



Ouverture d'AMO à Venise :
le nouveau restaurant de la famille Alajmo
au cœur de la T Fondaco dei Tedeschi by DFS

Une cuisine authentique et honnête, révélatrice d'une identité sans artifice.

La famille Alajmo – propriétaire des restaurants Le Calandre et La Montecchia à Padoue, du Caffè Stern à Paris et du Grancaffè & Ristorante Quadri place Saint-Marc – a collaboré avec le créateur de renommée internationale Philippe Starck pour la conception d'AMO, un élégant restaurant vénitien situé dans l'atrium de la T Fondaco dei Tedeschi by DFS, entièrement restaurée afin de devenir le premier centre commercial de luxe de Venise.

Le concept

Le lancement d'AMO donne naissance à une expérience de restauration unique. La T Fondaco dei Tedeschi, et son décor prestigieux, sera le lieu de ralliement des Vénitiens modernes et des visiteurs du monde entier désireux d'acquérir les produits et les articles de mode les plus exclusifs. C'est au cœur de cet espace que se situe AMO dont l'élégance et la philosophie empreintes de pureté révéleront l'âme véritable de chaque homme et femme. AMO, la pureté dans l'opulence.

AMO, en alliant simplicité des ingrédients, honnêteté et légèreté de la cuisine, entend libérer l'esprit, purifier l'âme et faire s'ouvrir le cœur. L'identité graphique d'AMO a été conçue pour exprimer tout cela. À travers une démarche graphique subversive, AMO détourne l'iconique masque vénitien, symbole de transgression identitaire. Des images créées spécialement représentent une série de personnages – des Vénitiens contemporains et une tribu élargie jouissant des beautés de la ville – chacun représentant le style, l'élégance et le glamour auxquels nous aspirons tous aujourd'hui.

« Ce concept est représenté graphiquement par l'interprétation propre à AMO du masque vénitien », dit Raffaele Alajmo, qui a supervisé le projet du nouveau restaurant. « Mais nos masques sont à l'opposé de leur fonction traditionnelle : ils s'émancipent des carcans et des limites de la simple apparence afin de révéler la pureté originelle du moi profond. »

AMO agit comme un révélateur. L'honnêteté du lieu réside dans son élégance et son authenticité, depuis la cuisine jusqu'aux habitants de cette ville de Venise dans laquelle AMO est profondément ancré.

Une quête d'identité qui a inspiré à Philippe Starck la conception du restaurant comme une métaphore de Venise et de sa mystérieuse dualité.

« AMO est une île de mystères vénitiens au milieu des trésors du monde. Chaque élément de mobilier ou de décoration est un concentré de l'esprit vénitien. Les canapés inspirés de la forme des gondoles, les objets en verre directement du génie de Murano, les fresques sur les murs sont la représentation des fantômes du carnaval vénitien. Le tout est montré comme le décor d'un théâtre vénitien. » Philippe Starck

La journée, AMO est convivial, animé et lumineux. Une oasis pour une pause agréable au cœur des galeries de boutiques internationales. Les objets en verre de Murano créent un saisissant jeu de lumières, avec comme pièce maîtresse de cette collection poétique un chandelier unique créé spécialement par Aristide Najean, un artiste de Murano. Des pièces aux finitions métalliques – inox poli, touches dorées et cuivrées – rehaussent l'atmosphère lumineuse et joyeuse du restaurant.

La nuit, une fois les boutiques fermées, AMO se transforme en un lieu confidentiel, préservé et mystérieux où se retrouve une clientèle avertie. Le marbre noir des tables et le bar central gagnent en intensité. Les lumières se tamisent et des cuirs aux tonalités sombres enveloppent les canapés faits sur-mesure dont les dossiers inhabituellement hauts créent des alcôves propices aux conversations intimes et aux confidences avec les personnes que nous aimons.

AMO est un lieu pour se rencontrer, manger, échanger, travailler, aimer. Tel une place de village, un forum rempli de trésors venus du monde entier jusqu'à Venise. Des pièces uniques, comme la chaise en bronze coulé et poli de Tjep importée d'Amsterdam, ou la chaise telle une œuvre d'art réalisée par Boca do Lobo du Portugal. Sur les murs du café, Ara Starck, artiste et fille de Philippe Starck, a créé des fresques murales uniques qui structurent et donnent de la texture à l'espace dans une évocation organique de la ville, de ses canaux, de sa substance.

« L'idée était de réaliser une matière. Une matière puissante mais éthérée. Une composition de différents tons pour trouver les volumes sans avoir recours à la ligne. Une matière comme un jeu de lumières, avec comme seul outil les gris. Je voulais cette matière comme une évocation de ce corps, cette substance qui enveloppe Venise. Une matière qui apparaîtrait comme apparaissent les lais de la lagune. Avec ses canaux, comme un réseau sanguin, qui forment des parcours sinueux et s'alimentent en se reliant les uns aux autres. » Ara Starck

La carte

Le coffee shop AMO sera ouvert en continu toute la journée, dès le petit-déjeuner avec des viennoiseries légères, colorées, dont quelques-unes préparées sans farine de blé. Des pâtisseries, plutôt à base d'huile que de beurre, seront aussi proposées ainsi qu'une ample carte de préparations à base de café italien.

À l'intérieur du coffee shop, les visiteurs trouveront un comptoir pâtisserie avec une large sélection de gâteaux en portions individuelles et des macarons, ainsi que des en-cas salés : tramezzini gourmets (petits sandwiches italiens), mini-pizzas et cichetto frit (tapas à la vénitienne) du jour.

À l'heure du déjeuner et du dîner, la carte offrira un large choix de plats : légumes crus, poisson, viande, trois sortes de pizzas (cuites au four, à la vapeur ou à la poêle), et les classiques Alajmo tels que le savoureux cappuccino de pommes de terre.

« AMO sera d'une sophistication toute vénitienne, mais teintée de subtiles touches d'ironie, dit le chef Massimiliano Alajmo. Nous espérons que le restaurant, situé dans l'atrium principal et proposant une cuisine colorée, saine et joyeuse, créera des liens entre les visiteurs dans une atmosphère conviviale. Notre but est de servir des plats simples mais savoureux dans un espace de grande beauté et culture. »

« Nous sommes enchantés de ce partenariat avec la famille Alajmo et Philippe Starck destiné à offrir aux visiteurs de la **T Fondaco dei Tedeschi** une expérience culinaire incarnant l'âme de Venise, déclare Eléonore de Boysson, Region President du groupe DFS, Europe & Moyen-Orient. AMO est l'élément final de l'extraordinaire entreprise de restauration de ce lieu de culture et de commerce historique, et nous sommes certains que les voyageurs du monde entier apprécieront l'élégance et l'authenticité d'AMO au cœur de la **T Fondaco dei Tedeschi**. »

AMO
MMXVI

T Fondaco di Tedeschi by DFS
San Marco 5556
30124 Venezia (VE)
Tel. 041 2412823
www.alajmo.it/amo
amo@alajmo.it
FACEBOOK : @AMOVenice
INSTAGRAM : @AMOVenice
Ouvert de 10h00 à 22h00

Press contacts:

ALAJMO
marisa.huff@alajmo.it
+39 333 916663

DFS GROUP
press.enquiries@dfs.com

À PROPOS D'ALAJMO

Massimiliano (Max) Alajmo, le plus jeune chef trois-étoiles au monde, a gagné à la fois l'estime de ses clients et de ses pairs pour son interprétation éclairée des saveurs traditionnelles italiennes. Avec son frère Raffaele (Raf), PDG et maître des lieux du groupe de restaurants Alajmo, Max supervise les cuisines des trois restaurants gastronomiques et des trois cafés-bistrot de la famille Alajmo, ainsi qu'une ligne de produits alimentaires et une société d'organisation d'événements – tout cela depuis Le Calandre à Padoue, son bouillonnant laboratoire culinaire.

www.alajmo.it

FACEBOOK : @rafemaxalajmo

INSTAGRAM : @alajmobros

À PROPOS DE STARCK

Philippe Starck est un créateur, designer et architecte français à la renommée internationale. Sa profonde compréhension des mutations contemporaines, sa détermination à changer le monde, son approche prospective des incidences environnementales, son amour des idées, son désir de défendre l'intelligence de l'utilité – et l'utilité de l'intelligence – ont accompagné chacune de ses créations. Que ce soient des produits du quotidien tels que des meubles ou des presse-agrumes, ou bien des Méga-yachts révolutionnaires, des éoliennes pour particuliers, des vélos électriques, en passant par les hôtels et restaurants conçus pour être des lieux merveilleux, stimulants et extrêmement vivants.

Ce citoyen du monde infatigable et rebelle, qui considère qu'il est de son devoir de partager sa vision éthique et subversive d'une planète plus équitable, crée des lieux et des objets anticonventionnels dont la finalité est d'être "bons" avant d'être beaux.

Philippe Starck et sa femme, Jasmine, passent la plupart de leur temps dans les avions ou au "milieu de nulle part".

www.starck.com

FACEBOOK : @StarckOfficial

INSTAGRAM : @Starck

À PROPOS DE DFS GROUP

Le groupe DFS est le leader mondial de la vente de produits de luxe aux voyageurs internationaux. Fondé en 1960 à Hong Kong, il perpétue son esprit pionnier dans le travel retail avec une offre de produits d'exception sélectionnés parmi les collections de 700 marques prestigieuses et diffusés dans 420 boutiques déployées sur quatre continents. Son réseau se compose de boutiques duty-free situées dans 17 aéroports internationaux et 18 magasins en centre-ville – les T Gallerias – ainsi que des points de vente affiliés. Le groupe DFS est détenu majoritairement par le leader mondial de l'industrie du luxe Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH), ainsi que par son cofondateur et actionnaire Robert Miller. DFS emploie près de 9 000 personnes, qui s'engagent chaque jour à faire vivre une expérience unique de shopping à l'ensemble de ses clients. En 2015, plus de 164 millions de voyageurs ont franchi la porte d'une des boutiques du groupe.

DFS a son siège à Hong Kong et dispose de bureaux en Australie, au Cambodge, en Chine, en France, en Inde, en Indonésie, en Italie, au Japon, à Macao, en Nouvelle-Zélande, à Singapour, aux Emirats Arabes Unis, aux Etats-Unis et au Vietnam.

www.dfsgroup.com

FACEBOOK : @DFS

INSTAGRAM : @DFSOFFICIAL