

Tirage: 0

Cm²: 1,513.00

ELLE Decoration

04/12/2013

Sección: PRIMERA Página: 066-069

philippe starck

Es imposible imaginar el diseño contemporáneo sin colocar a este francés en por lo menos alguno de sus ramos. Su prolífica carrera ha abarcado interiorismo, arquitectura y diseño industrial con gran éxito. "Me gusta abrir las puertas del cerebro humano", mencionó en su biografía publicada en 2010. Y así lo ha hecho, como uno de los primeros "demócratas del diseño" que acerca un sinnúmero de proyectos y colaboraciones a millones de personas alrededor del mundo.

por PATRICIA TAPIA

66 ELLE DECORATION



FOTO: CORTESIA



Philippe Starck se ha convertido en uno de los nombres más importantes en el mundo del diseño y el interiorismo. ¿Su secreto? Ha hecho de su nombre una marca a la que ha sabido infundir un estilo absolutamente propio y que no nos deja más que decir: “Esto es de Philippe Starck”, cuando nos encontramos frente a una de sus creaciones.

Nacido en París en 1949, probablemente heredó el gusto por el diseño de su padre, quien fue ingeniero aeronáutico. En su estudio pasó gran parte de su niñez dibujando, trazando, creando, destruyendo y volviendo a construir. Tras terminar sus estudios en École Nissim de Camondo, en la capital francesa, encabezó por un tiempo la dirección de arte de la editorial de Pierre Cardin, cuando apenas tenía 20 años de edad. Unos años más tarde, en 1980, fundó su propia compañía de diseño de productos que pronto comenzó a colaborar con grandes marcas del ramo, como Alessi, Vitra y Kartell, entre otras.

Pero quizá el proyecto que lo puso en el mapa fue el rediseño de interiores de Elysée Palace, la residencia presidencial oficial de Francia. Starck, junto con un grupo selecto de otros diseñadores, fue seleccionado por François Mitterand, presidente en ese entonces.

A partir de ese momento, Philippe fue bombardeado con proyectos de interiorismo, entre los que destacaron el Café Costes en París, el



LA SILLA LOUIS GHOST QUE CREÓ PARA KARTELL CELEBRA 10 AÑOS EN 2013 CON ESTA EDICIÓN ESPECIAL.

Hotel Royalton y el Hotel Paramount en Nueva York. Estos últimos iniciaron la llama de una de sus grandes pasiones: la hotelería. Y así les siguieron proyectos de hoteles por todo el mundo. Desde Miami hasta Londres, Río de Janeiro y París, la firma de Philippe Starck estaba ahí.

Sus incursiones en el diseño industrial han sido igualmente exitosas, incluso hay quienes aseguran que no hay un área de la vida cotidiana que Starck no haya tocado con sus creaciones.

Desde la icónica silla Louis Ghost para Kartell (que ha vendido más de un millón de unidades y a la cual puede atribuirse el boom del mobiliario hecho en policarbonato transparente), pasando por la tetera Hot Bertaa para Alessi y sus colaboraciones con precios más accesibles para la cadena norteamericana Target, Starck ha sabido colocarse como pocos personajes del medio bajo la bandera del “diseño democrático”. En su mente, toda persona tiene derecho a acercarse al diseño, ya sea en forma de exprimidores de limones o de sillones en su casa, una estada en un hotel boutique o una comida en algún restaurante. Diseño para todos, todo el tiempo.

Conocido como “el rey del diseño”, un solo vistazo a la impresionante trayectoria de Starck revela que el título es más que merecido. Más de 30 años de innovaciones y creaciones confirman que esta rama podría dividirse en un antes y un después de su trabajo. ■

