

1994



Le téléviseur *Jim Nature*

En 1992, Thomson Consumer Electronics sollicite Philippe Starck comme directeur artistique pour enchanter ses différentes marques d'appareils électriques. En 1994, le designer français conçoit *Jim Nature* pour Saba, un téléviseur portable en bois, exposé depuis dans les collections du MoMA et du Centre Pompidou. **Par Guy-Claude Agboton**

Aujourd'hui, l'idée d'un téléviseur nomade, fabriqué en Europe dans un matériau modeste, plairait beaucoup. Philippe Starck l'a fait il y a trente ans. Le « *serial pionnier* » n'était pas novice pour ce qui est d'habiller la technologie. Pas du tout geek, il était bien placé pour faire de la couture radicale, qu'il s'agisse des ordinateurs Commodore ou du dessin d'une unité centrale. En 1992, Alain Prestat, alors P-DG de Thomson Consumer Electronics, lui demande d'éclairer de ses lumières le destin de son entreprise. Le designer parle directement avec lui, accompagné, chez Thomson, d'une équipe de vingt-cinq personnes, baptisée Tim Thom, dirigée alors par Matali Crasset (de 1994 à 1997). La mission n'est pas de faire joli, mais d'offrir aux appareils une enveloppe qui les différencierait au premier coup d'œil de leurs concurrents. Peu de modèles faisaient alors rupture. Avec son boîtier en panneau de particules à haute densité moulé, *Jim Nature* est, lui, très atypique. Qui voudrait acheter un poste de télévision en aggloméré, matière considérée comme « *cheap* » ? C'était risqué. La face arrière est en ABS vert (matériau thermoplastique) avec un espace destiné à la télécommande. Surmonté d'une poignée discrète en tissu, *Jim Nature* est un objet nomade. La presse s'entichait du modèle produit par Saba en édition limitée. Les exemplaires circulant aujourd'hui chez les spécialistes du vintage sont peu nombreux, ce qui en fait une vraie pièce de collection, exposée aussi bien au MoMA, à New York, qu'au Centre Pompidou, à Paris. Philippe Starck a toujours voulu que son travail de designer améliore la vie du plus grand nombre, mettant en œuvre le précepte « *Less is more* », attribué à l'Américain Ludwig Mies van der Rohe (1886-1969). Comme au moment où, habillé pour sortir, on se déleste de l'accessoire de trop. ©



1/ et 2/ Le téléviseur *Jim Nature* créé par Philippe Starck pour Saba. Souvent pertinent, parfois visionnaire, toujours inventif, le designer annonçait la tendance actuelle vers l'économie de moyens et les matériaux modestes. On lit dans ce modèle l'envie, probablement, de faire se confronter deux univers, deux quêtes, deux énergies. Une recherche de l'inattendu recommandable en matière de création.
© JEAN-FRANÇOIS ALCIS / JEAN-BAPTISTE MONDINO (PORTRAIT)