

*A l'occasion des 25 ans de la Forge de Laguiole,  
dans le cadre de "Maison & Objet" du 20 au 24 Janvier  
à Paris-Nord Villepinte,*

*Philippe Starck présente*

LOG  
BY  
S+ARCK®

*Espace Forge de Laguiole  
Hall 3 E 11*



*Service de Presse Forge de Laguiole  
Sarrotpress.com - 43, Rue d'Auteuil - 75016 Paris  
Tél : 01 45 25 43 27 / Fax : 01 45 25 46 52  
E-mail : [christian.sarrot@sarrotpress.com](mailto:christian.sarrot@sarrotpress.com)  
Christian Sarrot : 06 08 22 07 82*

Contact presse : Lucie Fayard – Responsable Communication S+ARCK®  
1 avenue Paul Doumer – 75016 Paris – France  
Tél : +33 1 48 07 59 31  
E-mail : [lucie@starcknetwork.com](mailto:lucie@starcknetwork.com)  
Site Internet : [www.starck.com](http://www.starck.com)

A l'occasion des 25 ans de la Forge de Laguiole  
Philippe Starck présente

LOG  
BY  
STARCK®

le premier des quatre couteaux Anniversaire



**Manche en inox estampé à froid comme une pièce de bois que la lame prolonge de façon naturelle, ce Monobloc pour la table, exprime une nouvelle fois cette éthique de la simplicité, chère au créateur : "tomorrow will be less".**

**Aucune aspérité, aucune complexité, le maniement du couteau est élémentaire.**

**Réinterprétant de façon radicale les codes de l'objet (lame et manche), ce nouveau couteau de table fera date.**

Couteau de table estampé à froid en inox, finition satinée

Longueur totale de 23 cm

Vendu en coffret de 6, au prix public indicatif TTC de 291 €

Référence : T6 STARCK

Visuels et shopping disponibles sur simple demande au Service de Presse

**Service de Presse Forge de Laguiole**

Sarrotpress.com - 43, Rue d'Auteuil - 75016 Paris

Tél : 01 45 25 43 27 / Fax : 01 45 25 46 52

E-mail : [christian.sarrot@sarrotpress.com](mailto:christian.sarrot@sarrotpress.com)

Christian Sarrot : 06 08 22 07 82

**Forge de Laguiole**

Route de l'Aubrac BP9- 12210 Laguiole

Tél : 05 65 48 43 34 / Fax : 05 65 44 37 66

E-mail : [contact@forge-de-laguiole.com](mailto:contact@forge-de-laguiole.com)

**La Forge de Laguiole a 25 ans,  
retour sur le bâtiment imaginé et construit  
en 1987 par Philippe Starck**



Sur le plateau de l'Aubrac, entre planèzes et causses, depuis vingt-cinq ans la lame de Philippe Stark fend la brume, inscrivant Forge de Laguiole, dont elle est devenue le symbole, dans le paysage.

D'autres bâtiments industriels ont fait ou font l'histoire visuelle d'autres régions de France. Le bâtiment imaginé et construit en 1987 par le plus célèbre architecte designer français est, sans aucun doute, l'un d'entre eux.

Ancré dans le territoire par les matières et les couleurs (gris acier pour le corps et verre brun terre pour les façades), la manufacture de Philippe Stark porte haut les ambitions de cette Forge de laguiole naissante. Un quart de siècle plus tard, Forge de Laguiole est toujours là, elle a su réaliser la promesse et concrétiser ce qui n'était qu'anticipé.

Bénéficiant du label « Entreprise du Patrimoine Vivant » décerné en 2007 par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'emploi, l'entreprise emploie aujourd'hui plus d'une centaine de personnes, sur son site, ciseleurs, polisseurs et forgerons et les couteaux réalisés dans ses ateliers sont régulièrement distingués.

En 1992, Forge de Laguiole était présente à l'Exposition Universelle de Séville avec le " couteau à fromage " signé Philippe Stark grâce auquel, d'ailleurs, elle remportait le prix Européen du Design.

En 2012, célébrant ses 25 ans, Forge de Laguiole est fière de pouvoir présenter le premier de ce qui sera « la deuxième génération » des couteaux Philippe Starck.

La « Forge de Laguiole », dans l'équilibre qu'elle maintient avec son environnement naturel et sociologique, est pour le « créateur d'objets d'une structure simple mais inventive », un interlocuteur à la fois privilégié et pleinement légitime.

« J'aime ouvrir les portes du cerveau humain » - Philippe Starck



©Jean-Baptiste Mondino

### Biographie par Jasper Eder

Découvrir un objet ou un lieu conçu par Philippe Starck, c'est entrer dans un monde **d'imagination** intense, de **surprises fertiles** et de **fantasmagorie**. Pendant plus de 30 années, ce créateur, designer et architecte insolite et polymorphe, en dehors des conventions, a toujours été présent dans notre quotidien, en créant des objets «**bons**» avant d'être beaux, et des destinations iconiques qui emmènent les membres de sa «**tribu culturelle**» ailleurs, hors d'eux-mêmes, et surtout, les amènent au meilleur.

De son père, inventeur et ingénieur aéronautique, il hérite très tôt le désir de créer et de rêver. Plusieurs années et plusieurs prototypes plus tard, Philippe Starck est missionné pour travailler pour le Président français François Mitterrand. C'est également à ce moment qu'il commence à créer des meubles pour les plus grands éditeurs italiens et internationaux.

Quand Philippe Starck conçoit un hôtel ou un restaurant, il travaille plutôt comme un metteur en scène, créant des scénarii pour amener et élever les gens dans un univers mental, imaginatif et créatif. Ses hôtels sont tous devenus des icônes intemporels et ont apporté une nouvelle dimension au paysage international.

A travers son concept de «**design démocratique**», augmenter la qualité des objets pour baisser les prix afin de donner le meilleur au plus grand nombre, Starck est apparu comme un **pionnier** quand le design était destiné exclusivement à une élite.

Peu de domaines n'ont pas été explorés par le créateur : des meubles pour particuliers aux maisons en vente par correspondance, des motos aux méga yachts, et même la direction artistique de projets de voyages dans l'espace... entre autres.

Les convictions **écologiques** de Starck étaient une évidence avant qu'elles ne deviennent populaires pour le respect de l'avenir de la planète. Très tôt déjà, il crée le catalogue Good Goods, le catalogue des non-produits pour les non-consommateurs du futur marché moral, sa propre compagnie de nourriture organique, et plus récemment il développe le concept révolutionnaire de «**l'écologie démocratique**», en créant des éoliennes personnelles à des prix accessibles, qui annoncent également des bateaux solaires, des véhicules à hydrogène...

Ce citoyen du monde, infatigable et rebelle, considère comme son devoir de partager sa **vision éthique et subversive** d'un monde plus juste et continue à être en accord et à devancer nos rêves, désirs et besoins en faisant de son travail un acte **civique** et **politique** mais toujours avec **amour, poésie** et **humour**.