STARCK
PARIS

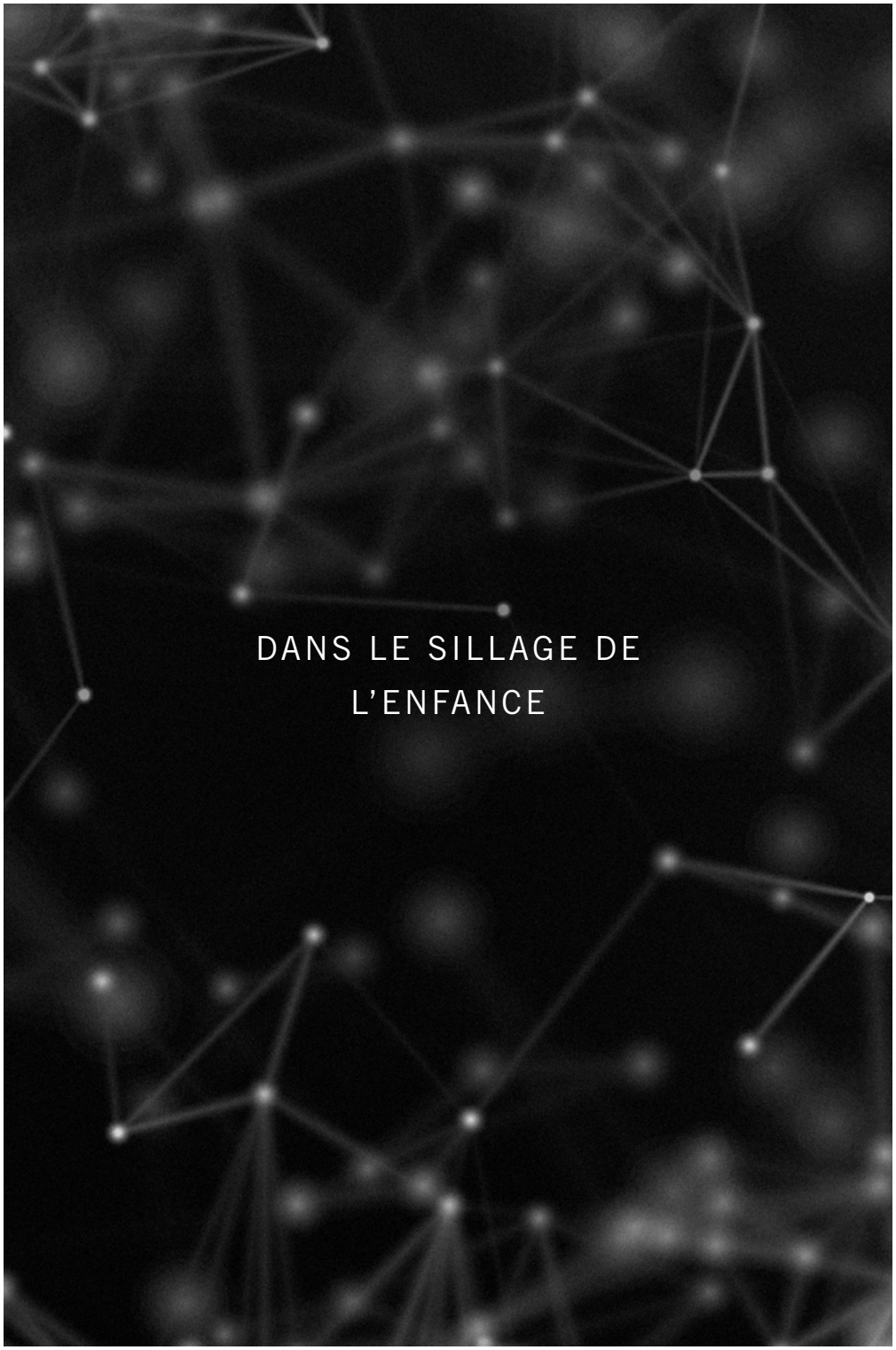
PARFUMS STARCK PARIS

PEAU DE SOIE, PEAU DE PIERRE, PEAU D'AILLEURS

PHILIPPE STARCK

L'EMOTION A FLEUR DE PEAUX

Qu'importe le flacon pourvu qu'on ait l'ivresse créative de Philippe Starck? La tête, le cœur, le fond. Pour la première fois, le créateur se révèle à travers le sillage de trois fragrances qui inaugurent sa nouvelle marque de parfums, Starck Paris. Il a appréhendé cet univers, découvert dans son enfance, à sa façon: en livrant à l'interprétation de maîtres parfumeurs réputés une vision personnelle animée par la curiosité, l'impertinence, la sensibilité, l'élégance, la générosité. Née de ses rêves d'enfant, de son imaginaire débridé de visionnaire, la collection *Peau de Soie, Peau de Pierre et Peau d'Ailleurs* se présente comme un florilège de poèmes olfactifs inattendus dont les mots sont des odeurs et chaque peau un palimpseste révélateur de tous les possibles.



DANS LE SILLAGE DE L'ENFANCE

L'histoire qui lie Philippe Starck aux parfums est ancienne. Evoquer cet univers avec le créateur le renvoie immanquablement aux émotions olfactives d'une enfance à portée de main, à fleur de peau : une trace mnésique lointaine qui en dit long sur l'origine de son intérêt pour les odeurs, les parfums, les fragrances.

Quand l'orgue des souvenirs livre un parcours olfactif où se révèlent ces notes de tête, de cœur, de fond si chères aux parfumeurs.

AUX ORIGINES,
L'EXTRAIT DE NAISSANCE

NOTE DE TÊTE

Une image, une émotion, un lieu? Immédiatement revient à l'esprit de Philippe Starck le souvenir de la parfumerie de sa mère. C'est dans l'exiguïté de l'arrière-boutique, où il passe des heures, qu'il découvre l'enivrante et singulière *«odeur de son ennui»*. Des étagères de la réserve, des rayonnages de la boutique se dégage un maelstrom olfactif qui, à chaque respiration, le transporte dans des mondes lointains et mystérieux. Un terrain de jeux et d'expériences futures insoupçonné: *«Dans ce lieu où j'aimais me réfugier, j'étais nulle part et en même temps j'étais partout. Grâce aux odeurs, à l'addition exponentielle que dégageaient les parfums, les crèmes de beauté, les lotions, les shampooings, j'arpentais un territoire inconnu d'une infinie richesse. Ce que j'ignorais à l'époque, c'est que je grandissais à l'intérieur même du véhicule le plus puissant pour le cerveau et pour l'inconscient.»* L'essence même de la créativité.

NOTE DE CŒUR

C'est *«dans ce monde fabuleux que seul le parfum peut offrir, au contact de toutes ces odeurs créées par l'homme»* que Philippe Starck trouve, très tôt, les matières premières de sa créativité. Si, à l'époque, se tenir au «jus» lui tient à cœur, quelques vaines tentatives pour élaborer des parfums l'engagent rapidement à faire ses gammes ailleurs. Quelques années lui suffisent pour s'imposer comme un créateur à l'inventivité protéiforme toujours prêt à avancer nez au vent, les sens en perpétuel éveil. Depuis toujours, l'évolution de notre espèce animale l'inspire, il aspire à en découvrir les mystères, il le sent, le ressent… Les odeurs, toujours, y participent qui déclenchent dans son cerveau un branle-bas de combat émotionnel, psychique et mental source de perpétuelles innovations. *«A chaque fois que j'étais en contact avec une odeur, que je sentais le sillage laissé par une femme passant dans la rue, l'effet était immédiat. Mon cerveau était en alerte.»* L'inconscient est têtu: il ne lâche pas prise et ramène aujourd'hui Philippe Starck à l'univers du parfum. Un univers appréhendé avec la volonté d'en offrir une perception personnelle qui tend à se rapprocher de l'immatérialité.

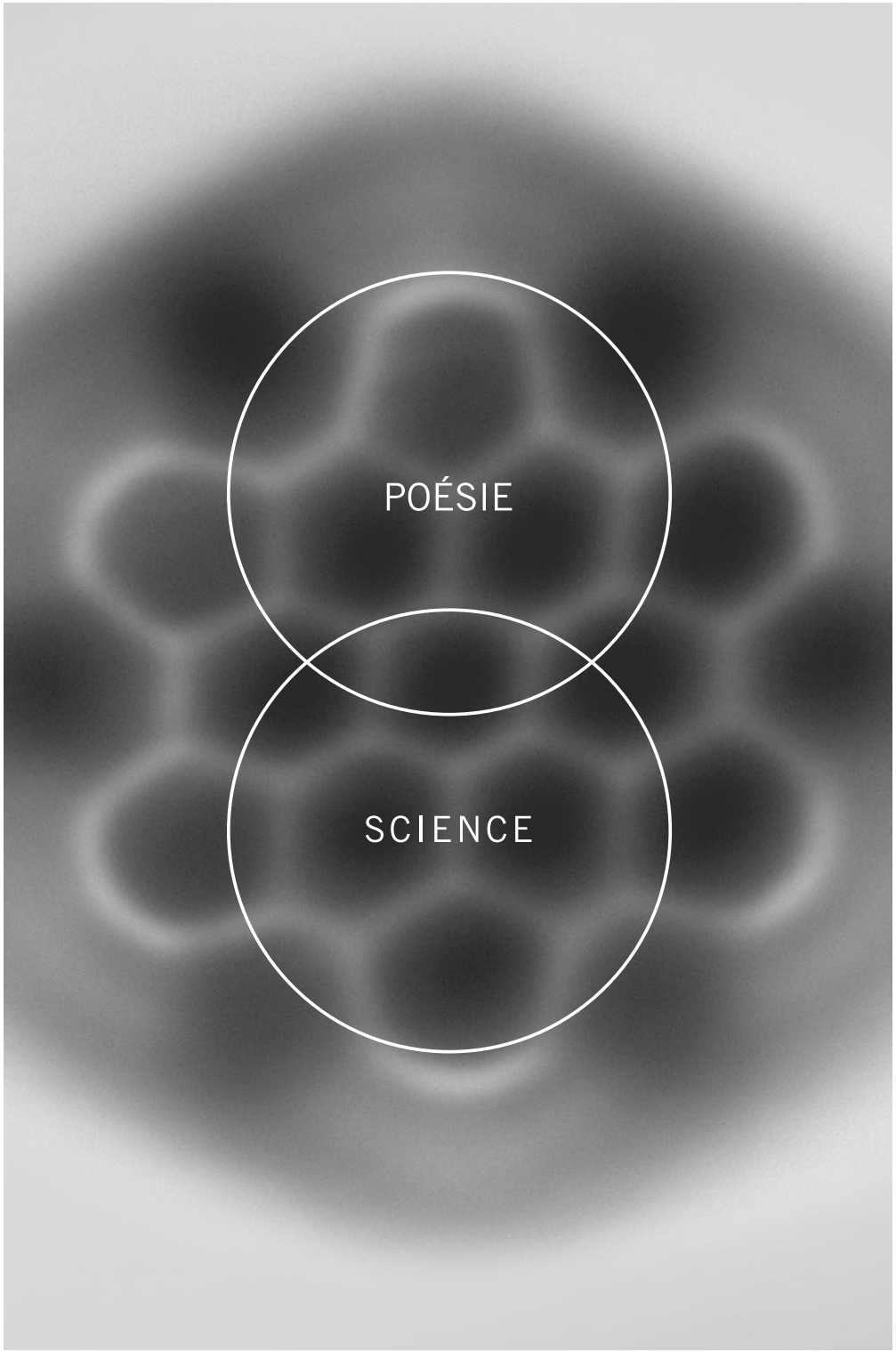
L'ESSENCE D'UNE MARQUE,
D'UNE PREMIÈRE COLLECTION

NOTE DE FOND

Quel parfum peut révéler la réalité mystérieuse de la femme ou la sensibilité faite homme? Quelle odeur peut avoir l'ombre, le vide cosmique, un astéroïde? Pour saisir l'insaisissable, retranscrire en poèmes olfactifs tous les mondes qu'il a visités, qu'il visite et visitera encore, Philippe Starck a eu recours au talent de maîtres parfumeurs réputés. Avec ces scribes de l'olfactif, il a initié un processus créatif singulier: un dialogue transversal aussi exaltant que passionné et passionnant.

«Cette façon décomplexée de parler de science, de dématérialisation, d'évoquer des images paradoxales était, je crois, une approche inédite dans le métier qui nous a obligé à inventer un nouveau langage. La traduction de ces grands techniciens, de ces artistes qui ont transformé mes mots en trois fragrances distinctes et complémentaires est parfaite. Pas une faute de frappe, tout est là.» L'odeur est un mot, le parfum une histoire, des histoires dont les premiers chapitres s'écrivent avec *Peau de Soie, Peau de Pierre et Peau d'Ailleurs*. Trois parfums issus du rêve et de la vision d'un homme.

ANATOMIE D’UNE COLLECTION



Au-delà de la magie de la chimie et de la science, qu'est-ce qu'un parfum sinon de la poésie, de l'émotion, du partage, de l'amour? Parce qu'il ne crée rien sans mettre l'humain au cœur de ses priorités, Philippe Starck a conçu ces trois premières fragrances en parfaite résonnance avec l'idée qu'il se fait du nous: ce que nous avons été, ce que nous sommes, ce que nous serons peut-être.

Depuis des millénaires, l'homme suit le même chemin. Dès le premier mois de sa vie fœtale, il s'enveloppe de cette peau unique qui l'accompagnera toute sa vie. Un témoin immuable, un messager ultra réactif qui a inspiré le nom de la première collection des parfums Starck Paris.

Avec Peau de Soie, Peau de Pierre et Peau d'Ailleurs, le créateur ne s'en tient pas à l'évidence qui veut qu'une fragrance soit un tatouage olfactif invisible, une parure de peau intime: *«porter un parfum c'est créer son propre territoire» dit-il. Il va plus loin en cherchant dans cette rencontre une dimension qui intrigue, qui interroge. Ne serait-elle pas l'interface originelle entre le réel et l'inconscient, entre l'ici et l'ailleurs, entre l'instinct primitif et le génie l'humain? Un mystérieux «space between»* entre ce que nous savons et ce que nous ignorons encore.

STARCK
PARIS

Des parfums comme des enigmes:
le mot convient à Philippe Starck.

Avec Daphné Bugey, Annick Ménardo et Dominique Ropion, les trois maîtres parfumeurs qui l'ont accompagné pour l'élaboration de cette première collection, ils ont battu en brèche les conformismes, se sont affranchis des tendances. Pour mieux explorer et défier les limites de leur créativité, ils ne se sont rien interdit, notamment dans le choix des matières premières. A chaque fragrance, son duo créateur/écrivain d'odeurs. A chaque stade de la conception, cette conversation diagonale qui a permis de faire naître en toute connivence l'équilibre d'accords subtils et suffisamment énigmatiques pour garder secrète l'identité des différents ingrédients convoqués.

Hormis une exigence absolue concernant la haute qualité des ingrédients sélectionnés, pas de manifeste pour la première collection des parfums Starck Paris, juste des intentions aussi insensées que merveilleuses. Une liberté totale qui n'a eu pour seule contrainte que de devoir enfermer ces jus insaisissables dans un flacon. Dans ses rêves les plus fous, Philippe Starck a bien imaginé pouvoir se priver de ce témoin incontournable de la matérialité. Reste un contenant d'une totale sobriété qui disparaît presque pour mieux valoriser le

mystère et cette qualité immatérielle tant recherchée pour chaque fragrance.

«L'objet n'est pas l'important», aime répéter le créateur. Ici, ce sont les parfums qui comptent, les émotions qu'ils produisent, le lien sensoriel et sensuel qu'ils créent, ce qu'ils nous racontent. Des histoires d'hommes et de femmes, des aventures aux confins de l'imaginaire, du cosmos. Ou tout autre chose, qui sait?

L'identité visuelle de la campagne a, quant à elle, été confiée au studio de graphisme anglais GBH. Un univers graphique qui transcrit l'immatériel dans la matérialité, jouant l'apparition dans la disparition, fixant l'empreinte rétinienne dans des flous mystérieux et évocateurs…

DOMINIQUE ROPION

PEAU DE SOIE
NOTES D'INTENTIONS

Philippe Starck *«Moi qui suis un homme passionné par les femmes, surtout la mienne, je reste fasciné par leur réalité mystérieuse. Je sais désormais que je ne les comprendrai jamais, qu'entre l'homme et la femme le beau existe au cœur de cet espace indéfini et paradoxal où pour se rencontrer l'un et l'autre doit s'abandonner, concéder un peu de sa féminité ou de sa masculinité.»*

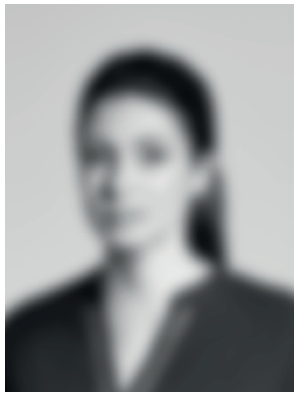
Dominique Ropion est passé maître dans l'art de marier, sans interdit mais avec précision, les senteurs parfois extrêmes. Toujours prompt à expérimenter des équilibres inattendus voire inédits, il a appréhendé la conception de cet opus olfactif comme une forme organique sensuelle où, par le biais du velouté de la peau féminine, se devine le territoire souterrain et mystérieux de la beauté des femmes. *Composants, quelques indices : points cardinaux; orientations inattendues; duos féminin/masculin qui s'attirent et se répondent; jeu de séduction où matières brutes ancestrales et modernes, notes animales, boisées et végétales s'équilibrent.*

PEAU DE SOIE

NOTES FINALES

Peau de Soie est un paradoxe, celui d'un parfum dont la féminité se dévoile autour d'un cœur d'homme. Un parfum qui s'attache à révéler cet entre-deux, entre la surface et le noyau, où s'exprime l'évocation de la réalité mystérieuse de la femme.

STARCK
PARIS



DAPHNÉ BUGEY

PEAU DE PIERRE
NOTES D'INTENTIONS

Philippe Starck *«L'idée était d'apporter un pendant masculin à Peau de Soie. Que serait un homme qui ne souhaiterait n'être que cela? Je suis un homme fier d'affirmer sa féminité, c'est à elle que j'attribue d'ailleurs mes principales qualités. J'ai voulu un parfum pour homme qui révèle cette féminité, cette zone d'ombre où tout se mêle, sans que rien ne se perde.»*

Daphné Bugey n'a jamais sacrifié son instinct à la maîtrise de son art. Curieuse, imaginative, sensible, sa personnalité la prédisposait à entreprendre cette recherche qu'aucun but précis ne définissait. C'est en pensant à la beauté fascinante du trou noir, dense, attractif et énigmatique, que l'idée de réconcilier les opposés s'est imposée: l'ombre et la lumière, le masculin et le féminin.

Composants, quelques indices : big-bang; exploration d'un inconnu mystérieux; pierres minérales; intensité boisée presque fumée; énigme d'une molécule de synthèse plus vraie que nature.

PEAU DE PIERRE
NOTES FINALES

Peau de Pierre est un parfum masculin qui dévoile au cœur la part féminine de l'homme. Il est cette membrane, symbole de cette permanente ambiguïté et à travers laquelle passent nos différences et notre personnalité.

STARCK
PARIS

ANNICK MENARDO

PEAU D'AILLEURS
NOTES D'INTENTIONS

Philippe Starck «*Je voulais un parfum dont on ne puisse pas se rappeler parce qu'il n'existe pas, que l'on ne puisse pas nommer puisque les mots se taisent quand il faut parler du parfum de la nostalgie heureuse, du parfum de l'ombre, de l'odeur cosmique du vide. L'idée était de saisir l'intangible, d'explorer l'abstraction, de rendre visible l'invisible, de mettre l'air en vibration. Un territoire infini qui nous transporte totalement dans l'inconnu, vers un Ailleurs qui nous renvoie à l'inconscient, au pur esprit.*»

Annick Ménardo, dont l'un des nombreux talents est d'associer dans son travail libre pensée et esprit d'analyse, s'est inspirée de l'image d'un météorite pour livrer les clés d'une invitation à un voyage lointain et inédit: au plus près du cœur de l'inconnu, dans ce vide qui est tout, sauf le néant. *Composants, quelques indices: météorite; mandala circulaire d'ombre et de lumière; cœur d'une matière tellurique, minérale, ambrée, musquée et boisée dont les accords ne se révèlent qu'au terme d'un lointain voyage.*

PEAU D'AILLEURS

NOTES FINALES

Peau d'Ailleurs est étrange, indéfinissable, insaisissable. Exploration à travers nous, à travers l'Ailleurs et l'inconscient, son parfum est aussi une évasion vers le territoire infini de la dématérialisation où l'odeur du vide cosmique rencontre celui d'une Terra Incognita.

STARCK
PARIS

La collection Peau sera disponible à partir de septembre 2016.

STARCK
PARIS