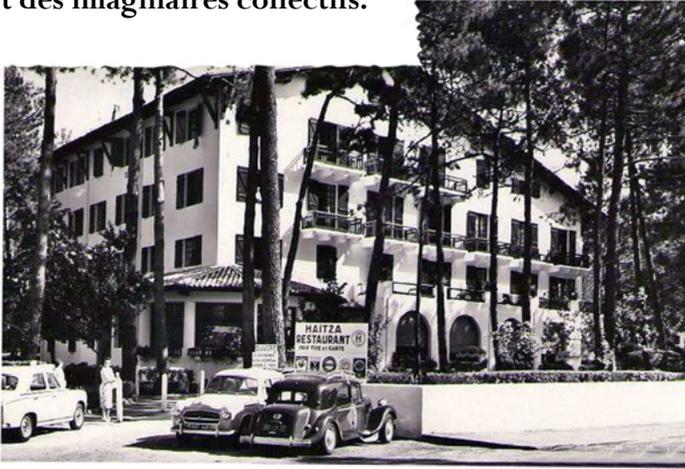


HA(A)ÏTZA

Pyla-sur-Mer

(A!

Ha(a)ïtza, la naissance d'un lieu fantasmagorique et singulier au croisement des imaginaires collectifs.



Sophie et William Techouyeres, sous l'impulsion créatrice de Philippe Starck, réinventent l'ancien hôtel Haïtza au Pyla. En puisant dans son histoire, infiniment cosmopolite et intimement artistique, ils transforment ce lieu emblématique du Bassin en un endroit intemporel, en un refuge fait de surprises étranges et fertiles. Plus qu'une renaissance, c'est une véritable mue qui s'opère.

Si les fondations de l'hôtel s'enracinent dans le sable de la Dune du Pyla, l'esprit des lieux s'émancipe, se dématérialise, se fait l'évocation d'une idée laissée à la libre interprétation de chacun, convoquant tour à tour le charme contemporain du Bassin, les souvenirs d'Afrique ou de galeries d'art new yorkaises.

L'Hôtel Ha(a)ïtza compte trente-huit chambres dont sept suites et un appartement, et propose des espaces de restauration et de détente avec un spa, une salle de fitness et un salon de coiffure, pour des séjours qui conjuguent bien-être et raffinement.



PILAT-PLAGE — L'HOTEL HAÏTZA - Cour Intérieure

De Haïtza à Ha(a)ïtza, la création d'une parenthèse hors du temps.

L'Hôtel Haïtza – le roc en basque – est fermement ancré dans la mémoire collective des habitants du Pyla. Construit en 1930 par l'architecte Louis Gaume, l'établissement d'architecture néo-basque est le témoin privilégié de l'âge d'or et de l'essor de la Côte d'Argent. Haïtza devient rapidement un lieu emblématique où séjournent des personnalités illustres: l'actrice Annabella, la couturière Jeanne Lanvin, les familles Rothschild, Michelin, mais aussi Charles Trenet et Yves Montand. L'hôtel devient le point de rencontre incontournable des amoureux du Bassin, l'épicentre d'un bouillonnement culturel excentrique et cosmopolite.



Animés par la volonté de préserver et de faire revivre l'esprit du lieu, Sophie et William Techouyeres souhaitent insuffler une seconde jeunesse à Ha(a)ïtza, en lui apportant ce supplément d'âme qui fait leur force et leur succès : un mélange de simplicité, de proximité et d'élégance.



L'objectif : redonner à cet hôtel son panache d'antan, y accueillir leurs amis et faire découvrir l'art de vivre et les charmes de cette région qu'ils adorent. Déjà à l'origine de la renaissance de l'Hôtel La Co(o)rnich, ils offrent une nouvelle vie à Ha(a)ïtza, et grâce à une réhabilitation signée Philippe Starck, ils poursuivent leur histoire sur les bords du Bassin.

Philippe Starck a imaginé Ha(a)ïtza comme un paradoxe : de la pesanteur du Roc, s'élèvent des mondes fantasmés issus de nos imaginaires collectifs.

Le bâtiment historique devient une porte d'entrée vers des espaces à la personnalité assumée qui se dévoilent au visiteur et par le visiteur. Dans un éclectisme élégant, Ha(a)ïtza est une série d'abstractions, d'espaces rêvés.

Un lieu « artistique » et singulier posé sur le sable du Bassin

« Ha(a)ïtza n'est pas une nouvelle anecdote du Sud-Ouest ou du Bassin d'Arcachon. Ce n'est ni mièvre, ni charmant, mais chic et cosmopolite. Tout y est 'artistique'.

Ha(a)ïtza est l'évocation de l'idée de quelque chose, d'un lieu imaginaire qui aurait toujours existé, émancipé de toute matérialité. » Ph.S

Du terreau fertile offert par la région, Starck a retenu le sable de la Dune du Pyla comme l'un des éléments constitutifs du lieu. A la fois organique et minérale, solide et mouvante, la nature paradoxale du sable est à la base de la construction de l'imaginaire des lieux. Il est la transition entre l'extérieur et l'intérieur, ancrant l'hôtel dans sa région et invitant au voyage vers des Ailleurs, des terres connues ou inconnues.



Des terra incognita que l'on retrouve dans l'univers fantasmagorique du Grand Salon. Un univers fascinant, un salon bourgeois dans lequel les photos et objets de famille côtoient les souvenirs de voyages en Afrique.

La sensation de dépaysement est accentuée par la transition volontairement radicale entre les différents espaces publics. Ainsi le Grand Salon, cette étrange salle des trophées dans laquelle pourrait apparaître le mirage d'un vieux lieutenant-colonel, s'ouvre sur un espace de réception immaculé qui rappelle par son minimalisme les galeries d'art moderne new yorkaises.

L'entrée

Première impression lorsque l'on pénètre dans l'hôtel, le couloir d'entrée est un espace transitionnel, un sas entre la réalité extérieure et les mondes d'Ha(a)ïtza. A l'inverse du bord de mer et de ses bois polis, les bûches des murs de l'entrée sont brutes et rigoureuses, et font s'éloigner peu à peu le souvenir des cabanes du Bassin.

Paradoxalement, ce couloir intrigant porte en lui la mémoire du lieu. Une constellation de plaquettes en laiton poli affiche les noms des figures emblématiques à l'origine de l'hôtel, de clients habitués et ceux de personnalités de la région.



la Réception

La réception de l'hôtel se déploie sur un espace vaste et structuré, incarnation anachronique d'une galerie d'art moderne new yorkaise sur la Dune du Pyla.

Tout y est « artistique », conceptuel, radical : du béton au sol et des murs immaculés sur lesquels se projettent un éclairage cru renforcé par l'utilisation de panneaux Lumisheet® dont les messages poétiques sont autant des sources lumineuses que des œuvres artistiques. A l'instar des vitraux colorés d'Ara Starck, créés comme une œuvre mouvante et organique qui n'existe que par l'immatérialité de la lumière.

NI
IN



« Les vitraux sont par définition liés à l'impalpable, et sont en constant changement. Ils n'existent que par la lumière qui les traverse et se transforment au fil des heures de la journée ou de la nuit. C'est une des techniques les plus poétiques. Les vitraux ont une vie, des vies, avec des faces cachées. Les éléments apparaissent et disparaissent. J'aime penser que c'est un écho des marées qui font apparaître ou disparaître les bancs de sable du bassin d'Arcachon. » Ara Starck

Au centre de la réception de l'hôtel, une sélection de produits atypiques et exclusifs réalisée par Sophie Techouyeres s'expose dans des vitrines. Un concept-store fait d'autant de surprises, de souvenirs et de découvertes partagées ; des objets éclectiques qui se répondent, des vêtements, accessoires, objets ou produits cosmétiques - Flowers for Zoe, Magdalena K, Delpin, Andrea Martone, Gigi Clozeau, March, Reiko, Lenak, See Concept, Ipanema with Starck, Mackeene, Carioca Collection, Aura, Sweetpants, BDM Studio.

le grand salon

Le Grand Salon est un lieu chaleureux, profondément humain. Il naît de l'accumulation de souvenirs, de mémoires, d'images et de mots rassemblés par un Homme qui aurait beaucoup rêvé et voyagé en Afrique. Ici tout est dans l'évocation, dans la subjectivité.

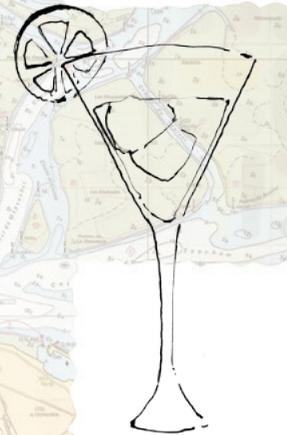
« Le Grand Salon est né de l'idée que je me fais de l'appartement de Tintin à Bruxelles à ses retours d'expéditions en Afrique. »
Ph.S

On retrouve dans ce salon d'occidental vaguement bourgeois des objets africains iconiques mais détournés : des têtes aux proportions étranges en terre recouvertes de perles multicolores, des masques en hévéa dont l'aspect neuf et sans patine intrigue telles des reproductions anachroniques de sculptures d'art primitif. Sur les étagères, cohabitent une sélection de livres, photos, peintures et sculptures, qui retracent par un mélange éclectique et harmonieux, l'histoire réelle et imaginaire d'une famille qui aurait toujours vécu ici.

Dans le Grand Salon, tout est vrai et à la fois étrange, d'ici et d'ailleurs.

le bar

Le Bar de l'Hôtel est une invitation à découvrir une atmosphère chaleureuse chère à Philippe Starck. Le créateur a utilisé des carreaux de lave émaillée au sol, et des carreaux de terre cuite de Raujolles aux murs, dans un kaléidoscope unique de couleurs originales et éclatantes qui nous transporte dans la chaleur d'un vieux bar brésilien.



La toile acoustique du plafond réalisée par Ara Starck enveloppe le bar dans une atmosphère chatoyante, à la musique éclectique et aux assises confortables ; c'est l'endroit parfait pour se détendre en douceur, à tout moment de la journée, et partager des moments festifs entre amis ou en amoureux.

A la tombée du jour, place aux cocktails inventifs concoctés par un bartender très inspiré. Passage obligé pour les amateurs avertis, le Bar Ha(a)ïtza s'impose comme un nouveau rendez-vous incontournable du Bassin.



Le Gastro

Ha(a)ïtza inaugure dès le mois de juillet un restaurant gastronomique, ouvert à tous chaque soir.

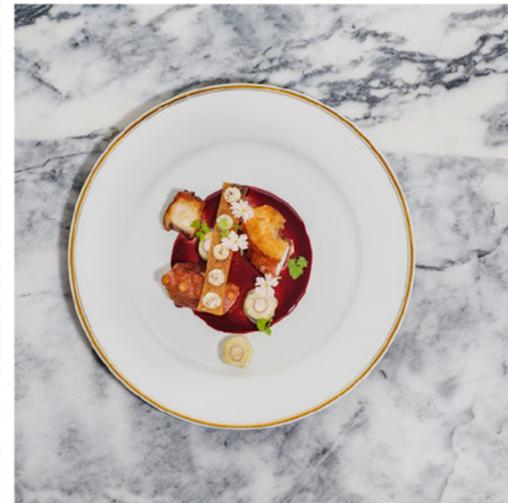
Dans un univers imaginé, à mi-chemin entre le petit chantier naval familial et le yacht club local, le restaurant installe son service dans une impressionnante véranda attenante au Grand Salon. Il y règne une ambiance élégante et familiale, légèrement surannée comme dans ces lieux qui ont toujours existé.

Trois skiffs sont suspendus à la charpente blanche de la véranda. Ces embarcations flottent au-dessus des tables, brouillent les repères des convives. Exposés aux murs, chapeaux de canotier, photos d'entraînements et de courses nautiques rappellent les heures fières des succès d'antan.

Aux commandes de ce nouvel établissement de trente couverts : le chef doublement étoilé Stéphane Carrade. Deux étoiles Chez Ruffet, une étoile à La Guérinière, Stéphane Carrade est également l'ancien chef du Grand Hôtel de Bordeaux .

Pour autant, ce bon vivant, enfant du pays, crée une cuisine d'auteur, qui rend ses lettres de noblesse au produit le plus simple, issu du terroir, sublimant les spécialités en jouant sur des associations nouvelles, étonnantes et subtiles. Entre tradition et avant-garde, son credo : le « terroir progressif ».

Le Menu gastronomique compte quatre entrées, quatre plats et quatre desserts, et décline chaque jour ses propositions gourmandes élaborées à partir de produits de saison issus de la région, selon l'humeur du chef et le marché du jour.



La carte des vins compte plus de 230 références, et offre la possibilité d'accords complices entre met et vin.

Avec la même rigueur et le même respect des produits, le chef Stéphane Carrade concocte également le Brunch du dimanche.

La brigade de serveurs est dirigée avec maestria par un passionné des arts de la table : le maître d'hôtel Simon Verger, sommelier de formation, qui a décroché cette année la première place au concours de la coupe Georges Baptiste.

la Pâtisserie de Famille et son salon de thé

Dès l'entrée de l'Hôtel, la Pâtisserie accueille tous les gourmands dans un décor poétique où le marbre lumineux, le bois naturel et le béton piqué brut se rencontrent dans une harmonie créative.



Les grands miroirs pivotants, la gourmandise des murs jaune citron ainsi que les tasses géantes qui décorent la Pâtisserie, rappellent l'expérience un brin surréaliste d' Ha(a)ïtza, et nous transportent dans un rêve éveillé entre Lewis Carroll et Walt Disney, qui ravive en chacun une nostalgie enfantine.

Une poésie qui annonce celle des créations des chefs pâtissiers Antony Prunet et Philippe Andrieu. A 26 ans, Antony Prunet est l'un des pâtissiers les plus prometteurs de France. Champion du monde de cannelés en 2012, il a déjà collaboré avec plusieurs grands chefs étoilés.



Il nous invite à redécouvrir, le dimanche, les grands classiques de la pâtisserie: Paris-Brest, mille-feuille ou baba au rhum.

Philippe Andrieu a dirigé de nombreuses années la production chez Ladurée.

Le chef du restaurant Stéphane Carrade propose également une sélection de gâteaux faciles à emporter pour un goûter sur la plage ou une balade en bateau sur le Banc d'Arguin - cannelés, éclairs, cakes, tartes et clafoutis.

Ouvert toute la journée, le Salon de thé compte une sélection variée d'infusions et de thés bio pour accompagner les douceurs poétiques et sucrées.

les chambres

L'Hôtel Ha(a)itza s'élève sur quatre étages. Il compte trente chambres simples, cinq suites, deux suites juniors ainsi qu'un appartement de 120m².

Bois clair, nuances de blanc relevées d'inox poli, chaises en corde tressée et lumières chaudes, la décoration des chambres reflète, comme par mimétisme, l'esprit simple et raffiné du Bassin d'Arcachon dans un style résolument contemporain.

Les chambres sont des lieux en bord de mer, composées d'éléments symboliques forts appartenant à la fois au Bassin et à des littoraux plus lointains : les murs aux rayures blanc et bois, les verres orange, rouge et vert, typiques des fenêtres des maisons de bord de mer, les tables de chevet en marbre portugais, les lampes en verre réalisées à Venise, les tapis très graphiques aux dessins originaux d'inspirations africaines.

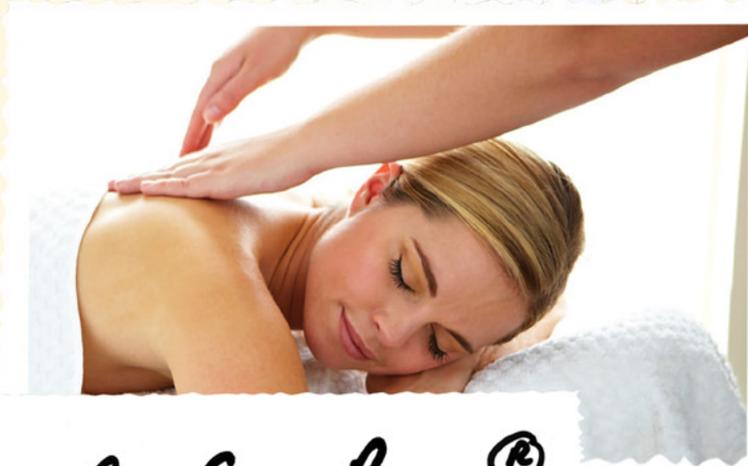
Au mur, une longue plinthe à crochets ceinture les pièces sous le plafond. Sur les crochets en inox brossé, sont suspendus journaux, foulards imprimés d'une cartographie du Bassin, éventails, images mystérieuses aux effets lenticulaires dont le mouvement suit les vôtres, et des filets en maille remplis de livres choisis.

Dans la salle de bain, le crochet accueille les peignoirs moelleux. Les salles de bain, sont séparées des chambres par un paravent vitré. Elles sont équipées de douches à l'italienne spacieuses ainsi que de plateaux en marbre lumineux.

Elément central de la pièce, le lit fait face à la fenêtre tel une invitation à la rêverie et à la contemplation

Dans l'appartement, agencé autour d'un salon central, les deux terrasses privatives offrent une vue panoramique unique sur le Bassin d'Arcachon.





le Spa Ren®

REN Clean SkinCare® s'impose comme la nouvelle référence cosmétique, qui mise à la fois sur la performance, la pureté et le plaisir. Sophie Techoueyres a choisi de confier le Spa d'Ha(a)ïtza à cette maison qui prône l'utilisation de produits naturels, avec une gamme de soins modernes aux bénéfices scientifiquement prouvés.

Le spa REN® est accessible à tous et offre des espaces beauté et relaxation pour des pauses détente et remise en forme. Il dispose de quatre cabines de soins, un bar à ongles, une cabine privée d'aquabike, un sauna et un salon de coiffure dirigé par le charismatique David Lucas.

Ouvert de 10h à 20h et sur Rendez-vous.



le salon de coiffure

David Lucas charme par son élégance et son style raffiné. Il privilégie le naturel et la simplicité, en proposant notamment des colorations végétales à base de pigments botaniques, réalisées sur mesure.

En exclusivité à l'hôtel Ha(a)ïtza, David Lucas a développé une gamme de soins, tendrement baptisée du prénom de sa mère : Monique.

Parmi les soins phares : un shampoing à la kératine sans sulfate, sans paraben et sans silicone ainsi qu'une collection de produits à base d'eau de mer de l'Atlantique qui garantit des cheveux brillants à la texture ultra légère.

Ouvert de 10h à 20h et sur Rendez-vous.



la piscine

Couverte par une verrière qui s'ouvre aux beaux jours, la piscine est accessible toute l'année. Des canapés en bois, des fauteuils en rotin et des transats doubles attendent amoureux et bandes de copains, dans une ambiance de bord de mer, joyeuse et colorée.



Sur le sol en briques, des compositions de carreaux de ciment colorés produisent en trompe-l'œil l'effet chaleureux de grands tapis. Vigne vierge et autres plantes grimpantes courent le long des structures de la verrière. Autour de la piscine d'Ha(a)itza, comme partout au Pyla, la nature est omniprésente et la végétation s'intègre parfaitement à l'espace.

Un service de restauration légère est proposé, avec une carte snack signée par le chef Stéphane Carrade, composée de clubs-sandwichs, salades et tapas variés.



la salle de fitness Technogym

Une salle de sport haute technologie avec tous les équipements adéquats permet une remise en forme complète.

Technogym® est le leader mondial du secteur fitness et bien-être. Cardio, musculation, stretching : un large choix d'appareils spécifiques permet la pratique de nombreuses activités sportives.

Ouvert depuis Juin 2015, et situé de l'autre côté du boulevard, le Café Ha(a)ïtza cultive une ambiance simple et détendue. Un bois lumineux habille les lieux jusqu'au plafond. Vieilles photos, trophées de pêche et hameçons suspendus donnent à cette brasserie chaleureuse des airs de vieux repère de pêcheur. En salle et en terrasse : mobilier en cèdre et imposantes tables d'hôtes en marbre. Le sol est décoré de briquettes et mosaïques de carreaux de ciment élégants et colorés.

le Café ha(a)ïtza



« La café Ha(a)ïtza est juste la brasserie de notre mémoire collective : intemporelle, grande, chaleureuse, vivante mais la différence est qu'elle est au Pyla, devant la mer, près de la dune et que ses patrons sont toujours les merveilleux Sophie et William de la Co(o)rniche. Rien de bien particulier mais l'addition du tout est unique et en fait encore un nouveau petit paradis. » Ph.S

Philippe Starck a imaginé des bars centraux, pour plus de convivialité : l'endroit est un point de rendez-vous pour les résidents du Bassin, les estivants et les touristes, un lieu d'échanges et de rencontres.

On retrouve en cuisine, les fidèles de William Techouyeres, qui l'entourent depuis des années. Au service : une équipe jeune et passionnée, dynamique et sympathique.



Dégustation

A la carte : des produits frais et des plats simples, comme à la maison. La carte se renouvelle chaque jour selon le marché et compte toujours quatre suggestions : une rôtisserie, une grillade, un plat cuisiné et un poisson. Les formules abordables varient entre 28 € et 33 €.

Quant aux desserts, ils sont amoureuxment élaborés par le Chef pâtissier Antony Prunet, dont les créations remportent les suffrages de tous les gourmands. L'Hôtel et le Café Ha(a)ïtza sont des lieux singuliers et chaleureux, conçus comme une véritable expérience humaine et sensorielle, une invitation au voyage depuis le Bassin d'Arcachon jusque dans des mondes réels et imaginaires.



Hôtel HA(A)ÏTZA
Sophie Techoueyres
+33(0)6 80 15 64 02
sophie@haaitza.com

Direction de communication
Agence Les Parisiennes - Sarah Levy
84 rue Beaubourg 75003 Paris
+33(0)1 40 41 04 27
Chargé de projet : Christophe Contentin
christophe@lesparisiennes.fr

HA(A)ÏTZA
X

HÔTEL HA(A)ÏTZA

Pyla-sur-Mer

1, avenue Louis Gaume, 33115 Pyla-sur-Mer
t. +33 (0)5 56 22 06 06 - t. +33 (0)5 56 22 72 11
contact@haaitza.com - groupes@haaitza.com
www.haaitza.com