les collections d'au moins vingt musées dont le MoMA à New York et le Centre Pompidou à Paris. Pour ses 10 ans, il s'habille d'or 24 carats et se vend à 9 999 exemplaires. Une mention à l'arrière indique : « *Juicy Salif Gold est un objet de collection. Ne l'utilisez pas comme presse-citron : le contact avec l'acide pourrait endommager la couche dorée.* » Salif est une œuvre d'art, Salif attise la curiosité, Salif offre en cette période estivale un filet de jus de citron pour une bonne limonade au bord de la piscine. Tout de même.

RETROUVEZ DEMAIN :
Le fauteuil AA d'Airborne

CHALLENGERS

Lauréat

Smeg **(3)** vient tout juste de sortir un modèle à l'allure rétro : Inox et couleurs pastel, formes douces et courbes sinueuses. Rose pâle, rouge vermillon, bleu azur ou vert d'eau, cet objet aux rondeurs rassurantes rappelle les moulins à café électriques d'autrefois. En prime, il se voit couronné du Red Dot Design Award 2017.

Costaud

Riviera & Bar **(1)**, qui fête cette année ses 50 ans, propose un modèle avec moteur à induction, ce qui rend son utilisation extrêmement performante. Tout d'Inox massif vêtu, il en impose.

EN CHIFFRES

1987
Année
de création de cette drôle de bestiole

9 999
exemplaires
en or 24 carats

29
centimètres
de hauteur. Mais des pattes de géant

Tous droits de reproduction réservés

LE FIGARO

PAYS :France
PAGE(S) :1,14
SURFACE :94 %
PERIODICITE :Quotidien

RUBRIQUE :Premiere page
DIFFUSION :317225
JOURNALISTE :Margot Guicheteau

► 17 juillet 2017 - N°22685

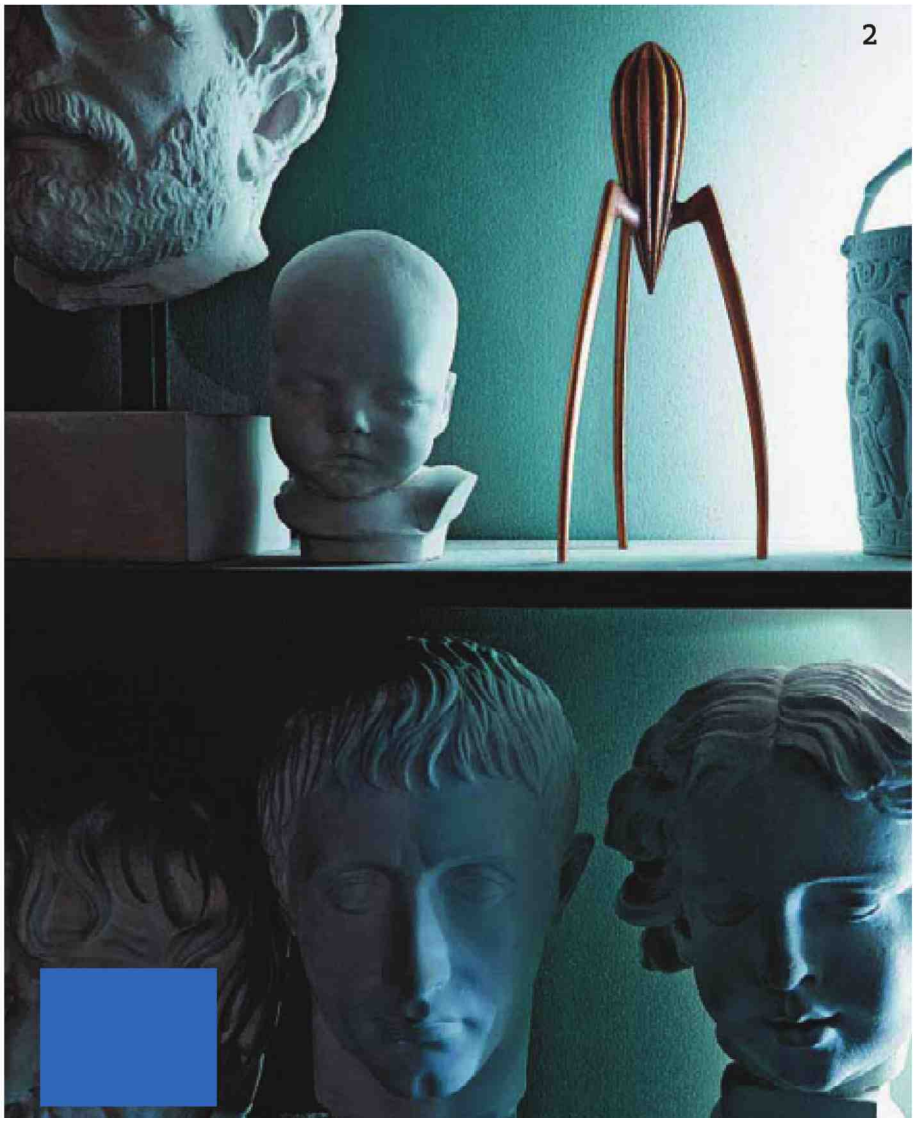
> Quand on pense au passé, c'était affreux. On pouvait attraper des crampes du pouce, la moitié du jus restait dans le citron

1

3

4

2



MATTEO IMBRIANI ; DR

Tous droits de reproduction réservés