

À Montpellier, Philippe Starck signe pour le Groupe Roxim Le Nuage

Une bulle de 3000 m² d'équipements et de services, dédiée à la forme, à la santé, à la convivialité et au bien-être.

“ La beauté et la richesse de la vie émanent de la diversité, avec des surprises, des transparences, des projections; ainsi, ce lieu extra-ordinaire ne pouvait être que le moins possible. Ce bâtiment est à l'opposé d'un geste architectural, il est un presque-rien, un urbanisme, une ville chaotique et libre, une bulle magique quasiment indestructible bien qu'elle ne mesure que quelques dixièmes de millimètres d'épaisseur. Le Nuage est une fabrique à énergie à l'usage de chacun et de la ville de Montpellier. ”

Philippe Starck

Ce presque rien a quelque chose de grandiose, cette bulle d'humains, un air d'inédit.

Le Nuage que livrera le 1er octobre 2014, au cœur du nouveau Montpellier, le créateur visionnaire, est un bâtiment unique en son genre. Pionnière en terme d'architecture et de concept, cette zone de dépressurisation plaisir, forme et santé rêvée par le Groupe Roxim, fait bouger les lignes du vivre ensemble et de l'épanouissement individuel.

Intergénérationnel et accessible, ce Nuage de 3 000 m² tient autant de la centralité que de la destination. Centralité, parce qu'il conjugue dans la verticale de ses quatre "villages" un bar-restaurant, des corners beauté, des shops et pop-up stores dédiés au bien-être, mais aussi des professionnels de santé, une micro-crèche et surtout, un centre aquatique et un centre sportif ultra moderne.

Destination, parce qu'il s'envisage comme un lieu de convivialité animé pour tous les âges et profils, et dans lequel, de 7 à 23 heures, 7 jours sur 7, un large spectre d'activités sera proposé en parallèle d'une riche programmation événementielle.

Tel est le scénario d'une expérience orchestrée par Philippe Starck, dans laquelle s'exprime tout le savoir-faire du Groupe Roxim. Expert de l'immobilier autant que de la forme, il porte ici une ambition qui prolonge à grande échelle le succès de ses deux premiers établissements : Club 7 et City 7.

:: MINIMAL MAXIMAL

Spectaculaire et évanescent, Le Nuage porte un nom qui lui ressemble. Sa structure innovante exploite la légèreté et la souplesse d'une peau gonflable pour constituer dans le paysage du quartier de Port Marianne un nouveau repère architectural. Élevé sur quatre niveaux en bordure du miroir d'eau, le bâtiment de lumière et de transparence compose, sur ses différents paliers, des villages constitués de micro architectures qui délimitent circulation et fonctions. Un geste architectural minimal pour une poésie maximale, taillé sur mesure autour d'un projet en totale interaction avec l'environnement urbain. *"Il nous paraissait essentiel, à cet emplacement, de proposer une architecture singulière. Nous avons envie d'un "créateur-inventeur", hors codes, proche des gens, défenseur d'un bon accessible au plus grand nombre.*

C'est tout naturellement que nous avons pensé à Philippe Starck pour nous accompagner sur ce projet. Nous ne nous connaissions pas et nous avons été très excités que l'originalité de notre projet retienne son attention" souligne Marc Pigeon, Président fondateur de Roxim. " Grâce à sa vision humaniste et sa créativité, il nous a accompagné sur le concept, sur le nom et sur le choix d'une architecture minimale mais spectaculaire, qui exprime très précisément ce que nous souhaitions."

:: LE GYMNASIUM DU 21ÈME SIÈCLE

Au même titre que l'agora, le gymnasium de la Grèce antique était un espace incontournable de la vie sociale. Plus qu'un simple lieu d'entraînement sportif, cette préfiguration des thermes romains réunissait plaisirs des bains, épanouissement et soins du corps, mais donnait aussi un cadre propice aux rencontres informelles d'amitié et d'affaires.

Transposé au 21ème siècle, le concept rejoint celui du troisième lieu, qui entre la maison et la vie de bureau propose un interstice social ouvert à tous, où se rencontrer et prendre soin de soi dans un environnement facile à s'approprier.

" Il n'y a pas que l'idée du gymnasium que nous avons empruntée aux Grecs, mais aussi une certaine idée de la démocratie. Le Nuage est un lieu extraordinaire, un lieu beau et inédit, imaginé par un designer de renom et doté des meilleurs équipements, mais accessible. C'est pourquoi nous avons souhaité qu'une partie des espaces et services demeurent en libre accès et que les adhésions soient abordables pour répondre aux attentes des urbains de Montpellier. Nous proposons ainsi une offre d'adhésion pour le lancement à 42 euros par mois¹, qui permet à tous de venir découvrir la pleine mesure du concept." précise Carole Pigeon, directrice du Pôle Sport et Bien-être du Groupe Roxim.

Le Nuage renouève en profondeur les codes du club de sport. C'est un lieu où soigner son corps au sens large, prendre soin de soi tout simplement, dans un environnement valorisant et ouvert. Aux antipodes des salles déshumanisées, on y retrouve son souffle et on y prend son temps, pour se recentrer ou s'ouvrir aux autres, avant, pendant et après le sport.

¹ Offre de lancement du 16.06 au 30.07. 2014.
42 euros / mois pour un engagement de 12 mois + 20 euros pour la création du badge d'adhérent.

Un concept global en phase avec l'attente des français

- :: Les Français aiment le sport, qu'ils pratiquent aujourd'hui à tout âge, dans une logique de développement individuel et de santé, plutôt que de pure performance.
Selon un sondage réalisé en 2012*, 59% de nos compatriotes déclarent avoir une activité sportive régulière. Assidus, 88% d'entre eux y accordent du temps de façon hebdomadaire, voire pluri-hebdomadaire dans 53% des cas.
Majoritairement adeptes du fitness, de la musculation et de la gymnastique d'entretien, ils recherchent dans les clubs un équipement performant et ludique, un accompagnement personnalisé, des cours adaptés, mais aussi l'opportunité d'ouvrir leur cercle relationnel.
- :: Des jeunes mamans aux retraités dynamiques, sans oublier les actifs pour lesquels ce temps pour soi est source d'équilibre, Le Nuage est pensé pour permettre à chacun de vivre cette expérience à son rythme et à sa façon.
Il s'adresse autant à ceux qui recherchent l'amélioration de leur qualité physique, qu'aux personnes soucieuses de retrouver leur poids d'équilibre, ou simplement désireuses de renouer avec une vie plus saine.
- :: Accessible sept jours sur sept sur une très large amplitude horaire, Le Nuage multiplie les possibilités d'appropriation, ainsi que les expertises.
Car au delà des coachs sportifs, les professionnels de santé et de l'esthétique sont les acteurs clés de ce pôle qui envisage le bien-être d'une façon globale.
- :: Cette conjugaison sport-convivialité-santé replace le traditionnel club de gym au cœur de la vie sociale et individuelle, en lui donnant une dimension rarement atteinte. Celle d'un lieu de vie nouvelle génération où la préoccupation du corps se mêle intimement à l'épanouissement de soi.

* Source : sondage Ipsos / Logica Business Consulting.

4 Villages dans un nuage

Le Nuage ce sont quatre villages qui se superposent pour centraliser en un seul lieu toutes les attentes des personnes soucieuses d'une vie saine et épanouie.

- 1 LA PLACE DU VILLAGE
REZ-DE-CHAUSSÉE
- 2 LE VILLAGE SANTÉ
MEZZANINE PREMIER NIVEAU
- 3 LE VILLAGE AQUATIQUE ET DES TOUT-PETITS
DEUXIÈME NIVEAU
- 4 LE VILLAGE FORME
AU 3 ÈME ET 4 ÈME NIVEAUX



1

La Place du Village

REZ-DE-CHAUSSÉE

Le Nuage est avant tout un lieu de vie ouvert à tous. Inutile d'être adhérent pour venir flâner à son rez-de-chaussée, profiter de ses boutiques sport et style comme des corners beauté qui, dans des "cabanes" de 15 à 40 m², constituent à la manière d'une grande place le premier village du Nuage.

En son cœur, un pop-up store, espace commercial événementiel, proposera régulièrement des lancements de produits, invitera des marques à se dévoiler et partager leurs dernières actualités.

On est ici dans un espace privilégié de rencontre et "d'après l'effort", avec son bar où boire un verre tout en profitant d'une manucure et son restaurant "Barbapapa" ouvert sur une large terrasse.

Lieu de rendez-vous incontournable, il propose à toute heure de boire un rafraîchissement vitaminé et décline sa carte "healthy food", pour débriefer sans mauvaise conscience après une séance endiablée de zumba.

Au menu: de la fraîcheur, de la simplicité et des saveurs vraies, qui se déclinent pour le déjeuner, le dîner, le brunch ou le goûter. À déguster in ou outdoor.

Les +

- + Des surprises régulières grâce au pop-up store.
- + **L'architecture:** entre intérieur et extérieur, le restaurant est un lieu privilégié pour apprécier le parti pris de transparence qui singularise l'architecture. Il révèle des points de vue spectaculaires, comme celui offert sur les baigneurs, dont les silhouettes apparaissent au travers de trois maxi hublots ouverts sur la piscine, située à l'étage supérieur. Dès la nuit tombée, la couleur des spots dans l'eau relaie l'animation et partage dans l'espace des reflets magiques.

1

La Place du Village



2

Le Village Santé

2

Le Village Santé


MEZZANINE 1^{ER} NIVEAU

En mezzanine, le "Village Santé" du Nuage propose sur simple rendez-vous la consultation d'un diététicien, d'un ostéopathe, d'un podologue, d'un spécialiste en médecine vasculaire et esthétique, d'un chirurgien dentiste et d'un orthodontiste, regroupés pour centraliser des expertises complémentaires.

Ce rapprochement permet aux patients de bénéficier d'un travail collaboratif et de constituer une équipe de praticiens sur-mesure autour d'une problématique particulière telle que le stress, le mal de dos, le surpoids, ou simplement la recherche d'une meilleure qualité de vie.

Les +

- + Village Santé – Disposer dans un lieu unique de l'ensemble des compétences médicales susceptibles de vous accompagner sur des problématiques de bien-être et de santé.



3

Le Village Aquatique et des tout-petits

2ÈME NIVEAU

Accessible aux membres et aux non membres sur un principe de ticket à l'unité ou en carnet de séances, le "Village Aquatique" associe un bassin de 16 mètres, un sauna, un espace de repos et de wellness pour bénéficier de tous les bienfaits de l'eau.

Au programme: relaxation et nage de détente, mais aussi aquagym, aquabiking, stages de natation pour les grands comme les petits...

C'est également à cet étage que se situe la micro-crèche, ouverte aux enfants de 2 mois à 4 ans. Une équipe de professionnels les accueille dans un espace dédié à leur confort. Accessible en priorité aux adhérents, cette micro-crèche fonctionnera sur la base d'inscriptions à la journée ou à la demi-journée.

Les +

- + L'accès à des activités aquatiques, notamment les plus tendances.
 - + Une vraie zone de détente, ultra zen.
 - + Une jolie vue sur le parc depuis le bassin pour une sérénité totale.
 - + La possibilité d'un bon moment pour les enfants et les parents grâce à la micro-crèche.
-

3

Le Village Aquatique



Le Village Forme

3ÈME ET 4ÈME NIVEAUX

Aux troisième et quatrième niveaux, le "Village Forme" s'adresse aussi bien aux adeptes des pratiques douces (du type yoga ou pilates), qu'aux inconditionnels de cours collectifs ou de l'effort en solitaire.

Pour les débutants, ceux qui veulent renouer progressivement avec une activité physique, comme pour les sportifs aguerris, il propose des équipements de pointe et une programmation diversifiée. C'est le temple de la remise en forme pour tous les niveaux, mais aussi de la bonne humeur et du sport ludique.

Collectif

Animés par des coachs expérimentés, une quarantaine de cours simples et ludiques sont programmés d'après les méthodes des meilleurs experts internationaux de fitness, parmi lesquels le leader mondial Les Mills. Ils permettent de travailler autour de 4 grands thèmes :

- renforcement musculaire (abdos fessiers, Pump...)
- bien-être (yoga, pilates...)
- cardio (Biking, step...)
- danse (zumba...)

En solo

Le "Village Forme" est doté d'équipements ultra moderne qui mettent les nouvelles technologies et le design au service d'une expérience enrichie. L'efficacité de la tradition côtoie ainsi les logiciels de fitness les plus pointus, pour permettre de visualiser son entraînement, évaluer son activité globale, écouter ses playlists et rester connecté aux applications de son iPhone.

Aux côtés des machines **Technogym**®, qui demeurent la référence de l'innovation, les usagers vont découvrir une nouvelle génération d'appareils qui transforment l'entraînement en véritable moment de divertissement. Parmi eux, le **Vélo Expresso** invite à vivre une expérience virtuelle immersive: il propose en effet une nouvelle façon de pratiquer l'exercice cardio en plongeant son utilisateur dans des mondes aux graphismes étonnants, à sélectionner parmi trente programmes de durées et de difficultés différentes. Il permet aussi d'entrer en compétition avec ses partenaires de salle et de partager ses performances avec les utilisateurs du monde entier via Internet.

Autre incontournable de cette nouvelle génération d'équipement: le tapis **Matrix**, qui révolutionne l'approche de l'entraînement. Son tapis de course "virtual active" qui a vu le jour à Los Angeles, permet de se projeter grâce à son écran central dans des parcours filmés dans le monde entier. On se laisse tenter par une découverte de Sydney, ou d'ailleurs, avec une pleine sensation des dénivelés qui sont reproduits par les inclinaisons du tapis. Et pour ceux qui préfèrent courir en rythme, les commandes tactiles pilotent la diffusion d'une multitude de clips et de morceaux de musique. De quoi transformer le temps de l'effort en partie de pur plaisir.

Les +

- + Une borne interactive "Virtual Training" qui permet d'accéder à une palette de programmes d'entraînements spécifiques : renforcement musculaire, perte de poids, tonification...
- + Combinaison "accès libre" et services personnalisés pour faire du sport en toute liberté, selon ses envies.
- + Personal training suivi par un coach diplômé d'Etat, qui met au point sur demande un programme d'entraînement personnalisé.
- + Activités interactives en vidéo disponibles à tout moment sur un écran géant.
- + Des vestiaires ultra confortables équipés de douches individuelles, de cabines de déshabillage et de casiers.
- + Une attention toute particulière à l'hygiène et à la propreté, assurées par des équipes d'entretien actives tout au long de la journée.



Le Village Forme

Un savoir-faire acquis au célèbre Club 7 Quartier Aiguelongue Rencontre avec **Carole Pigeon, Roxim**

Directrice du pôle Sport et Bien-être, Carole Pigeon est une passionnée de cet univers dont elle anticipe depuis plusieurs années l'évolution au sein du Groupe familial Roxim, développé par son père. Du Club 7 au Nuage, retour sur une nouvelle approche du club sportif qui s'épanouit à Montpellier.

Votre premier investissement c'est Club 7 ?
Comment est née l'idée ?

Je pratique le sport régulièrement depuis mon enfance et j'ai vu arriver en France cette tendance de fond qui mixe bien-être et sport. Un souhait collectif d'entretenir sa forme pour mieux profiter de la vie, voire de retrouver le plaisir de faire du sport et d'affronter avec plus d'entrain le quotidien quand on habite en milieu urbain.

En 2008, il n'y avait rien à Montpellier qui répondait à cette aspiration. Nous avons alors ouvert Club 7 à Aiguelongue, un centre de remise en forme et de bien-être dans un très joli cadre de verdure, comme une bulle de détente à l'intérieur de la ville.

Pouvez-vous revenir sur ce qui fait la spécificité du Club 7 ?

L'originalité de son concept réside dans la combinaison d'activités allant du fitness au yoga en passant par le tennis, le coaching sur-mesure, mais aussi des soins SPA et d'esthétiques.

Club 7 est à l'image de nos valeurs :

- la convivialité - on connaît chaque membre par son prénom,
- le plaisir - des équipements et des cours de qualité dans un cadre idyllique,
- le suivi personnalisé - une personnalisation des conseils et de l'accompagnement pour être au plus près des motivations et capacités de chacun,
- l'innovation - avec un renouvellement des équipements et des activités pour intégrer les nouvelles tendances,
- l'esprit club - avec l'organisation de soirées propices à la rencontre.

On a pu y tester la pertinence de faire cohabiter santé/sport/beauté grâce aux retours très positifs de nos membres, qui ont trouvé ici une réponse adaptée à leurs envies.

Ce n'est pas un club inaccessible comme trop de gens l'imaginent encore. Le fait que son environnement soit de très grande qualité fait peur à certains. C'est vrai que nous avons tenu à en faire un endroit particulièrement cosy, dans lequel on insiste sur un accueil personnalisé et des prestations haut

de gamme. Néanmoins, le tarif des abonnements annuels débute avec une offre à 70 euros par mois, qui comprend la gratuité du parking, un drap de bain, un diagnostic nutritionnel et des tarifs préférentiels sur l'ensemble des activités.

Enfin, je tiens à rassurer les adhérents du Club 7. L'ouverture du Nuage ne signifie pas qu'ils seront délaissés. Non seulement leur abonnement leur donnera accès aux équipements du Nuage, mais ils continueront à bénéficier en avant-première des dernières nouveautés et tendances. Le Club 7 a toujours été pionnier et il le demeurera.

Est-ce que l'intervention d'un designer aussi prestigieux que Philippe Starck aura un impact sur la politique tarifaire du Nuage ?

Le choix même de Philippe Starck fait écho à l'ambition de nous adresser à une large cible d'urbains. Malgré sa célébrité, il reste le premier défenseur du design démocratique et en travaillant avec lui, nous avons pu concilier un haut niveau de qualité à notre volonté d'accessibilité.

Nous souhaitons que les nouveaux habitants et actifs de Port Marianne puissent facilement s'approprier ce nouvel endroit, au cœur de leur quartier. Situé au bord du parc qui en est le poumon, il proposera d'ailleurs des activités parfaitement complémentaires aux pratiques sportives d'extérieur.

Pour les en persuader, nous avons fait le choix de proposer une offre de lancement au tarif très concurrentiel de 42 euros par mois. C'est très exceptionnel et nous espérons que cela les incitera à découvrir le Nuage.

Que deviendra City 7 ?

City 7 sera fermé à l'ouverture du Nuage, cela n'avait pas de sens de conserver deux lieux si proches. Son succès nous permet d'être très optimistes sur le développement du Nuage. Tous ses adhérents deviendront de facto adhérents au Nuage, où ils retrouveront dans un lieu magique les mêmes équipes et un esprit identique. Avec l'ouverture du Nuage, nous conserverons Club 7 comme seule enseigne d'exploitation. Les deux structures proposent une offre complémentaire.

Informations pratiques

Ouverture le mercredi 1er octobre 2014

HORAIRES D'OUVERTURE

Les salles de sports	07 : 00 — 23 : 00
la piscine	07 : 30 — 20 : 00 (pour l'aquagym)
la crèche	07 : 30 — 18 : 30
le restaurant	08 : 00 — 24 : 00
les commerces	10 : 00 — 19 : 00
les professionnels de santé	08 : 00 — 20 : 00

ABONNEMENTS

Offre de lancement pour tout abonnement contracté entre le 16 juin et le 30 juillet 2014: 42 euros / mois sur la base d'un engagement de 12 mois.

Plus 20 euros pour la création du badge d'adhérent.
Etablissement du bilan sportif et du programme d'entraînement personnalisé offert.

.....
Nota bene
l'accès à la piscine est indépendant – à partir de 17 euros la séance. (-20% pour les adhérents)

.....
Comment ça marche ?
Prendre rendez-vous au Club 7 par téléphone au 04 34 480 480 pour signer le formulaire d'adhésion et recevoir le planning des cours.

.....
Contact
contact@le-nuage.fr
04 34 480 480
le-nuage.fr
Fb le nuage

Planning des activités

PLANNING DES COURS 2014 – 2015

	LUNDI		MARDI		MERCREDI		JEUDI		VENDREDI		SAMEDI		DIMANCHE	
	Cours	Biking	Cours	Biking	Cours	Biking	Cours	Biking	Cours	Biking	Cours	Biking	Cours	Biking
9:00	Cuisses Abdos Fessiers	La Balade	Sculpt & Stretch – 60 Min		Taille Abdos Fessiers		Gym Douce		Zumba					
10:00	Yoga				Pilates	Roulez... Roulez...					Body Pump			
11:00											Stretching Zen	L'étape		
12:30	Body Pump		Cuisses Abdos Fessiers	Roulez... Roulez...			Urban Training	L'étape						
17:15					Urban Training									
18:15	Cuisses Abdos Fessiers		Yoga	Les Grimpés	Zumba		Step		Aéro cardio					
19:15	Aéro cardio	Rapide et Furieux	Body jam		Cuisses Abdos Fessiers		Body Pump	L'étape	Cuisses Abdos Fessiers					
20:15	Stretching Zen		Body Pump				Zumba							

Renforcement Musculaire
 Effort Cardio-Vasculaire
 Relaxation, Bien-être

PLANNING AQUAGYM 2014 – 2015

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
7:30		Aqua Biking					
8:30		Aqua Palming			Aqua Sport		
9:30	Aqua Cardio	Aqua Jump			Aqua Jump	Aqua Biking	
10:30	Aqua Biking	Aqua Cardio		Aqua Biking	Aqua Boxe	Natation Enfants	Aqua Sport
11:30	Aqua Biking			Aqua Palming	Aqua Biking		
12:30				Aqua Cardio			
13:00	Aqua Cardio						
14:00 17:00			Jardin Aquatique				
17:30			Aqua Biking		Aqua Biking		
18:30	Aqua Biking	Aqua Cardio	Aqua Biking	Aqua Jump	Aqua Palming		
19:30	Aqua Palming	Aqua Biking	Aqua Boxe	Aqua Biking			
20:30		Aqua Biking		Aqua Cardio			

Un bâtiment hors norme – éthique et poétique

C'est le premier bâtiment privé gonflable en Europe, mais aussi un nouveau signe de la haute qualité architecturale qui distingue le jeune quartier de Port Marianne.



Le Nuage marque le pas vers une économie de moyens, qui supplée l'intelligence au démonstratif, sans renier le besoin universel de poésie.

Situé entre le Parc Marianne et l'avenue Raymond-Dugrand, face au miroir d'eau, le projet s'exprime et s'épanouit dans un cadre bien déterminé. D'une part, il soutient formellement et structurellement le projet imaginé par le Groupe Roxim, d'autre part, il s'inscrit dans une démarche éthique exigeante.

Le résultat est à la fois minimal et impressionnant. Porté par les notions de légèreté, de suspension et de transparence, il accroche ses quatre "villages" dans un volume éphémère de haute technicité. Soit cinq niveaux (un rez-de-chaussée et quatre étages) pour une élévation de 17 mètres, une façade sur le boulevard de 60 mètres et une surface totale de 3000 m².

Posé sur un socle dur qui alterne blocs opaques et transparence, Le Nuage est constitué d'une ossature laissée brute, mais bâtie à l'ancienne, avec des planches de bois qui impriment sur le béton leur veinage.

L'aspect capitoné de la façade, faite d'une membrane transparente qui constitue la principale originalité du bâtiment, est amplifié par le jeu des boîtes opaques qui agissent comme autant de boutons sur un coussin.

Cette bulle est gonflée d'air pulsé à 700 bars, autour de la structure en dur. Elle est fabriquée dans un matériau plastique sérigraphié ultra fin, un polymère dit ETFE, aux propriétés thermiques remarquables.

Une alternative au verre qui n'ôte rien aux jeux de transparence, laisse rentrer la lumière naturelle, et fait naître des interactions visuelles permanentes entre l'intérieur et l'extérieur.

L'aménagement joue quant à lui sur les possibilités offertes par le plan libre des plateaux. Chacun est structuré par des micro architectures conçues autour d'un choix de matériaux qui induit leur fonction. Agglo en plastique pour les cabines d'esthétique, nid d'abeille aluminium pour les boutiques, rideau translucide pour les espaces de détente, ou industriel pour les espaces d'attente, carrelage pour les lieux humides, bois pour les zones d'entraînement, polycarbonate pour les lieux en transparence : le choix des finitions, comme des matériaux, montre cette attention aux détails qui pourrait être la signature de l'élégance de l'intelligence chère à Philippe Starck.

Passé maître en l'art de scénariser les espaces, il parvient à restituer dans l'univers sportif, cette poésie fonctionnelle qui distingue les hôtels et restaurants dont il a été l'auteur. Une fantaisie chaleureuse et confortable qui permet de se sentir immédiatement à son aise et de s'approprier facilement les lieux.

Au cœur du nouveau centre urbain de Montpellier

- :: Le 1er octobre, Le Nuage ouvrira au cœur d'un quartier, Port Marianne, aménagé par la Serm et la Municipalité de Montpellier. Ce quartier, dont les contours ont été imaginés il y a plus de trente ans, devrait offrir son visage définitif, à l'horizon 2020.
- :: Territoire d'intervention des plus grands noms de l'architecture, ce quartier qui sort de terre doit accueillir à terme 40 000 habitants.
- :: Une nouvelle centralité qui constitue l'un des plus importants chantiers français, avec 1 300 nouveaux logements livrés chaque année dans un éco-quartier qui privilégie mixité de population, mais aussi de fonctions, avec au total près de 44 000 m² de bureaux et commerces. Entre ville et nature, Le Nuage flotte sur l'avenue Raymond Dugrand, artère principale du quartier, véritable boulevard urbain menant aux plages, desservi par deux lignes de tramway (n° 1 et 3).
- :: Si l'entrée est située sur cet axe, la terrasse du restaurant donne sur le parc et le miroir d'eau de 1200 m² qui sépare Le Nuage du dernier bâtiment conçu par Jean Nouvel à Montpellier.

Roxim, maître d'ouvrage



- :: Roxim, société à capitaux privés familiaux, a intégré toutes les composantes du métier de promoteur immobilier, depuis l'aménagement urbain jusqu'à l'administration de biens. Cette dimension lui permet de répondre aux problématiques globales de la construction, de l'urbanisme et de la valorisation du patrimoine.
- :: Sa taille humaine lui confère une forte réactivité et assure une pérennité de contacts relationnels, tandis que sa dimension familiale en fait un acteur au plus proche des attentes citoyennes.
- :: Roxim a également diversifié son activité vers le sport et le loisir avec notamment l'ouverture du Club 7 à Montpellier. Avec la même philosophie, qui consiste à préférer la qualité à la quantité, elle apporte à prix égal et quel que soit l'activité ou le marché abordé, un "plus" qualitatif qui peut se traduire en prestations, en services, en attentions...

Président Fondateur, Marc Pigeon

Fiche technique Architecture

Chantier 2013 - 2014

Investissement 12 millions d'euros

Maîtrise d'ouvrage ROXIM

Exploitation Club 7

Maîtrise d'oeuvre

Philippe Starck (concepteur et designer du Nuage),

Stefano Robotti (architecte, chef de projet auprès de Phillippe Starck)

Biographie de Philippe Starck



“Subversif, éthique, écologique, politique, humoristique : voilà l'idée que je me fais de mon devoir de créateur.” Philippe Starck

Ses milliers de projets, réalisés ou à venir, sa notoriété globale, son infatigable inventivité protéiforme, ne doivent pas faire oublier l'essentiel.

Philippe Starck a une mission, une vision : que la création, quelle que soit la forme qu'elle prenne, rende la vie meilleure pour le plus grand nombre. Ce devoir éminemment poétique et politique, rebelle et bienveillant, pragmatique et subversif, Starck estime qu'il devrait être partagé par tous et le résume avec l'humour qui accompagne sa démarche depuis ses débuts : *“Personne n'est obligé d'être un génie, mais chacun est obligé de participer.”*

Sa vigilance précoce pour les implications écologiques, sa compréhension profonde des mutations contemporaines, son enthousiasme à imaginer de nouveaux modes de vie, sa détermination à changer le monde, son engagement pour une décroissance positive, son amour des idées, son souci de défendre l'intelligence de l'utile – et l'utilité de l'intelligence – l'ont transporté de création iconique en création iconique ... Des produits de notre quotidien tels des meubles ou un presse-citron en passant par des méga yachts révolutionnaires, des hôtels aspirant à être des lieux stimulants, fantasmagoriques et intensément vivants, jusqu'à l'éolienne individuelle et la voiture électrique, il n'a cessé de repousser les limites et les critères du design contemporain. Ses miracles technologiques se font ainsi les vecteurs d'une écologie démocratique, tournée vers l'action et respectueuse du double héritage humain et naturel. Préfigurant les phénomènes de convergence et de dématérialisation, Philippe Starck élabore depuis toujours des objets qui n'ont de cesse de chercher le plus dans le moins. Ses rêves se font solutions si vitales, si essentielles, qu'il a été le premier Français invité à participer aux fameuses conférences TED (Technology, Entertainment & Design) Talks rejoignant des intervenants renommés, tels Bill Clinton ou encore Richard Branson.

Inventeur, créateur, architecte, designer, directeur artistique, Philippe Starck est tout cela, mais surtout un honnête homme dans la pure lignée des artistes de la Renaissance.

En bref, Le Nuage c'est

- :: **L'élégance d'un minimum** : un bâtiment inédit et innovant de 3 000 m² conçu et agencé par Philippe Starck sur une idée originale du Groupe Roxim.
- :: **Un lieu accessible**, intergénérationnel, ouvert à tous.
- :: **Le sport en toute liberté ou accompagné** : écrans géants ou coach, à chacun de choisir.
- :: **La santé** : il s'inscrit dans une démarche globale "sport-santé" en réunissant un diététicien, un ostéopathe, un podologue, un spécialiste en médecine vasculaire et esthétique, un chirurgien dentiste et un orthodontiste.
- :: **La détente pour les parents**, avec une micro-crèche pour les enfants de 2 mois à 4 ans, accessible en priorité aux adhérents.
- :: **La beauté**, avec un nail bar, de soins esthétiques et des soins capillaires.
- :: **La convivialité et la gourmandise** avec un restaurant de spécialités traditionnelles savoureuses, idéal pour déjeuner, dîner, bruncher ou goûter.
- :: **Quand on veut**, avec une ouverture 7 jours sur 7, de 7h à 23h.
- :: **Ludique** : on y fait du sport en s'amusant, on bouge, on danse.
- :: **Une nouvelle destination shopping**, où faire les boutiques à n'importe quel moment de la journée et de la semaine.