

PARFUM

Starck dans l'air du temps

Né juste après guerre et créé par Francis Fabron, le parfum L'Air du temps de la maison de couture Nina Ricci est une brassée de fraîcheur dédiée aux jeunes filles. Bien loin des senteurs capiteuses de l'époque, la fragrance révolutionne, en 1948, l'univers de la parfumerie en portant dans son cœur une molécule de synthèse, le salicylate de benzyle, qui rehausse ses notes fleuries à jamais éternelles.

Soixante ans plus tard, le mythe se poursuit dans un nouveau flacon

imaginé par Philippe Starck.

Une première pour le plus prolifique des designers français. Dans cet exercice, les codes du flacon d'origine imaginés par le sculpteur catalan Joan Rebull, puis réinterprétés par Robert Ricci, le fils de la créatrice, et réalisés par Marc Lalique en 1951, s'envolent vers le futur. Les deux colombes de la paix enlacées dans le verre poli Lalique suspendent leur vol dans le temps. Cet étrange objet flottant mêle dans ses courbes minimales le sentiment d'une fragilité extrême et d'une puissance implacable. **CB** → L'Air du temps By Starck, de Nina Ricci, vaporisateur eau de toilette, 45 ml.

