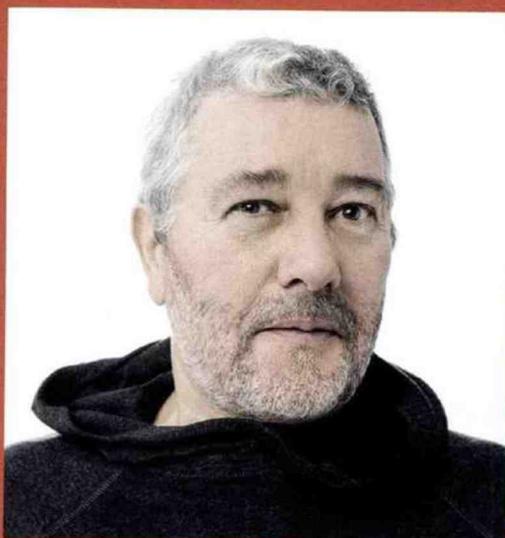


REPORTAGE DÉCORATION

SUMMER BODY CHEZ LILY OF THE VALLEY



Propos recueillis par Johanna Witz
Photographies de November Studio

Dans le poumon vert de la côte varoise, un hôtel conçu par Philippe Starck dédié au bien-être et à la remise en forme : Lily of the Valley. Ce *Wellness Luxury Hotel* offre un cadre élégant où restaurer le corps et l'esprit, grâce à un programme physique, gastronomique et touristique adapté à celles et ceux souhaitant préparer leur *summer body* sans frustration, tout en se faisant plaisir. Visite sportive d'un lieu où le soin commence dans la douceur.



Un peu de douceur, tout d'abord, avec ce nom : *Lily of the Valley*. La formule presque poétique de "Lily de la vallée" désigne en réalité la fleur de muguet et ses délicates clochettes poussant dans les vallées. Car ce n'est pas dans l'effort et la violence que ce lieu d'hôtellerie souhaite remettre en forme ses visiteurs, c'est par le bien-être, les soins qui drainent la lymphe, la gastronomie qui nourrit sainement sans frustrer, et les séances de "sport plaisir" qui rendent sa mobilité et sa force au corps. Ce nom, qui évoque une chose poétique, presque secrète, se veut à l'image de cette adresse luxueuse mais discrète. *"Lily of the Valley a été pensé comme un wellness luxury hotel : une destination*

bien-être qui privilégie le bien-être sans frustration, toute l'année", confirme Lucie Weill, qui a créé *Lily of the Valley* avec son père. La méthode *Lily of the Valley*, conçue avec le nutritionniste Jacques Fricker, repose sur une conviction forte : il est possible d'allier équilibre nutritionnel et plaisir. Par le biais d'une alimentation fondée sur des produits frais, luxueux et savoureux, *"comme le caviar, la truffe ou le homard, accompagnés d'un verre par jour de grand cru classé"*, précise Lucie Weill, le retour vers des menus plus équilibrés ne fait aucun sacrifice sur le plaisir de la bouche. L'objectif étant que les visiteurs trouvent chez *Lily of the Valley* une expérience unique et saine



sans frustration toute l'année, qu'ils soient venus pour perdre du poids, pour améliorer leurs performances sportives, optimiser leur longévité ou tout simplement prendre du temps pour eux.

La clientèle de l'hôtel est à l'image de ce nouveau mouvement plus *healthy*, où les vacances ne sont pas forcément synonymes d'excès : majoritairement de jeunes actifs, dont le bien-être est ancré dans l'équilibre quotidien. *Lily of the Valley* répond alors à leurs habitudes : ils peuvent y pratiquer une activité physique régulière et profiter d'un accès à une alimentation saine. Le calme des hauteurs de la baie de Gigaro où se trouve l'hôtel n'empêche pas de profiter de l'atmosphère vibrante et festive de Saint-Tropez, à une petite demi-heure de route.

ON DIRAIT LE SUD

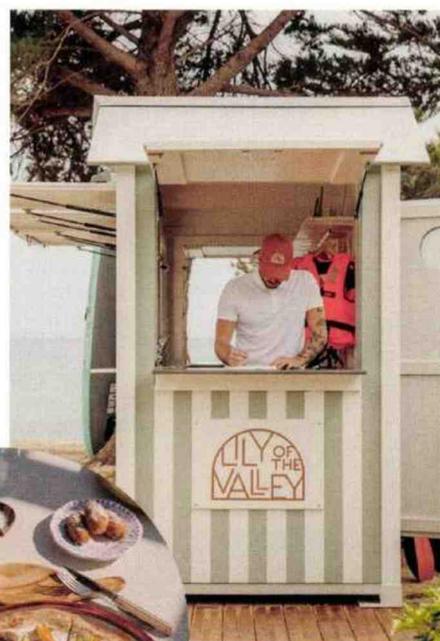
Dans la Provence, vous pourrez partir à la découverte de lieux authentiques. Parmi les coups de cœur de Lucie, Saint-Tropez, célèbre pour son faste bien sûr, qui révèle un artisanat local unique : *"Il est indispensable de visiter les apiculteurs, de découvrir les potiers*

et de rencontrer les producteurs d'huile d'olive". Mais avant cette séquence culturelle (et shopping, sans doute), *"une baignade tôt le matin sur la plage de Gigaro en contrebas de l'hôtel, avant que le monde ne se réveille, c'est un luxe rare"*.

Pour se baigner, l'hôtel dispose également d'un accès à la mer : *"Nous avons la chance d'avoir la plage sauvage de sable fin, à quelques mètres de l'hôtel"*. Tout au long de l'année, puisque l'hôtel est aussi ouvert en hiver, les clients peuvent faire du long-côte dans les eaux cristallines de la Méditerranée, une activité plébiscitée par Lucie car elle présente de nombreux bienfaits sur la motricité et la circulation sanguine. Le *Beach Club* permet également de se détendre sur la plage, et de profiter de ses deux restaurants et de son club nautique où les habitués pourront pratiquer des activités nautiques.

La mer est également source de produits alimentaires pour les chefs qui élaborent des menus mettant

à l'honneur les saveurs iodées du littoral méditerranéen, une richesse issue de la pêche locale, fraîche et durable.



UN REGARD AUTOUR DE SOI

Maintenant que les contours de l'hôtel sont dessinés, pénétrons à l'intérieur de la coquille. Ici, dans la Villa W, lieu favori de Lucie situé dans un coin caché du parc, on découvre une suite de 3 chambres avec une piscine privée de 17 m de long surplombant la mer. "La vue y est inchangée depuis plusieurs siècles", admire-t-elle, "la Méditerranée et les pins en sont les seuls voisins". Dans ce lieu où l'on peut se sentir seul au monde, tout en étant choyé par le service de *Lily of the Valley*, les couleurs naturelles sont à l'honneur. Pas de formes compliquées ni de couleurs flamboyantes, ici ce sont les grands espaces lumineux, le bois et la couleur terracotta qui composent la décoration de la villa de 250 m². Les canapés aux lignes épurées, les rideaux en lin naturel, les céramiques artisanales posées ici et là comme des sculptures... Tout dans la Villa W évoque une sobriété étudiée, une sensualité tranquille. Les matériaux parlent à la peau : bois brut, tissus

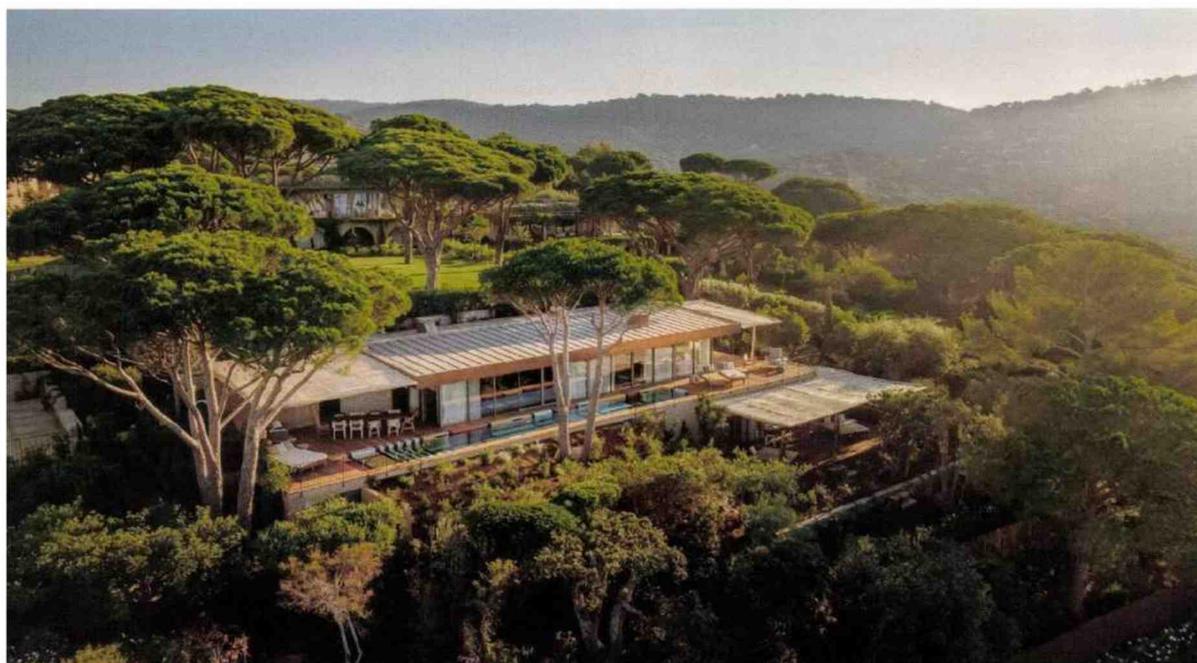
souples, céramique émaillée...

La couleur minérale et chaleureuse du terracotta accompagne les visiteurs tout au long de leur séjour : "Le terracotta est un hommage à la terre cuite de la région, à ses poteries artisanales, à ses tuiles anciennes chauffées par le soleil méditerranéen. C'est une couleur profondément ancrée dans le paysage local, à la fois brute et sophistiquée, qui incarne parfaitement notre vision du luxe : naturel, sobre et intemporel". Aucun détail ne vient perturber ce halo de nature : "Le détail invisible aux yeux des visiteurs, qui est pourtant essentiel aux miens, c'est la circulation de nos équipes pour que tout soit fluide, discret, impeccable : nos visiteurs ne le voient pas, mais le ressentent, c'est la magie de l'hospitalité".

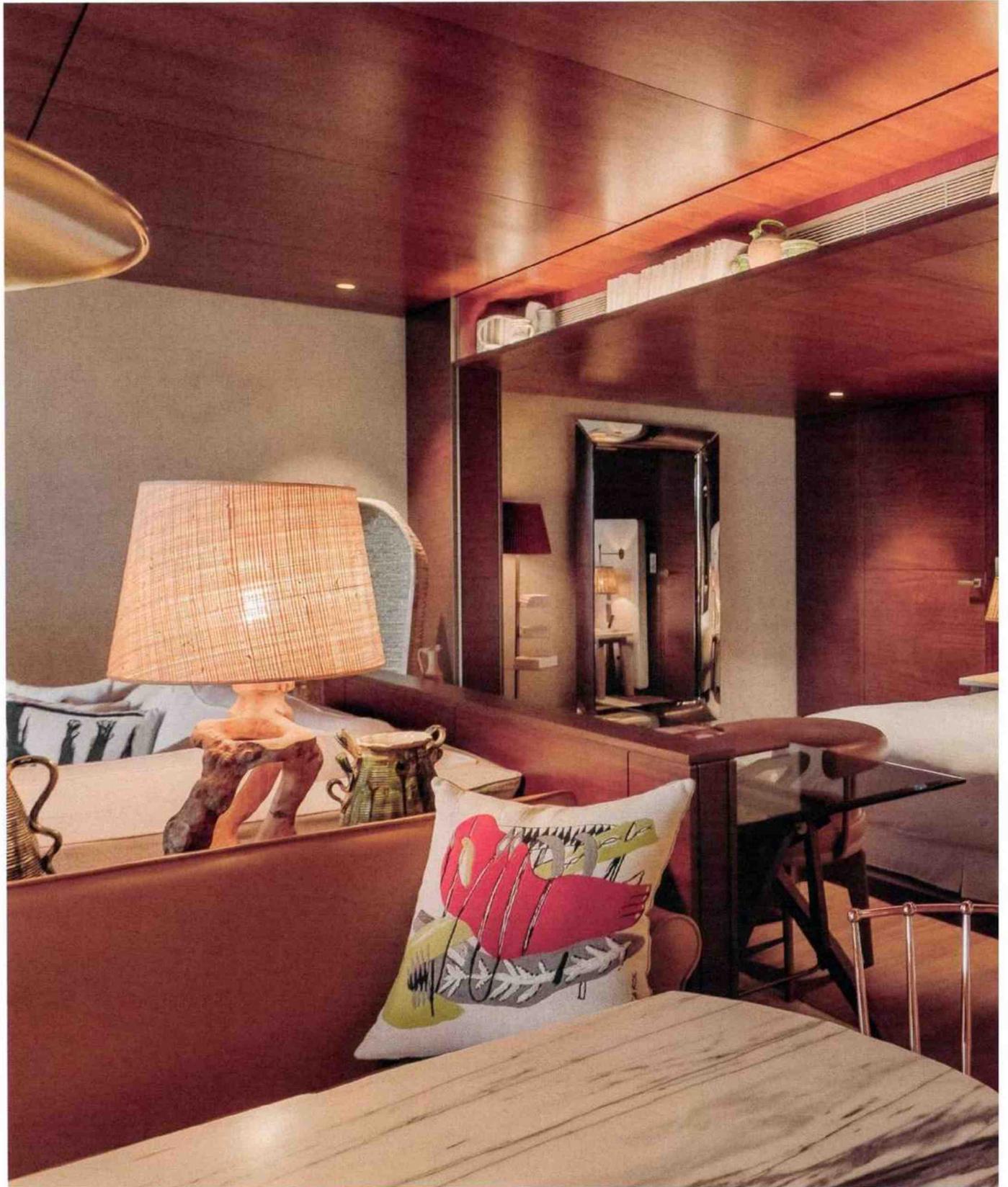
UNE HISTOIRE DE CONNEXIONS

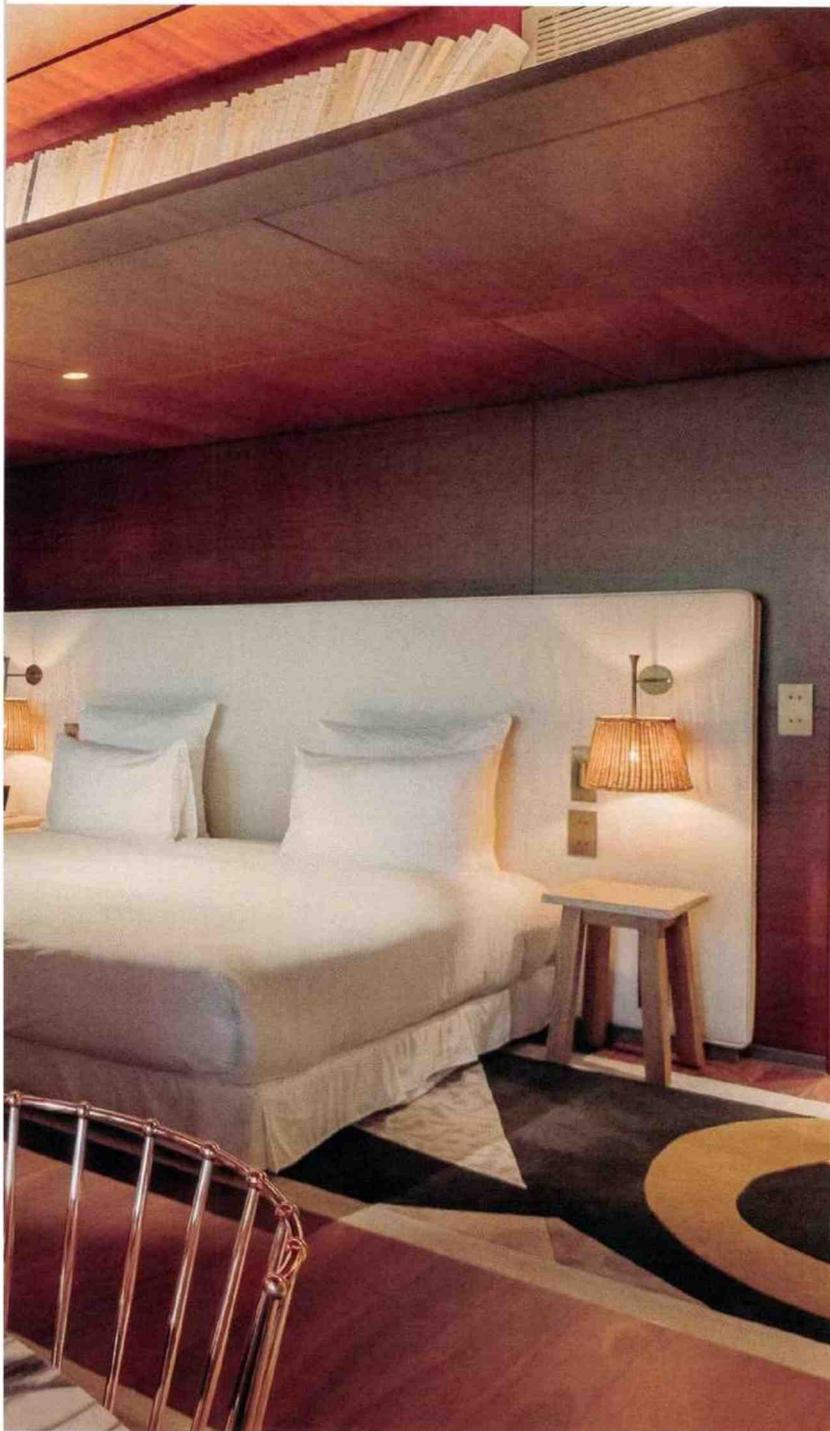
Lily of the Valley jouit également d'une création olfactive unique : Mandarine sanguine. "Ce nom évoque à lui seul une fraîcheur vivifiante mêlée à une touche d'audace, à l'image même de notre hô-

tel". L'accord vibrant d'agrumes et d'un bouquet d'herbes fraîches cueillies dans la Méditerranée sauvage rend hommage au cadre et à la végétation unique de la région. Gigaro est d'ailleurs chère aux propriétaires, puisque Lucie et son père y viennent depuis l'enfance : "Nous nous y sommes implantés avec respect, en valorisant ce qui existait déjà, sans jamais trahir l'âme du site". Philippe Starck, qui a dessiné le projet, conquis par la vue qu'il a eue sur la Méditerranée et les étendues de pins, les pieds dans le sable, en visitant le site où serait construit l'hôtel (qu'il a d'abord refusé de dessiner, en raison de sa présence sur la Côte d'Azur qu'il trouve trop bétonnée). Il a alors compris que, bien loin du multiplexe, l'hôtel serait avant tout un hommage à la nature qui l'entoure : "J'ai conçu un village organique et vernaculaire. Tout est tellement harmonieux qu'on a l'impression qu'il a toujours été là. C'est un lieu qui vous accueille à n'importe quel moment de votre vie, à n'importe quel moment de la saison", résume Philippe Starck.









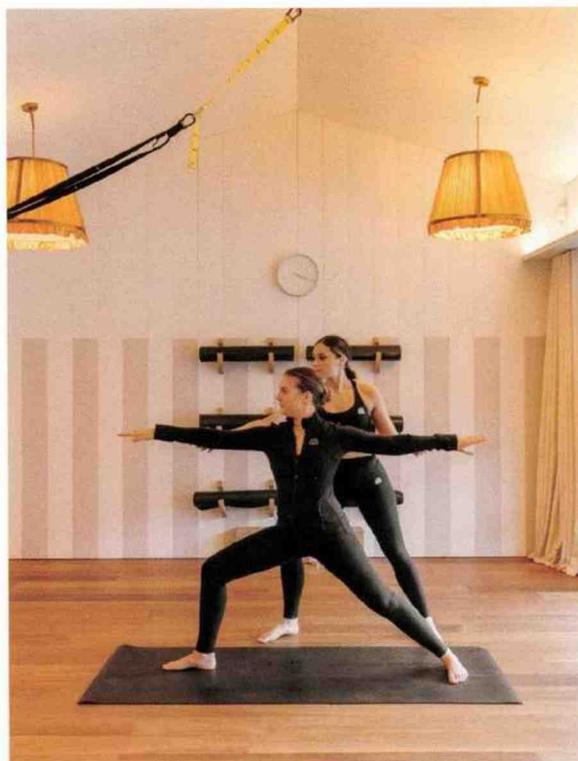
Lucie souhaite pour ses visiteurs une déconnexion immédiate dans un cadre bienveillant où règnent le calme et le sentiment d'être "à la maison".

Ils pourront ainsi mieux se reconnecter, à la nature d'abord, première inspiration de l'univers visuel de l'hôtel : *"des matières nobles, brutes, durables, beaucoup de lumière, de respiration, de simplicité maîtrisée."*

On voulait que l'architecture s'efface au profit du paysage, qu'elle accompagne, qu'elle respecte, qu'elle laisse vivre le lieu".

Ensuite, ils pourront se concentrer sur leur propre corps : mettre en lien le calme de l'esprit et l'équilibre du corps, avec un programme pensé sur mesure pour leur bien-être.

<p>Formule perte de poids</p> <p>1 h 30 de soin par jour pour sculpter et raffermir la silhouette</p> <p>1 h de coaching individuel par jour</p> <p>Menus hypocaloriques compatibles avec vos objectifs de perte de poids</p>	<p>Formule sport</p> <p>1 h 30 de soin par jour pour une préparation ou récupération musculaire optimale</p> <p>1 h de coaching individuel par jour à haute intensité</p> <p>Menus sains pour favoriser la prise de masse musculaire et optimiser sa récupération</p>
<p>Formule détox</p> <p>1 h 30 de soin par jour pour aider à la détoxification de votre organisme</p> <p>1 h de coaching individuel doux par jour, en plein air</p> <p>Menus légers, sans gluten ni lactose, pour éliminer et se sentir mieux</p>	<p>Formule better aging</p> <p>2 h 30 de soins corps ou visage par jour pour prévenir les effets du temps</p> <p>Séances de sports doux pour maintenir sa masse musculaire, sa souplesse et son équilibre</p> <p>Menus équilibrés pour préserver son capital et s'entretenir</p>



Les cures sont disponibles en formats de 4, 7, 10 ou 14 jours dont le programme complet est détaillé sur le site internet de l'hôtel.

ESPRIT EN MOUVEMENT, CORPS AU REPOS

Un *Shape Club* est dédié à la remise en forme. 4 programmes y sont proposés : perte de poids, détox, sport, ou *better aging* (= mieux vieillir), pour s'adapter aux besoins des voyageurs. "Du soin à la nutrition, en passant par la préparation physique, *Lily of the Valley* se spécialise dans le bien-être de ses convives", annonce le site de l'hôtel. Ici, trois piliers entrent en jeu : la gastronomie minceur, le sport et les soins. Pour le premier, c'est le nutritionniste Jacques Fricker qui veille à la préparation de plats hypocaloriques à partir de produits d'exception permettant de se faire plaisir en conservant un sentiment de légèreté. La piscine, les sentiers naturels des environs, la mer et la salle de sport de l'hôtel offrent

également de nombreuses possibilités pour se dépenser physiquement, tout en étant accompagné par les équipes de l'hôtel. Et au spa, la récupération pourra se faire par le biais de soins ciblés.

Le *Shape Club* de *Lily of the Valley* incarne cette promesse d'un équilibre retrouvé. Dans ce vaste espace lumineux tourné vers la pinède, les équipements haut de gamme côtoient des espaces de détente et des salles dédiées aux soins. Côté fitness, machines Technogym dernier cri, tapis connectés, cours personnalisés et coaching sur mesure rythment les journées des visiteurs. Le spa, quant à lui, se révèle comme un sanctuaire silencieux : cabines de soin tamisées, senteurs méditerranéennes,

massages drainants et rituels énergétiques accompagnent la remise en forme.

Comme le muguet qui pousse discrètement mais avec persistance, *Lily of the Valley* cultive un bien-être doux, profond, durable. Ici, pas de miracle en 48 heures, mais une promesse sincère : celle de retrouver, à son rythme, le chemin d'un équilibre joyeux. Un lieu où mettre en place une routine *summer body* qui pourrait durer toute l'année... •

—
lilyofthevalleyhotel
 Colline Saint-Michel
 Boulevard Abel Faivre
 83420 La Croix Valmer