

Biennale Architettura 2025, Venise, 8 Mai 2025

**A HOUSE FOR THE PRICE OF A CAR*,
UNE INSTALLATION, IMAGINEE PAR PHILIPPE STARCK,
ENGAGÉE EN FAVEUR D'UNE ARCHITECTURE DEMOCRATIQUE**

A l'invitation de Carlo Ratti, commissaire de la Biennale Architettura 2025, Philippe Starck a imaginé **A House for the Price of a Car***, une initiative engagée, réalisée avec le soutien de Renault, qui invite à une réflexion collective sur le futur de l'architecture au service de l'humanité.

Dans un monde en proie à des défis inédits et urgents, le sujet n'est plus seulement architectural ; il est humaniste, social, politique et écologique. La construction traditionnelle doit se nettoyer, revenir de ses vénéralités afin de retrouver son objectif premier, sa réelle nécessité : donner un toit aux personnes qui n'en ont pas. Il y a urgence.

« Un milliard d'humain n'ont pas de toit. Le modèle de production automobile semble le plus compétent afin d'industrialiser la production d'habitats, seul garant d'un juste coût fixe, d'une production rapide et ponctuelle, d'une qualité gage de longévité. Une maison peut et doit coûter le prix d'une automobile. » Ph.S

A travers cette installation, Philippe Starck, créateur à la notoriété internationale et à l'inventivité protéiforme, confirme sa vision de toujours : que la création, quelle que soit la forme qu'elle prenne, rende la vie meilleure au plus grand nombre. Par la présentation factuelle des éléments de construction, **A House for the Price of a Car*** mesure et compare le volume d'intelligence technologique compris dans une voiture et dans une maison traditionnelle, démontrant l'obsolescence de la construction traditionnelle et prônant une approche industrialisée, plus honnête, plus intelligente et plus démocratique.

A House for the Price of a Car*

Une installation de Philippe Starck, réalisée avec le soutien de Renault, à découvrir à la Biennale Architettura 2025 - Arsenal - Giardini delle Vergini - Emplacement 12, du 10 mai au 23 novembre 2025.

Informations complémentaires et billetterie officielle de la Biennale Architettura 2025 sur labiennale.org

* « Une Maison pour le Prix d'une Voiture »

A PROPOS DE

BIENNALE ARCHITETTURA 2025

www.labiennale.org

PHILIPPE STARCK

Philippe Starck, créateur à la notoriété internationale et à l'inventivité protéiforme, s'est toujours concentré sur l'essentiel, sa vision : que la création, quelle que soit la forme qu'elle prenne, rende la vie meilleure au plus grand nombre. Il est à ce titre l'un des pionniers et l'une des figures centrales du concept de « design démocratique ».

En déployant son oeuvre prolifique dans tous les domaines, produits de notre quotidien (presse-agrumes, mobilier, vélo électrique ou éolienne individuelle), architecture (hôtels, restaurants aspirant à être des lieux stimulants), ingénierie navale et spatiale (méga yachts, capsule d'habitation spatiale), il n'a cessé de repousser les limites et les critères du design, devenant l'un des créateurs les plus visionnaires et reconnus de la scène internationale contemporaine.

www.starck.com / Instagram [@Starck](https://www.instagram.com/Starck) / Facebook [@StarckOfficial](https://www.facebook.com/StarckOfficial)

CONTACTS

STARCK NETWORK

Mahaut Champetier de Ribes / mahaut@starcknetwork.eu / 0033 1 48 07 54 53

Mathilde Wadoux / mathildewadoux@starcknetwork.eu / 0033 1 48 07 54 42

**A HOUSE FOR THE PRICE OF A CAR,
AN INSTALLATION, IMAGINED BY PHILIPPE STARCK,
COMMITTED TO DEMOCRATIC ARCHITECTURE**

At the invitation of Carlo Ratti, curator of the Biennale Architettura 2025, Philippe Starck imagined **A House for the Price of a Car**, a committed initiative produced with the support of Renault, that invites to a collective reflection on the future of architecture at the service of humanity.

In a world facing unprecedented and urgent challenges, the subject is no longer only architectural; it is humanistic, social, political and ecological. Traditional construction needs to cleanse itself of its venality, and rediscover its primary objective, its real necessity: to provide a roof over the heads of the people who have none. It is urgent.

“One billion people have no roof over their heads. The automobile production model seems most appropriate for industrializing housing construction, as it uniquely guarantees a fair fixed cost, rapid and punctual production, and quality that ensures longevity. A house can and should cost the same as a car.” Ph.S

Through this installation, Philippe Starck, world famous creator with multifaceted inventiveness, confirms his lifetime vision: that creation, whatever form it takes, must improve the lives of as many people as possible. **A House for the Price of a Car** measures and compares the amount of technological intelligence contained in a car and in a traditional house, demonstrating the obsolescence of traditional construction and advocating an industrialized approach that is more honest, more intelligent and more democratic.

A House for the Price of a Car

An installation by Philippe Starck, produced with the support of Renault, to discover at the Biennale Architettura 2025 – Arsenal - Giardini delle Vergini - Site 12, from May 10th to November 23rd 2025.

More information and tickets for the Biennale Architettura 2025 available on labiennale.org

ABOUT

BIENNALE ARCHITETTURA 2025

www.labiennale.org

PHILIPPE STARCK

Philippe Starck, world famous creator with multifaceted inventiveness, is always focused on the essential, his vision: that creation, whatever form it takes, must improve the lives of as many people as possible. This philosophy has made him one of the pioneers and central figures of the concept of "democratic design".

By employing his prolific work across all domains, from everyday products (furniture, a citrus squeezer, electric bikes, an individual wind turbine), to architecture (hotels, restaurants that aspire to be stimulating places) and naval and spatial engineering (mega yachts, space habitation module), he continually pushes the boundaries and requirements of design, becoming one of the most visionary and renowned creators of the international contemporary scene.

www.starck.com / Instagram [@Starck](#) / Facebook [@StarckOfficial](#)

CONTACTS

STARCK NETWORK

Mahaut Champetier de Ribes / mahaut@starcknetwork.eu / 0033 1 48 07 54 53

Mathilde Wadoux / mathildewadoux@starcknetwork.eu / 0033 1 48 07 54 42