



il nuovo ristorante della famiglia Alajmo  
all'interno del T Fondaco dei Tedeschi

### ***Cucina che smaschera la vera essenza del sé***

VENZIA, 1 dicembre 2016 – La famiglia Alajmo, già proprietaria dei ristoranti Le Calandre, La Montecchia a Padova, del Caffè Stern a Parigi e del Grancaffè & Ristorante Quadri in Piazza San Marco, in collaborazione con il famoso interior designer Philippe Starck, annuncia l'apertura di AMO. L'elegante ristorante veneziano situato nell'atrio del rinnovato T Fondaco dei Tedeschi, il primo centro commerciale di lusso a Venezia.

#### **Il concept**

Il lancio di AMO segna la nascita di un nuovo tipo di esperienza di ristorante. All'interno dello sfarzoso contesto del Fondaco, veneziani e visitatori internazionali potranno soddisfare ogni desiderio di acquisto, oltre che godere dei più esclusivi prodotti sul mercato. Al cuore di tutto c'è AMO, che con eleganza e filosofia si propone di rivelare la vera anima di ogni uomo e di ogni donna. AMO è la purezza all'interno dell'opulenza.

In AMO, la semplicità degli ingredienti, l'onestà e la leggerezza della cucina si fondono insieme per liberare lo spirito, purificare l'anima e aprire il cuore. L'identità grafica di AMO è pensata per raccontare proprio questa storia. Con la sua grafica sovversiva, AMO riprende e fa proprie le iconiche maschere veneziane, famose per la loro malizia e capacità di celare le vere intenzioni di chi le indossa. Queste figure create ad hoc raffigurano diversi personaggi, dai veneziani moderni alla grande moltitudine di persone venute in città per goderne la magica bellezza, ognuno rappresentazione di stile, eleganza e fascino, a cui tutti noi oggi aspiriamo.

*«Questo concetto è rappresentato graficamente attraverso la ripresa in AMO delle tipiche maschere veneziane»* afferma Raffaele Alajmo, che ha supervisionato lo sviluppo del nuovo ristorante. *«Ma le nostre maschere sono l'opposto di ciò che ci si aspetta: strappano via le etichette e i limiti dell'esteriorità, rivelando così la vera essenza del sé».*

AMO è un'esperienza rivelatoria. L'onestà di questo spazio risiede nella sua eleganza e autenticità, dal cibo e dalle persone al suo interno, alla città di Venezia, in cui trova le sue radici. Una ricerca di identità che ha ispirato Starck a pensare il ristorante come una metafora di Venezia e della sua misteriosa ambiguità.

*«AMO è un'isola di mistero veneziano al centro dei tesori di tutto il mondo. Ogni pezzo di arredamento è un concentrato di spirito veneziano: i divani sono ispirati alle gondole, i vetri sono forgiati dai mastri vetrai di Murano, le pareti ritraggono fantasie ispirate al carnevale di Venezia»*, dice Philippe Starck.

Durante il giorno AMO è un luogo luminoso e accogliente. È un'isola dove fermarsi e concedersi una pausa dalla frenetica esperienza di shopping. I dettagli in vetro di Murano creano un curioso gioco di luci, che culmina nel grande lampadario ideato dall'artista Aristide Najean, vero pezzo centrale di questa poetica collezione. Gli accessori in metallo esaltano la lucentezza e la gioiosità degli spazi con tocchi di raffinato inox, oro e turchese.

La notte, quando i negozi chiudono, AMO si trasforma in un luogo segreto, riservato e misterioso. Un angolo nascosto dove si incontra una curiosa e sofisticata tribù. L'intensità dei marmi scuri dei tavoli e del bar si accentua, le luci si affievoliscono e un rivestimento di pelle scura ricopre i divani fatti su misura, dagli insoliti e alti schienali per intime conversazioni, confidenze e segreti al riparo da sguardi indiscreti.

AMO è il luogo in cui le persone vorranno incontrarsi, mangiare, parlare, lavorare e amare. È una piazza, un punto centrale in cui giacciono tesori da tutto il mondo. Pezzi unici come la sedia in bronzo lucido di Boca de Lobo dal Portogallo, o i dipinti sulle pareti della caffetteria creati da Ara Starck, artista e figlia di Philippe Starck, che strutturano e definiscono lo spazio. Murales artistici che evocano la città, i suoi canali e la sua materia.

*«L'idea era quella di creare la materia. Una forte ma eterea materia. Una composizione di diverse tonalità per trovare e definire i volumi senza usare linee. Un gioco di luci con i grigi come soli strumenti.»*

*«Volevo che questa materia fosse un'evocazione di questo corpo, di questa sostanza in cui è racchiusa Venezia. Una materia che apparisse come appaiono gli stessi litorali della laguna veneziana, con il loro intricato nido di canali che creano sinuose e convulse forme uno con l'altro»*, dice l'artista.

## **Il menu**

La caffetteria accompagnerà gli ospiti durante la giornata a cominciare dalla colazione, dove una lista di preparazioni di caffè italiano si affiancherà a leggere e colorate preparazioni (con e senza farina) e ad una pasticceria in cui il burro lascia spazio all'olio d'oliva.

Il bancone all'interno della caffetteria accoglierà i visitatori con torte monoporzione e macaron, oltre che con tramezzini gourmet, pizzette ed un cicchetto fritto del giorno.

Il menù a pranzo e a cena includerà una vasta scelta di piatti di carne, pesce e verdure, tre tipi di pizza (al forno, al vapore, frita) e classici Alajmo come il cappuccino di patate.

«AMO sarà di natura sofisticatamente veneziana caratterizzato da sottili note di ironia», afferma lo chef Massimiliano Alajmo. «Collocando nell'atrio del Fondaco un ristorante dal cibo colorato, salutare e allegro, la nostra speranza è di avvicinare tra loro i visitatori, creando un senso di convivialità. Il nostro obiettivo è quello di servire cibo semplice ma gustoso all'interno di uno spazio di reale bellezza e cultura».

*«Siamo emozionati di collaborare con la famiglia Alajmo e Philippe Starck per poter far vivere agli ospiti del T Fondaco dei Tedeschi un'esperienza gastronomica che incarna l'anima di Venezia», dice Eleonore de Boysson, Presidente Regionale del Gruppo DFS per l'Europa e il Medio Oriente. «AMO è il pezzo finale dello straordinario recupero di questo centro storico di cultura e commercio e siamo certi che i viaggiatori di tutto il mondo ameranno scoprire l'eleganza e l'autenticità di AMO all'interno del T Fondaco dei Tedeschi».*

**AMO**  
MMXVI

T Fondaco di Tedeschi by DFS  
San Marco 5556  
30124 Venezia (VE)  
Tel. 041 2412823  
[www.alajmo.it/amo](http://www.alajmo.it/amo)  
[amo@alajmo.it](mailto:amo@alajmo.it)  
FACEBOOK : @AMOVenice  
INSTAGRAM : @AMOVenice  
Aperto dalle 10 alle 22

Press contacts:

**ALAJMO**  
[marisa.huff@alajmo.it](mailto:marisa.huff@alajmo.it)  
+39 333 9166663

**DFS GROUP**  
[press.enquiries@dfs.com](mailto:press.enquiries@dfs.com)

\*\*\*

## **ALAJMO**

Il più giovane chef al mondo ad aver ricevuto le tre stelle Michelin, Massimiliano (Max) Alajmo, è stimato da clienti e colleghi per la sua interpretazione unica dei sapori della cucina italiana. Insieme al fratello Raffaele (Raf), C.E.O. e maître des lieux del gruppo Alajmo, Max sovrintende le cucine di tre ristoranti stellati, tre caffè bistrot, una linea di prodotti gastronomici e una società di eventi, tutto da Le Calandre, suo creativo laboratorio culinario.

[www.alajmo.it](http://www.alajmo.it)

FACEBOOK : @rafemaxalajmo

INSTAGRAM : @alajmobros

## **STARCK**

Philippe Starck è un creativo, designer e architetto francese, affermato a livello internazionale. La sua profonda comprensione dei mutamenti contemporanei, la sua determinazione a cambiare il mondo, la sua precoce preoccupazione per le problematiche ambientali, il suo amore per le idee, il suo desiderio di difendere l'intelligenza dell'inutilità – e l'inutilità dell'intelligenza – hanno accompagnato un'iconica creazione dopo l'altra. Dai prodotti della quotidianità come mobili e spremi limoni a rivoluzionari mega-yachts, mulini a vento privati, bici elettriche, o hotel e ristoranti che aspirano ad essere luoghi sorprendenti, stimolanti e intensamente creativi.

Questo cittadino del mondo, instancabile e ribelle, che considera come dovere condividere la sua visione etica e sovversiva per un mondo più giusto, crea luoghi non convenzionali e oggetti il cui scopo è essere "buoni" prima di essere belli.

Philippe Starck e sua moglie Jasmine vivono per la maggior parte del tempo su un aereo o "in mezzo al nulla".

[www.starck.com](http://www.starck.com)

FACEBOOK : @StarckOfficial

INSTAGRAM : @Starck

## **DFS GROUP**

Il Gruppo DFS

Il Gruppo DFS è il leader mondiale della vendita di prodotti di lusso ai viaggiatori internazionali. Fondato a Hong Kong nel 1960, continua a essere un pioniere nel travel retail di lusso a livello mondiale, offrendo ai propri clienti un'accurata selezione di straordinari prodotti firmati da oltre 700 tra i marchi più ricercati, attraverso 420 punti vendita dislocati su quattro continenti. La sua rete mondiale si compone di negozi duty free presenti nei 17 maggiori aeroporti del mondo e 18 T Gallerie ubicate

nel cuore delle città, oltre a sedi affiliate e resort. Il Gruppo è una società privata la cui quota di maggioranza è detenuta da Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH), il più grande agglomerato del lusso a livello mondiale, insieme al co-fondatore e azionista di DFS Robert Miller. Il Gruppo DFS conta circa 9.000 dipendenti dediti alla creazione di stimolanti esperienze di vendita al dettaglio per i propri clienti. Nel 2015, oltre 164 milioni di viaggiatori hanno visitato i punti vendita DFS. DFS ha la propria sede a Hong Kong e uffici in Australia, Cambogia, Cina, Francia, India, Indonesia, Italia, Giappone, Macao, Nuova Zelanda, Singapore, Emirati Arabi Uniti, Stati Uniti e Vietnam.

[www.dfsgroup.com](http://www.dfsgroup.com).

FACEBOOK : @DFS

INSTAGRAM : @DFSOFFICIAL