

L'Air du Temps
BY S+ARCK®

NINA RICCI

CE

N'EST

PAS

UN

HASARD ...

L'Air du Temps

BY S+ARCK®

CE N'EST PAS UN HASARD...

Rencontre entre L'Air du Temps et Starck... Une évidence, presque comme une reconnaissance l'un de l'autre. Car si Philippe Starck n'a jamais collaboré à la réalisation d'un parfum, il porte sur lui L'Air du Temps depuis toujours. Cette part de féminité nous transporte dans son monde créatif, analytique et parfois même **poétique**. L'Air du Temps s'interprète ainsi en **mise en intelligence de l'air**... Comme une vibration qui nous le rend lisible et attachant.

" Parfum féminin par excellence, L'Air du Temps est une mise en amour de l'air. C'est un parfum à la fois très ancien mais totalement intemporel. Le symbole des colombes de paix traverse les temps et c'est toujours la femme qui le porte. Ce n'est donc pas un hasard que ce soit une colombe, pas un hasard que ce soit la paix, pas un hasard que ce soit la femme, pas un hasard que tout cela soit de l'amour. "



AÉRIEN ESSENTIEL VIBRANT

UN FLACON SIGNÉ STARCK

“ Je suis un homme de recherche de minimum. C'était la seule façon d'exprimer l'air, immatériel, le temps, immatériel, l'amour, immatériel, l'esprit féminin, immatériel. ” 

Le flacon, ainsi réduit à l'essentiel, se fonde, comme posé sur le sol pour ne se concentrer que sur **les colombes**. Lesquelles, **amoureusement enlacées**, semblent prendre leur envol ensemble pour l'éternité. Leurs **courbes délicates** offrent cette impulsion à peine perceptible qui induit l'air, le vent, la paix. Elles s'évadent vers d'autres horizons, empreintes de liberté et d'évasion. La **transparence aérienne** et la **douceur veloutée** du verre dépoli accentuent l'effet jusqu'au capot en zamac galvanisé, puissant comme une aile déployée vers le ciel.

Réduit au minimum, le flacon de L'Air du Temps prend une autre dimension, tout en étant étonnement reconnaissable. Il acquiert ainsi une autre **légèreté**, un mouvement palpable où seule l'émotion prend toute sa forme.

FÉMININ ÉTERNEL INTEMPOREL

L'AIR DU TEMPS

“ Je n'aime pas les vieux parfums, je n'aime pas les nouveaux parfums, j'aime les parfums éternels. Et L'Air du Temps en est un majeur. Ensuite, c'est un parfum que je trouve d'une extraordinaire qualité, tellement que je le porte ! ” +

Une formule intacte depuis plus de 60 ans pour une extrême qualité, jamais démentie.

Soyeuse comme une caresse, la fragrance s'interprète toujours aussi subtilement au fil du temps. Profusion de salicylate de benzyle, cette molécule de synthèse arrondit avec force et délicatesse ces fleurs naturelles et inoubliables, légères et pourtant très présentes... Jasmin, rose, gardénia et œillet épicé finement poivré, s'illuminent de bergamote et de bois de rose et se poudrent de violette et d'iris. **Féminin à souhait**, ce bouquet de senteurs puise toute sa profondeur dans la sensualité des bois de cèdre et de santal, de l'ambre et des muscs.

PHILIPPE STARCK

“ L’objet, structurellement, ne m’intéresse pas. Seul compte ce qu’il va raconter, l’effet qu’il aura sur les gens qui vont l’utiliser. S’il y a élégance dans les formes que je travaille, c’est le fruit d’une rigueur et d’une réflexion. Mais surtout, cela vient du fait que je connais la signification d’une courbe, d’une couleur, d’une matière, comme en musique je connais la signification des sons. ” +

Philippe Starck est aujourd’hui un des créateurs français contemporains les plus connus au monde. **Designer d’exception**, architecte insolite et polymorphe, il se joue des conventions en développant très tôt le « concept de design démocratique » basé sur la qualité des objets et l’accessibilité, afin de donner le meilleur au plus grand nombre... Un pari réussi qui ouvre alors la voie à un **design intelligible** et abordable qui conquiert notre imaginaire et nos intérieurs.

Peu de domaines n’ont pas été explorés par le créateur ; des meubles pour particuliers aux maisons en vente par correspondance, des motos aux méga-yachts, des conceptions d’hôtels aux restaurants, des luminaires aux objets utiles ou décoratifs à la direction artistique de projets de voyages dans l’espace... et plus récemment, la réalisation d’un nouveau concept, « l’écologie démocratique », avec la création d’éoliennes personnelles à des prix accessibles qui annoncent également des projets de bateaux solaires, de véhicules à hydrogène...

Jusqu’à un parfum, L’Air du Temps, **une première pour Starck** ; une continuité pour la Maison Nina Ricci qui a toujours entretenu des **liens privilégiés** avec le monde des Arts et de grands artistes en particulier.

UNE FÉMINITÉ TOUJOURS RÉACTUALISÉE

“ Un parfum est une œuvre d'art ; l'objet qui le contient doit être un chef-d'œuvre. ”

Robert Ricci

Typiquement parisienne, cette marque de Couture a toujours prôné l'élégance, la **féminité**, la **sophistication** et le **rêve**. Les parfums sont la continuité de cette volonté de création. En choisissant de collaborer avec une multitude d'artistes de tous horizons, Robert Ricci a insufflé à la Maison Nina Ricci le **goût des Arts** et la **vision d'une féminité ajustée**, en mouvement permanent, toujours au fait de la modernité.

Reflets de toutes ces pulsions artistiques, les flacons de L'Air du Temps sont l'expression de multiples talents. Créé en 1948, le premier flacon « Soleil » réalisé par le sculpteur catalan Joan Rebull présente un bouchon gravé d'une colombe... Ainsi estampillé, entre effluve divin et symbole marquant, L'Air du Temps entre dans l'histoire... Et suggère son excellence avec un flacon emblématique aux « deux colombes », imaginé par Robert Ricci et réalisé par Marc Lalique (1951). Élu flacon du siècle en 1999, sa pureté cristalline fera des émules dans le monde entier. Si les années 50 et 60 offrent des versions plus classiques de L'Air du Temps avec les flacons « Col de Cygne » en 1948, « Montre » en 1950, ou « Style » en 1968, le retour probant des colombes se fait en 1986 avec une vision délicate et gravée de « Colombes en relief », et s'accroît en 2008 avec un flacon « Torsades » élancé, tout en finesse, au bouchon deux colombes réactualisées.

Tous ont contribué ainsi à rendre légitime le nom de ce parfum... L'Air du Temps se respire aujourd'hui pour mieux encore se révéler demain.

À l'aube d'un nouveau siècle, inspiré du flacon réalisé par Lalique, les « Deux Colombes » s'offrent une **nouvelle modernité** signée Philippe Starck et se fondent ainsi encore et toujours dans l'air du temps... **Courbes épurées** à l'extrême, où l'essentiel prend tout son sens. Car si le mouvement incarne l'action, il est aussi liberté ; si les colombes suggèrent la paix, elles sont aussi source de féminité extrême et d'**amour éternel**.

L'Air du Temps

BY S+ARCK®

Vaporisateur Eau de Toilette 45 ml

Les visuels sont téléchargeables à l'adresse suivante :

www.ninaricci.com/lairdutempsbystarck

Mot de passe :

NINARICCI

... QUE
TOUT
CELA
SOIT DE
L'AMOUR +

NINA RICCI