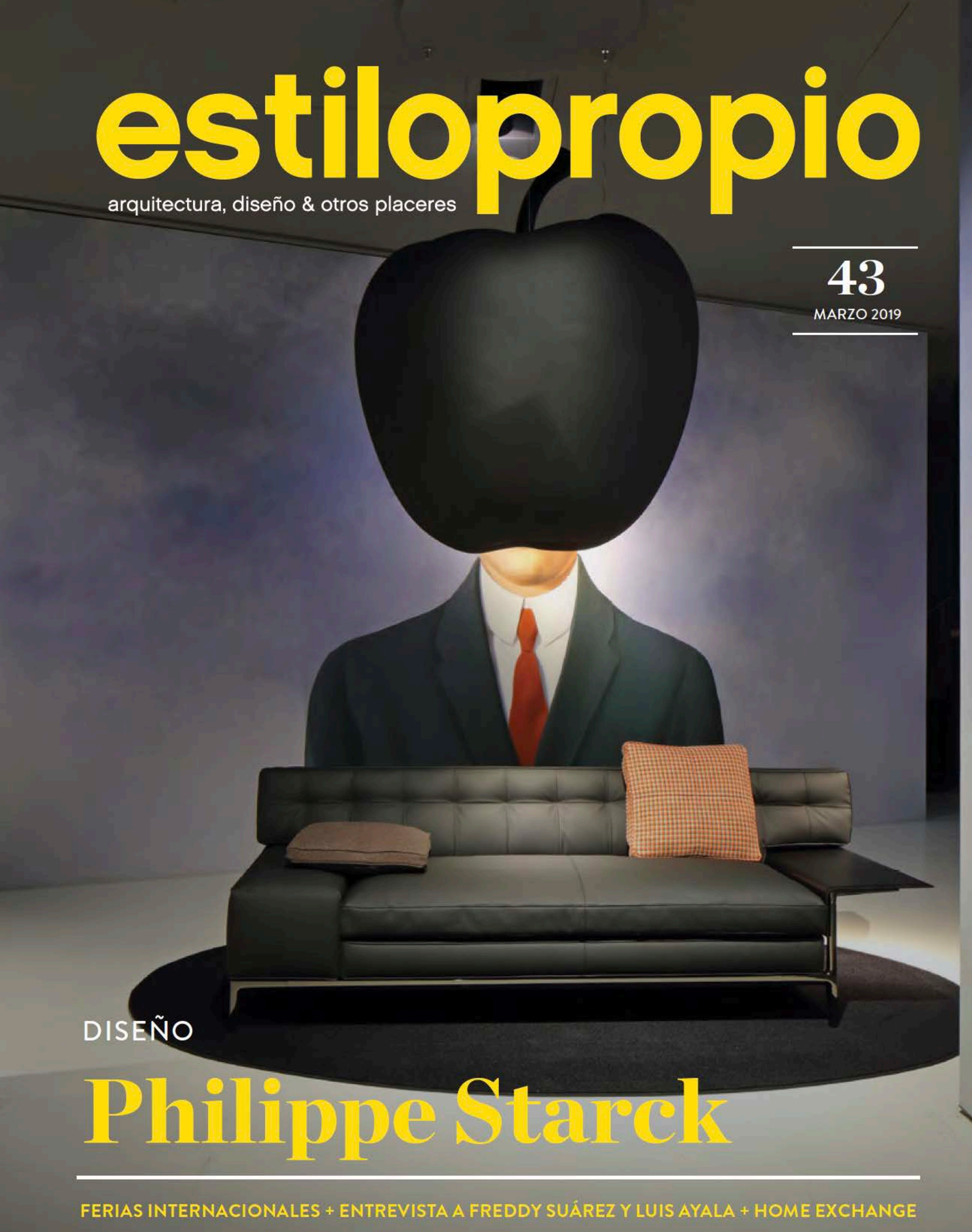
estilopropio

arquitectura, diseño & otros placeres

43
MARZO 2019



DISEÑO

Philippe Starck

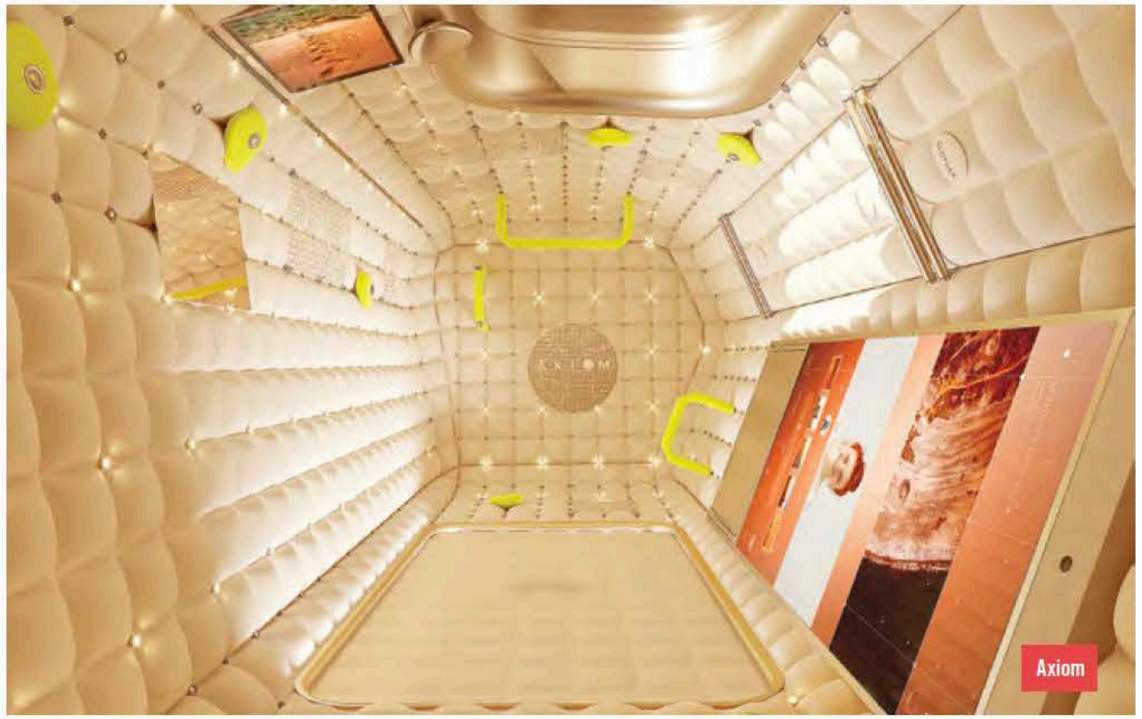
FERIAS INTERNACIONALES + ENTREVISTA A FREDDY SUÁREZ Y LUIS AYALA + HOME EXCHANGE

EL HOMBRE SUBVERSIVO DEL DISEÑO

Fue el primer francés en ser invitado a dar una charla TED. Ha superado los 10.000 diseños. Ha puesto el grito en el cielo.

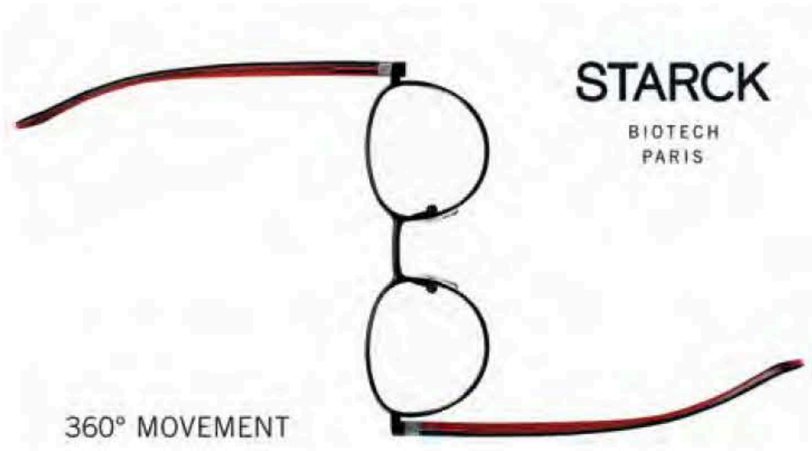
Imágenes cortesía de
Philippe Starck
www.starck.com

“Político, ético, subversivo, ecológico, divertido: así es como veo mi labor como creador”, Philippe Starck.



Axiom

Dial SNSM



Starck Biotech Paris

"PHILIPPE STARCK tiene una misión y una visión: la creación, en cualquiera de sus formas, debe mejorar la vida para la mayor cantidad de gente posible. Él cree que esta labor poética, política, rebelde, benévola y pragmática debe ser de todos, y lo resume con el humor que ha acompañado su enfoque desde sus comienzos: 'Nadie está forzado a ser un genio, pero todos tienen que ser parte'". Las palabras son de JONATHAN WINGFIELD -editor de **System Magazine**-, a cargo de una breve biografía del diseñador. La descripción es precisa: si hay algo que define su trabajo es el compromiso.

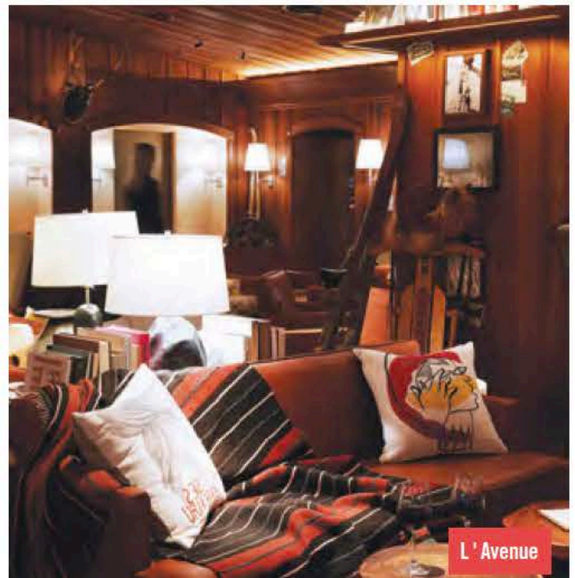
Diseño sin convenciones

El propósito de STARCK es desarrollar espacios y objetos que, más que bellos, sean "buenos". Su trabajo no tiene escala: ha diseñado pequeñas piezas de joyería e imponentes yates de lujo. Entre sus proyectos lanzados este año se destaca la colección de lentes para **Luxottica**: *Starck Biotech Paris* combina diseño con biomecánica con tecnología Biolink®, una bisagra flexible y sin tornillos que ofrece más confort al usuario. La campaña de publicidad del lanzamiento es un manifiesto de la seriedad con que STARCK se toma el humor: el protagonista es él mismo, contorsionándose con las mismas posibilidades que ofrecen las gafas. "Cada uno de los estilos de esta colección constituye una extensión elegante de lo individual, aun cuando desaparece de nuestro campo de percepción y se combina completa y armónicamente con el cuerpo. La colección se trata de la riqueza de colores y la pureza de las líneas que se combinan en contrastes sutiles. *Starck Biotech Paris* no es una revolución sino la evolución correcta", sostiene el diseñador.

Convocado por **Cassina París**, STARCK realizó una instalación con objetos y muebles inspirados en la fruta prohibida, en particular a través de tres momentos: el origen de la humanidad con Eva, la teoría de la gravedad de Newton y el autorretrato *The Son of Man*, de RENÉ MAGRITTE. "Creemos en el poder de la Manzana. Comamos y esperemos que este sofá de **Cassina** cree un nuevo camino vegetal hacia el respeto mutuo". La intención fue desarrollar un material alternativo y ecológico, un reemplazo digno del cuero: *Apple Ten Lork* está creado a base de manzanas.

Otro de sus proyectos comisionados fue para el **SNSM**, entidad de rescate en el mar que buscaba desarrollar una herramienta que ayudara a sus tareas de localización en tiempo real. STARCK creó *Dial*, un dispositivo de alerta y ubicación con un GPS impermeable inserto en una correa de silicona. La pulsera puede ser utilizada en deportes náuticos y natación, y entre sus objetivos se encuentran: disponer de un medio individual de alerta y localización fiable; reducir los tiempos de respuesta de emergencia en caso de problemas en el mar; reducir las falsas alarmas por preocupaciones de familiares y facilitar el seguimiento de los niños en las playas. La operación es óptima hasta las 10 millas náuticas.

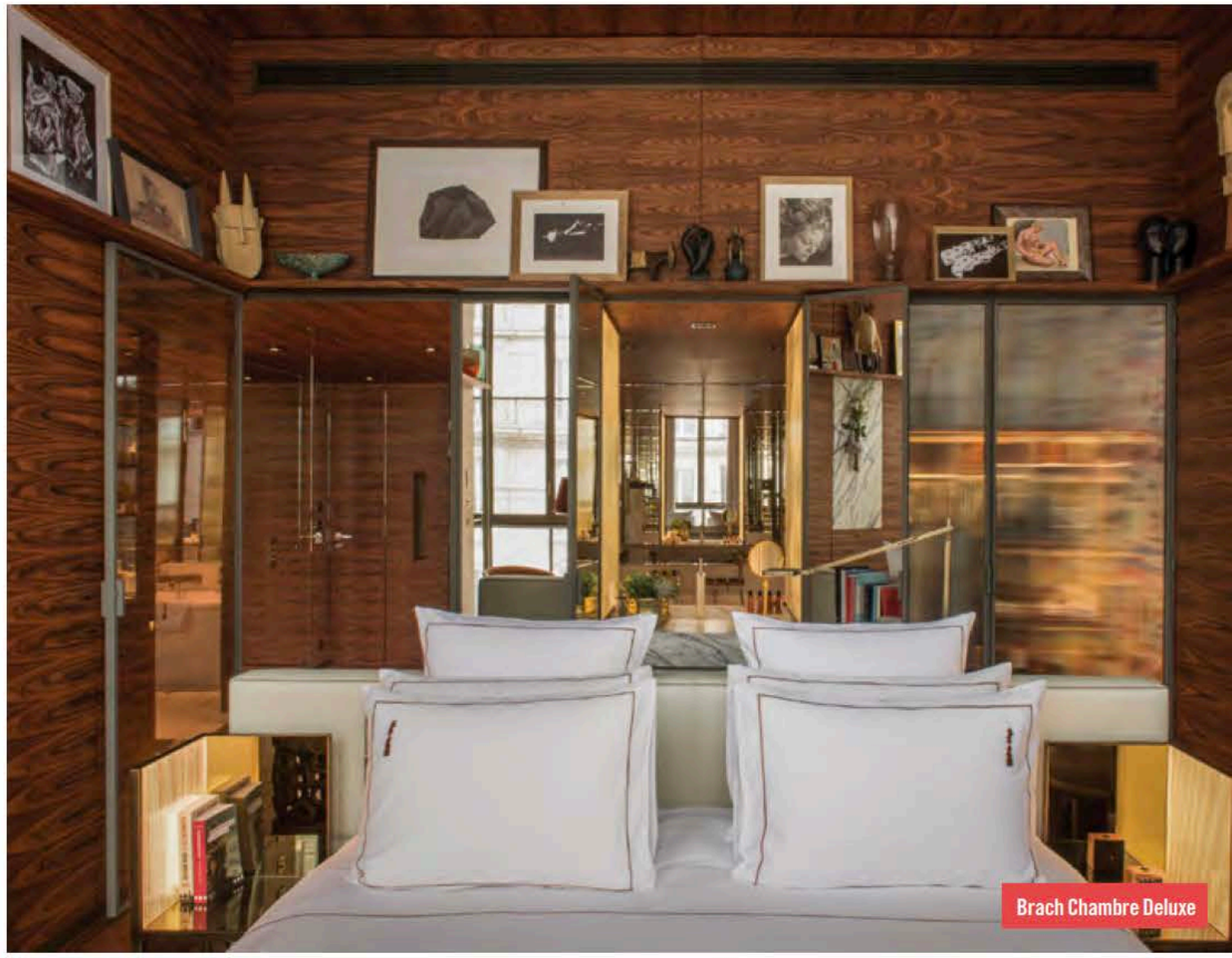
El proyecto *Axiom* emocionó particularmente a STARCK: "Es un sueño para un creador como yo, con una genuina fascinación por la aviación y la exploración espacial. La mayor inteligencia humana del mundo se encuentra enfocada en la investigación espacial. Mi visión para un módulo habitacional



L ' Avenue

Starck en Cassina París

"Brach no es un hotel, sino un espacio único de vida y cultura, donde los misterios poéticos y las sorpresas alimentan la imaginación. Sensual y riguroso, minimalista y poco convencional, Brach se encuentra gobernado por un romanticismo crudo y modernista, con la calidez de una influencia multicultural, de África, Asia y América del Sur. Es un espacio inusual que invita a los huéspedes a un viaje de exploración", sostiene Starck.



Brach Chambre Deluxe

Peau de Lumière

9Confidentiel Hotel

en *Axiom Station* es crear una estructura en forma de huevo, cómodo, acogedor, con paredes suaves y un diseño en perfecta armonía con los valores y movimientos del cuerpo en gravedad cero". El diseñador fue convocado para diseñar el habitáculo (cuartos de tripulación, comedor y cocina) que transportará pasajeros a expediciones espaciales privadas, programadas para el 2020.

Entre sus proyectos de arquitectura, *L'Avenue* en **Saks** fue uno de los más esperados: la lujosa tienda de Nueva York se reinventó con el ingenio de STARCK y la sofisticación francesa. La empresa buscaba recrear la magia del íconico restaurante *L'Avenue* de París, para lo cual convocaron a JEAN-LOUIS COSTES y ALEX DENIS, que trabajaron en equipo con STARCK. Juntos lograron crear un retiro dentro de la ciudad, en el que la elegancia femenina plasmada en las páginas de **Vogue** y el vínculo con los alpes franceses conviven en el centro de la Gran Manzana.

La hotelería es otro de los rubros arquitectónicos en los que STARCK se destaca. Entre sus últimos desarrollos se encuentra el parisino *9 Confidentiel*: "Es un pequeño alhajero donde el brillo de los diamantes es la última chispa de una sociedad sobrepasada. No es un hotel, es como soñar despierto". Inspirado en la poesía de los años 20', el cinco estrellas sorprende desde su fachada art decó, sus ventanas en arco, las 29 habitaciones distribuidas en seis pisos y sus *suites* con vistas panorámicas sobre los techos de París. En lugar de estar numeradas, fueron bautizadas con nombres femeninos. También para la industria hotelera de esa ciudad diseñó *Brach*, levantado sobre un centro de clasificación de correo de los años 70'. El diseño recrea la estética de los años 30', con guiños al Modernismo y la **Bauhaus**, el Dadaísmo y el Surrealismo. En el rubro de la gastronomía, llevó adelante la restauración del emblemático *Bar Basil's* en la isla de Mustique: "Es un espacio sin igual, lleno de historia y herencia. Un espacio de comunidad y de memorias compartidas con su propia alma genuina. Renovado y relajado, con una

elegancia simple y un romanticismo único, el renacimiento del *Bar Basil* crea una nueva continuidad en una historia sin fin, como un viejo amigo con el que uno siente una conexión inmediata. Es perfecto para disfrutar de eternas conversaciones frente a la cocina abierta o en una de las muchas esquinas escondidas. Una institución original, un destino lleno de vida. Es un verdadero honor haber sido parte de esta leyenda".

Como todas las grandes figuras que hicieron historia, STARCK tiene amantes y detractores. Ese es el resultado de crear pequeñas revoluciones: con cada objeto o espacio busca desviar los límites del diseño para volverlo un laboratorio en ejercicio, siempre mutante. Como sostiene WINGFIELD, "siempre ha creado objetos que demandan lo máximo de lo mínimo": su perfil renacentista -diseñador, arquitecto, inventor, director artístico- lo vuelve un explorador de la vida contemporánea que crea soluciones que transforman la cotidianeidad para siempre.

Basil's Bar Restaurant